

电商行业营销宝典

360推广T类TOP资源盘点

360营销学院-2019年2月

报告导读

01

数据来源：

- ① 360大数据
- ② 分析对象主要为：天猫、淘宝、京东、苏宁、国美、当当、拼多多、唯品会、聚美等
- ③ 分析内容主要为T类资源位及声量（点击量）等

02

数据周期：

- ① 趋势数据：2018年1月1-12月31日
- ② 对比数据：2018年618、双11、双12及同期



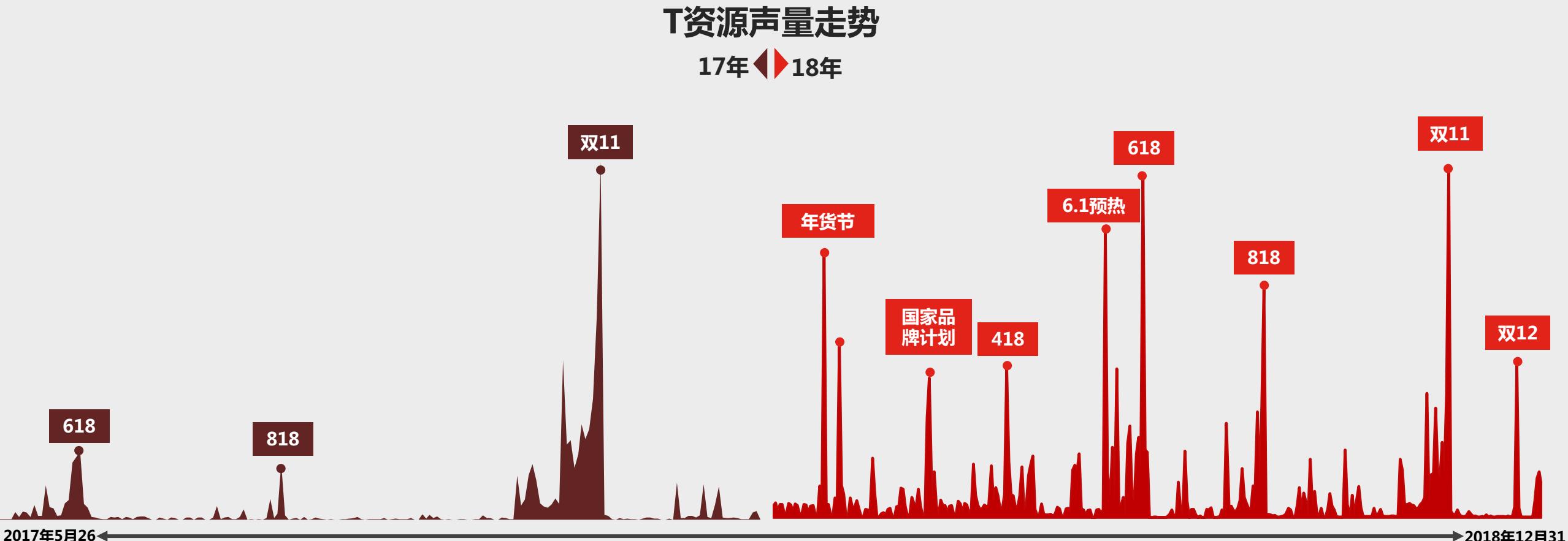
这里有电商行业T类资源的爆点与节奏

这里还有效果最佳的资源位置

这里也有重大节点与去年相比新兴的资源

18年资源发声节奏更分散

- 2017年T类资源主要集中在双11期间发声；2018年T类资源发声节点更多，且各节点声量差距相比2017年更小

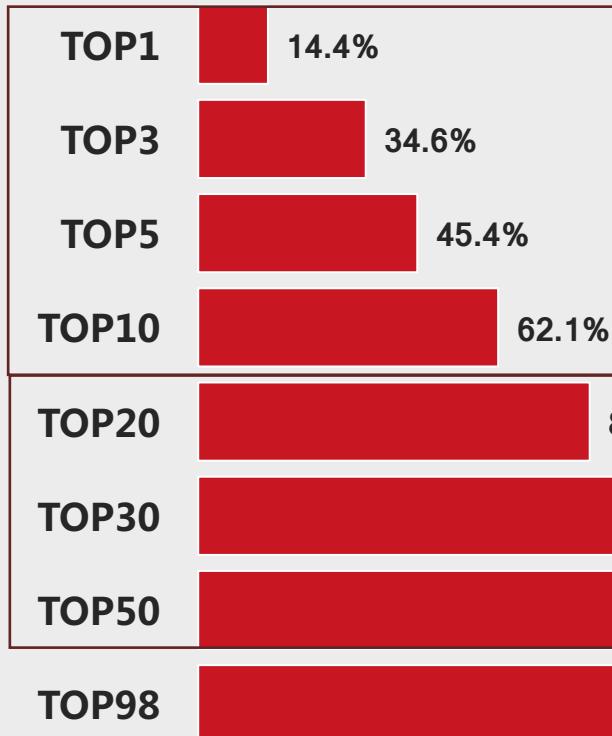


资源结构更合理

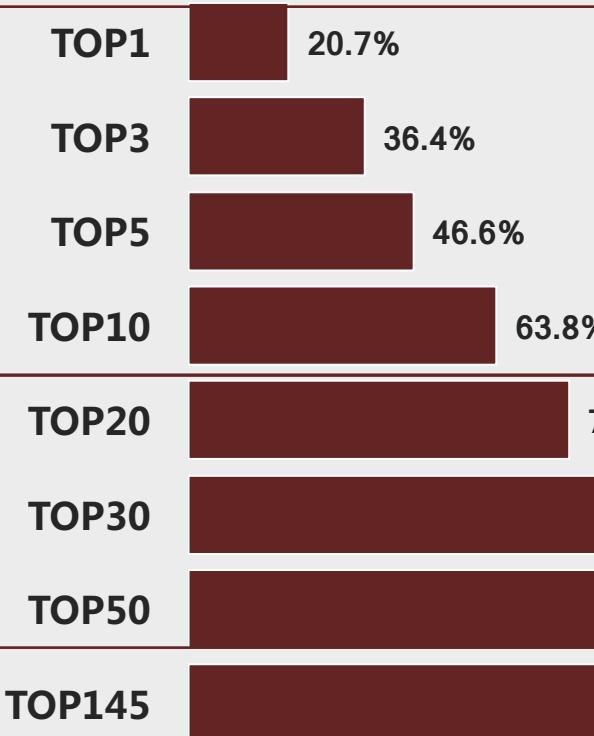
- 2018年TOP资源夺睛优势缩小，中长尾资源竞争力增强

资源TOP数对应声量占比情况

18年



17年

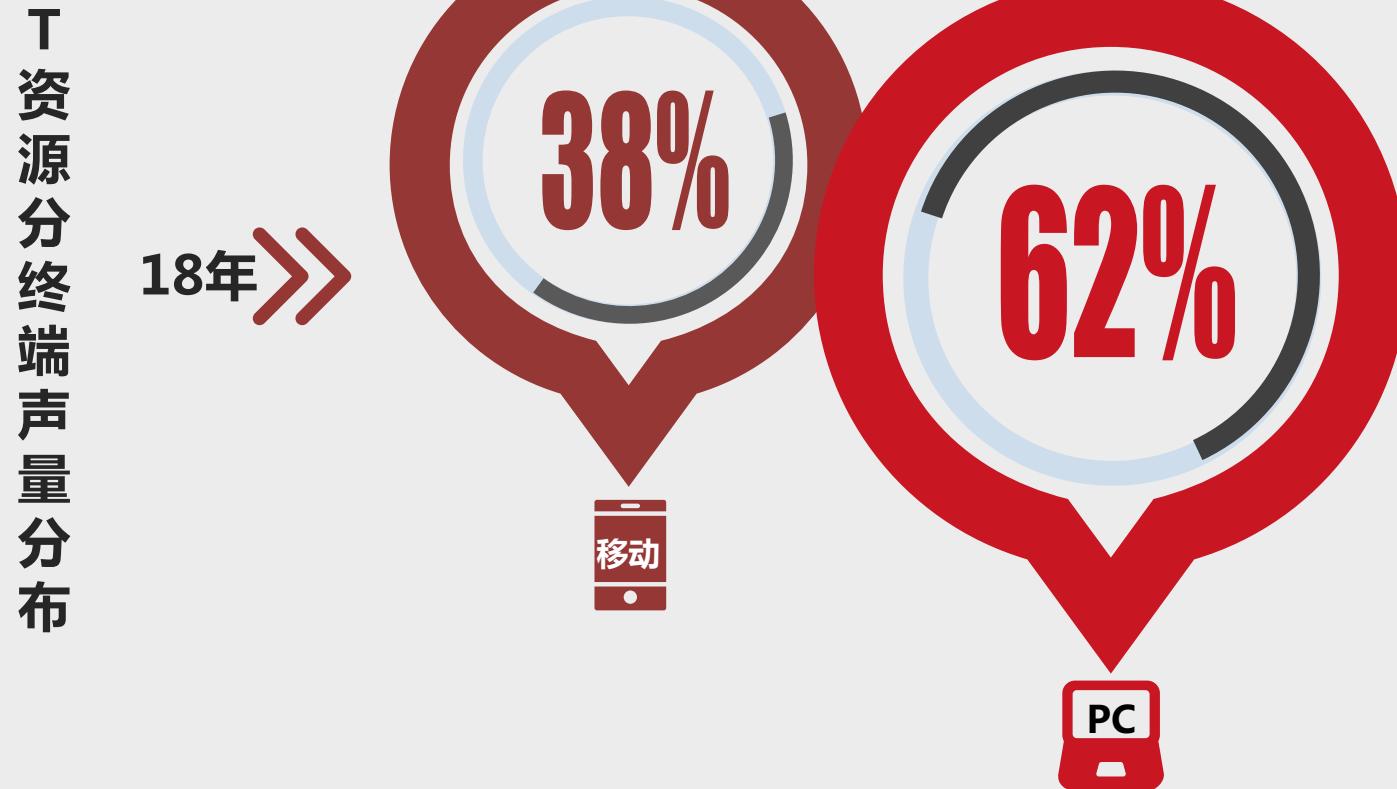


18年声量TOP10资源占比更小，
结构分布更均匀

18年中长尾资源竞争力增强

PC和移动端比重差距在缩小

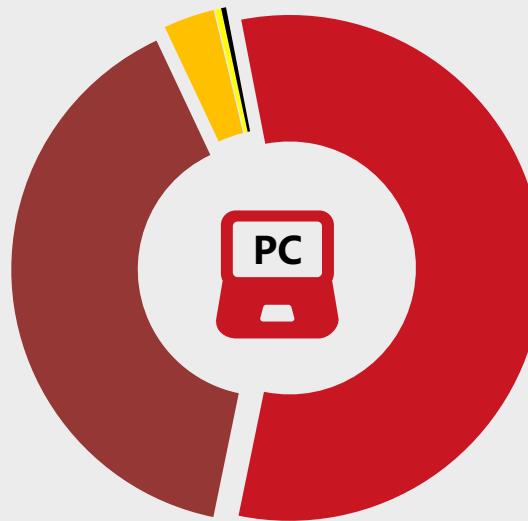
- 2018年T类资源在移动端声量占比由14%上升到38%



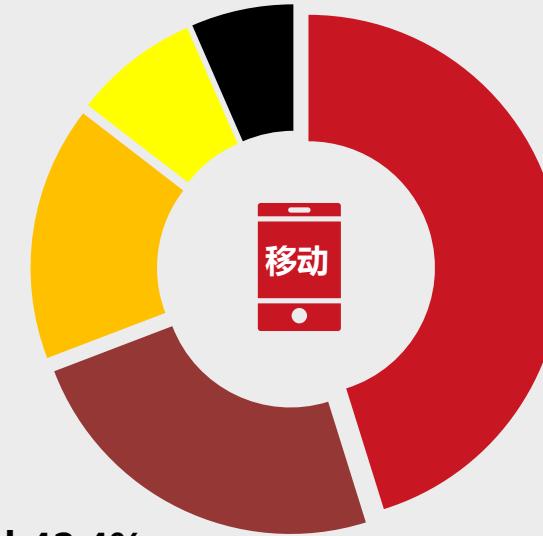
PC端产品线集中度相对更高

- PC端导航和浏览器占比超95%，移动端手卫&手助&浏览器占八成

18年T资源各终端TOP产品线声量分布



- 导航56.2%
- 浏览器39.7%
- 品直&臻选%日出等3.3%
- 360影视0.4%
- 安全卫士0.3%



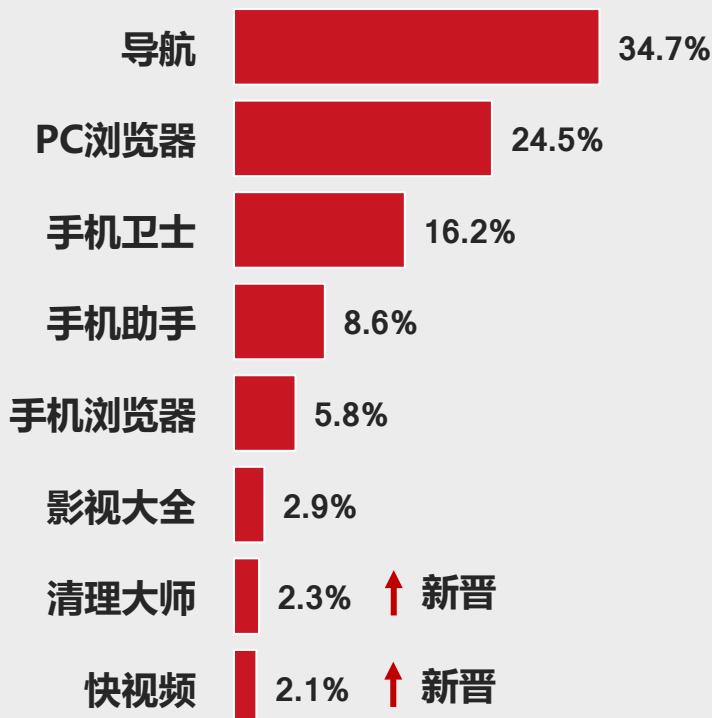
- 手机卫士42.4%
- 手机助手22.5%
- 手机浏览器15.2%
- 影视大全7.5%
- 清理大师6.1%

T类TOP资源整体稳定

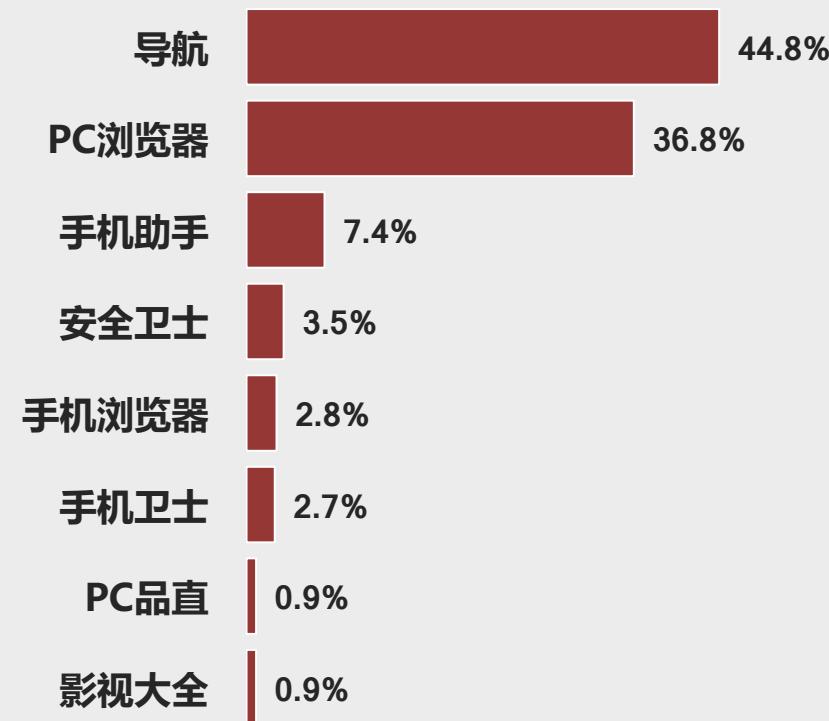
- 快视频/清理大师成TOP新晋

T资源主要产品线声量分布

18年



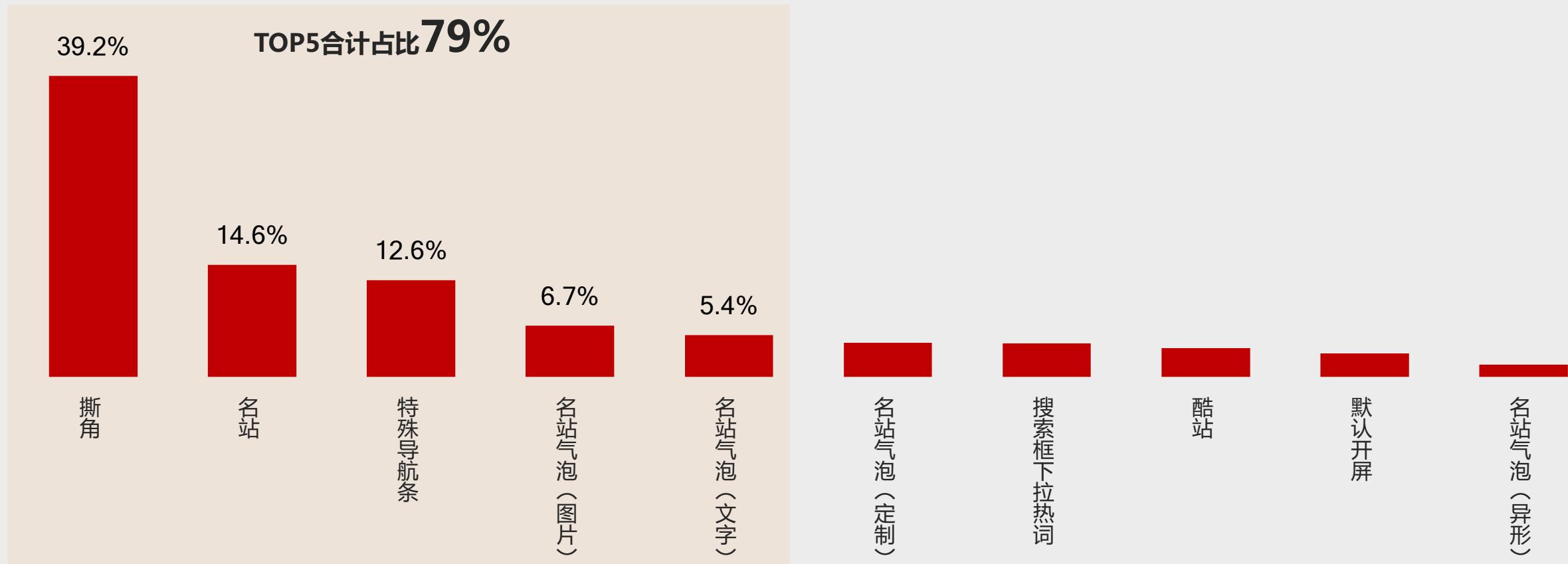
17年



导航TOP5资源占比近八成

- 撕角&名站&特殊导航条声量分前列前3

导航TOP10资源位分布



导航核心资源示例

TOP1 : 撕角



TOP2 : 名站



TOP3 : 特殊导航条



TOP4 : 名站气泡 (图片)



TOP5 : 名站气泡 (文字)



导航其他优质资源示例

搜索框下拉热词



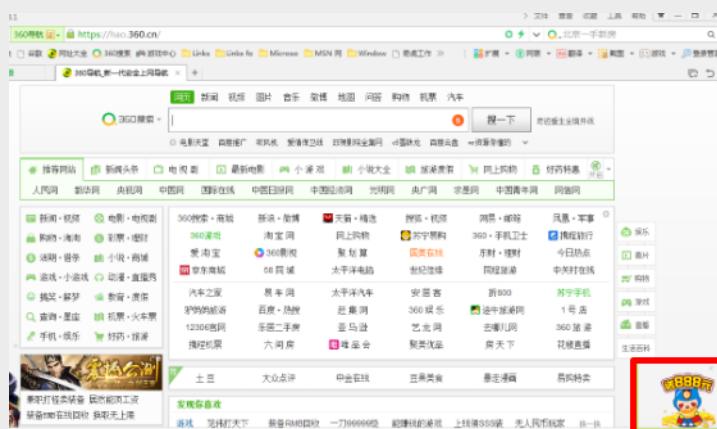
首页默认开屏



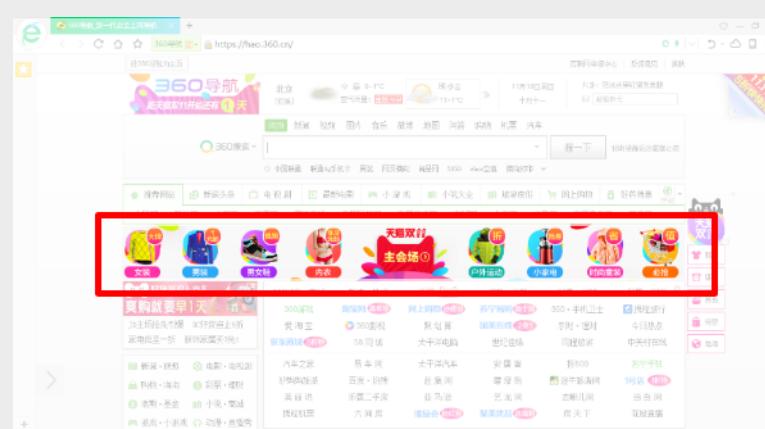
哇塞



右下角弹窗



顶部通栏



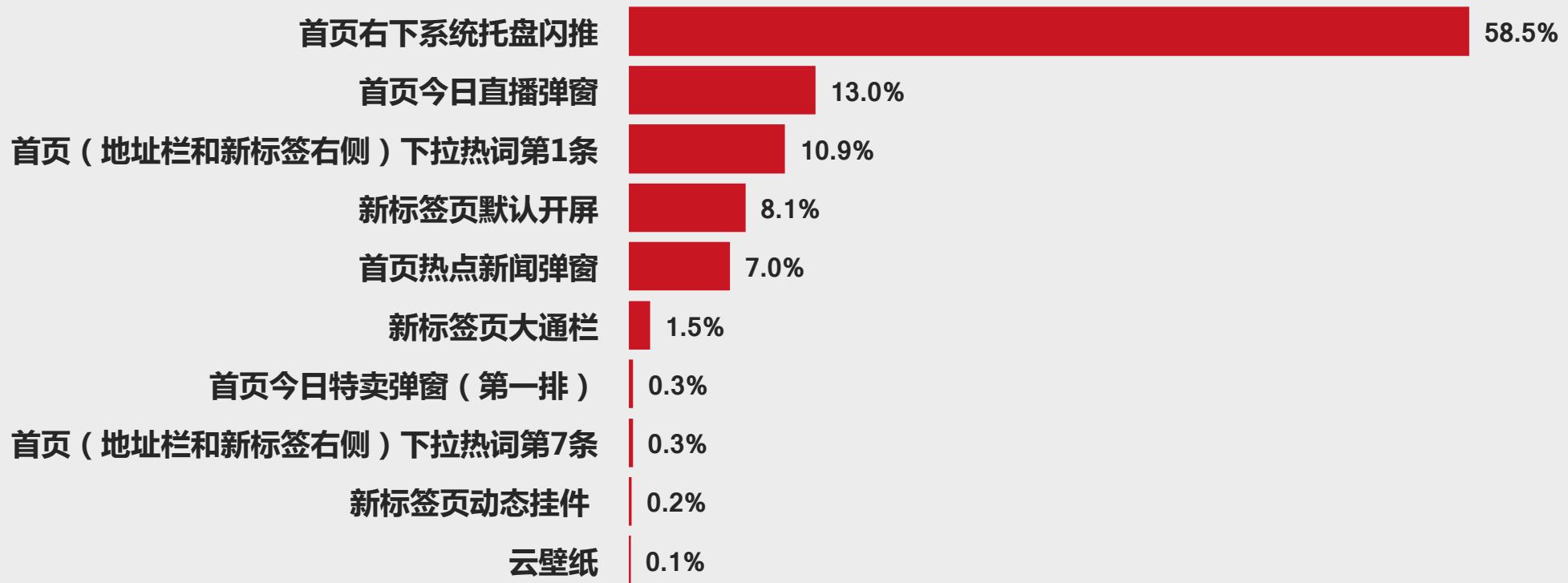
气球



PC浏览器资源集中度高

- 首页右下系统托盘闪推是PC浏览器声量最大资源，占比近六成

PC浏览器TOP10资源位分布



PC浏览器核心资源示例

TOP1：右下系统托盘闪推



TOP2：今日弹窗直播



TOP3：(地址栏和新标签右侧)下拉热词第1条



TOP4：新标签页默认开屏



TOP5：热点新闻弹窗



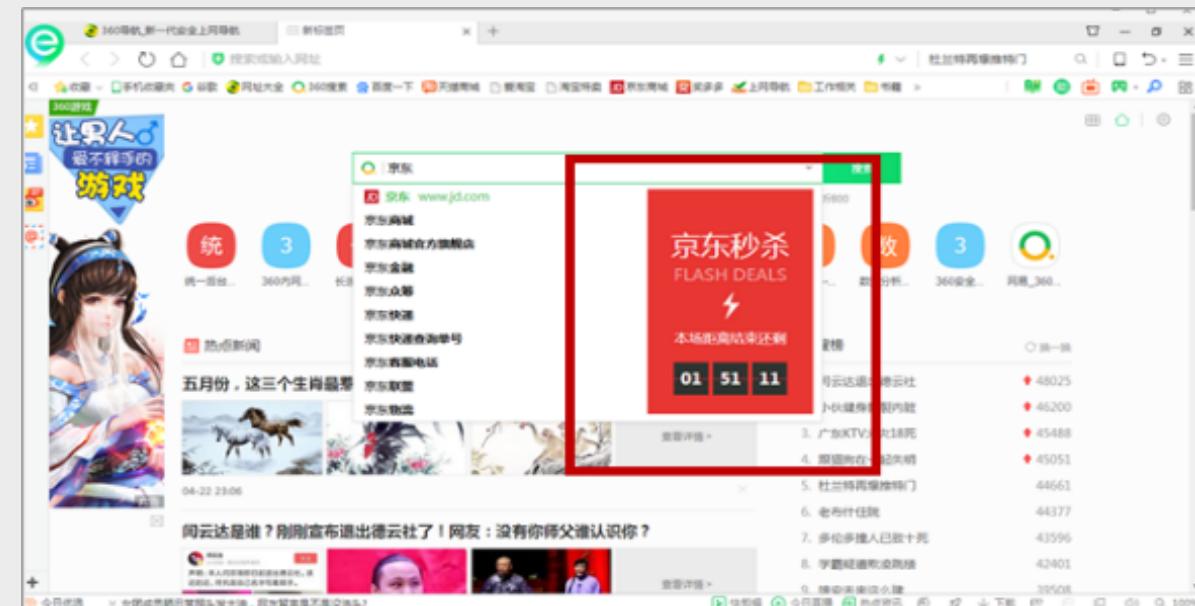
19年PC浏览器新兴资源声量可期

- 针对PC浏览器TOP资源高曝光特点，19年推出新标签页默认品牌壁纸和搜索框浮层

新标签页默认品牌壁纸



新标签页搜索框浮层



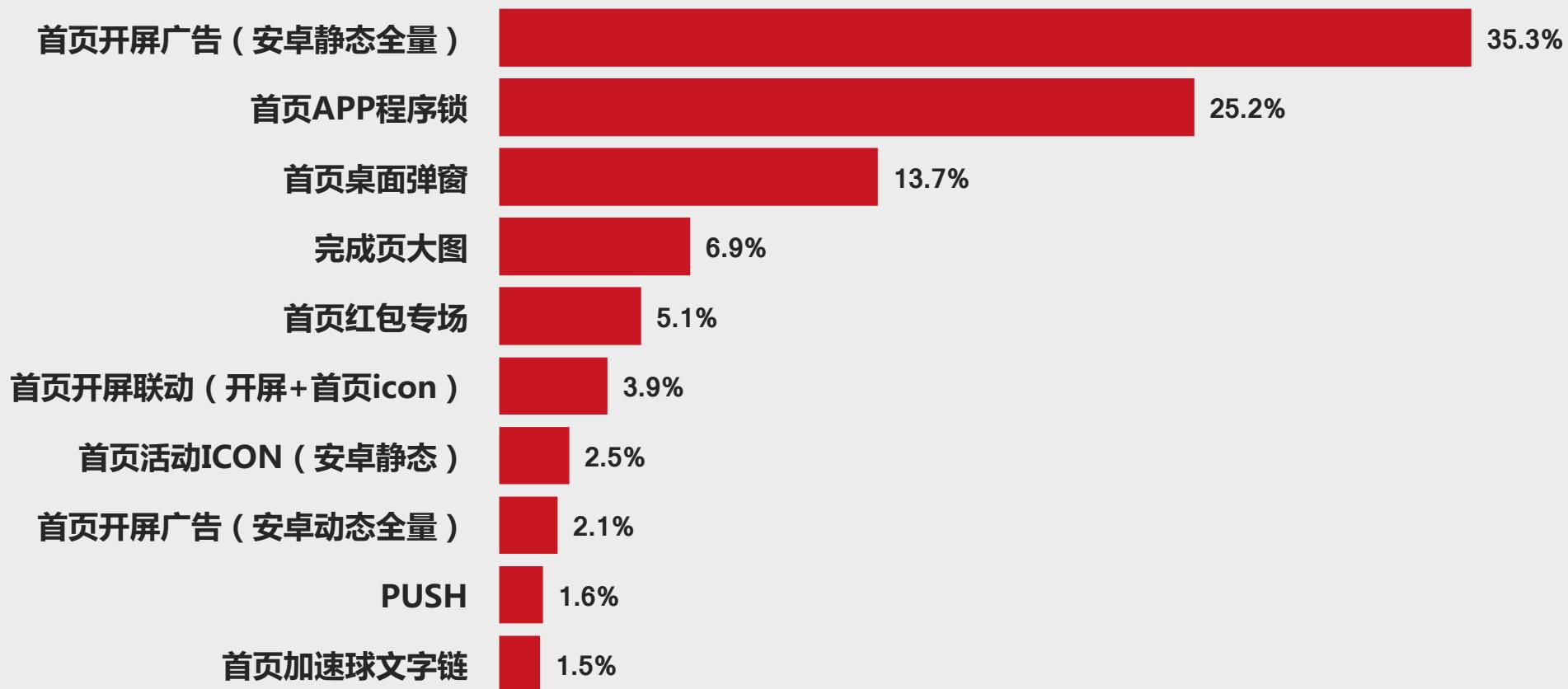
1. 打开新标签页默认展示，鼠标hover到商品元素有hover效果
2. 点击商品元素可跳转活动页/官网
3. 用户可手动关闭

1. 点击新标签页搜索框后默认展示
2. 始终展示，可手动关闭
3. 点击跳转活动页/官网

手机卫士开屏和程序锁资源声量领先

- 首页开屏&首页APP程序锁&首页桌面弹窗合计占比超七成

手机卫士TOP10资源位分布

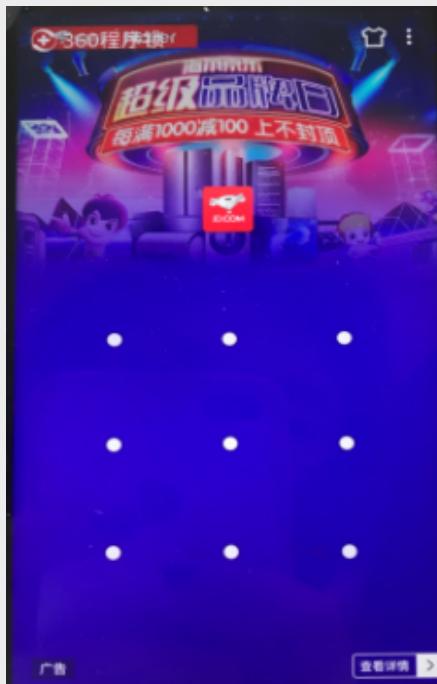


手机卫士核心资源示例

TOP1：首页开屏广告
(安卓静态全量)



TOP2：首页APP程序锁



TOP3：首页桌面弹窗



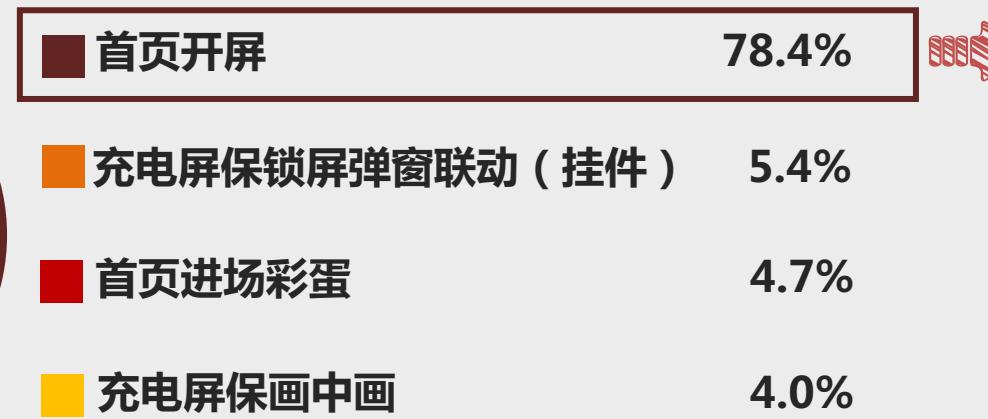
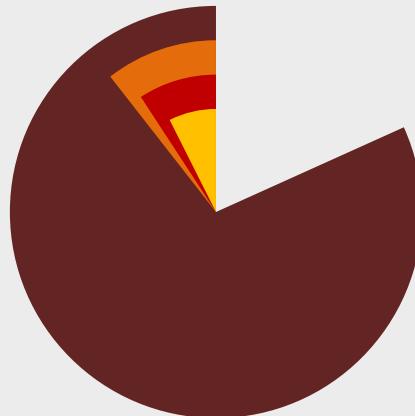
TOP4：完成页大图



首页开屏为手助寡头资源

- 手机助手首页开屏占比近八成

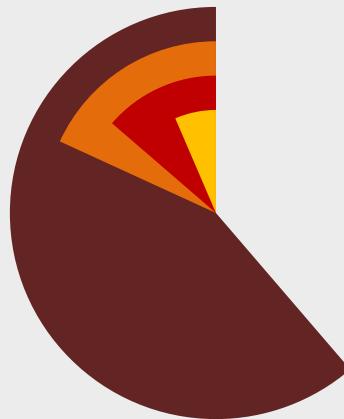
手机助手TOP资源位分布



手机浏览器首页开屏声量高，信息流亦可期

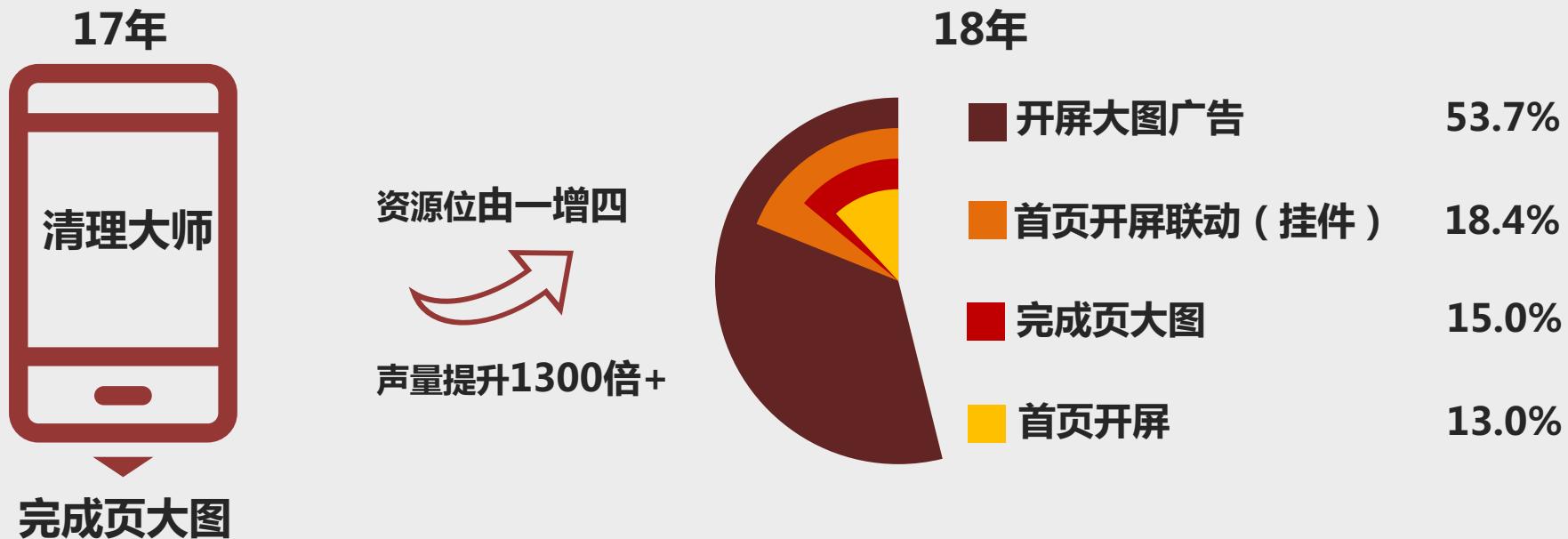
- 首页开屏&首页信息流第一刷分列前两位

手机浏览器TOP资源位分布



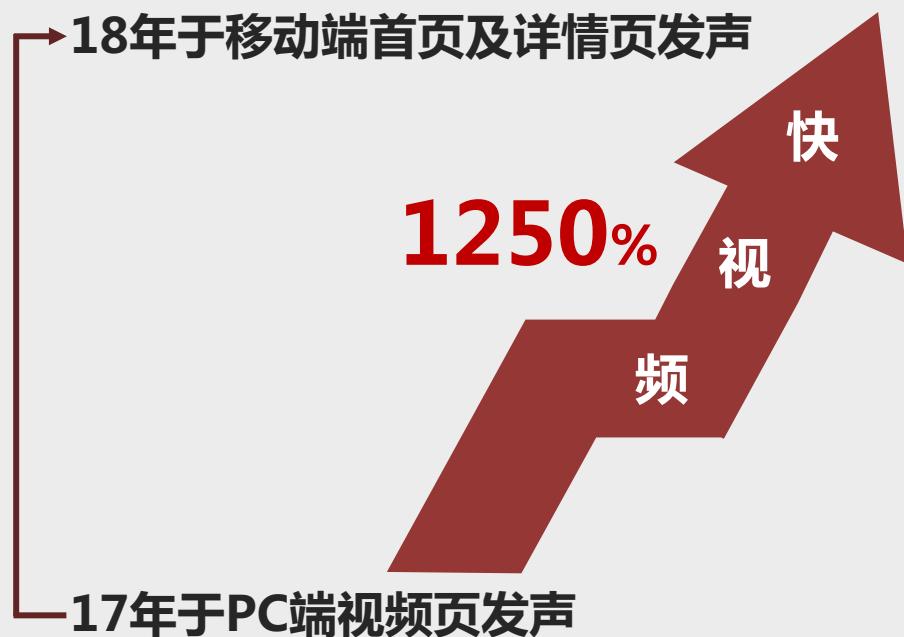
清理大师资源位增多，声量提升1300倍+

- 18年资源位由一个增至四个



快视频由PC转向移动，声量提升近13倍

- 手卫桌面弹窗/手助开屏等流量较高



17年快视频发声详细资源

右侧相关视频第2位 91.5%

暂停播放矩形 7.3%

评论上方横幅 1.2%

18年快视频发声详细资源

首页超级PUSH 85.5%

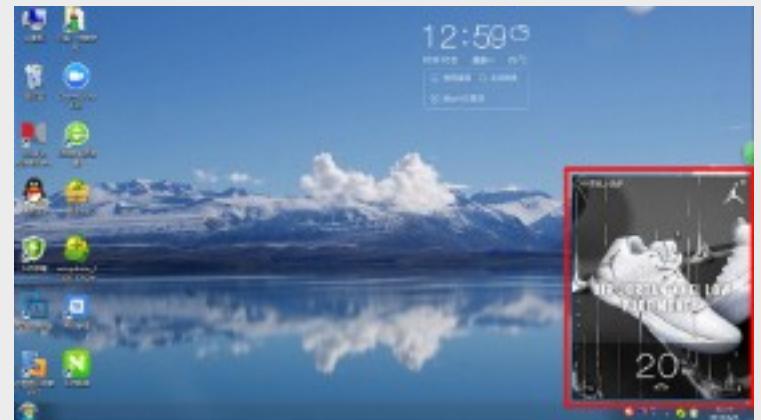
首页全量PUSH 10.2%

首页置顶banner 2.7%

详情页广告 1.5%

其他优质资源示例

安全卫士-开机小助手全屏版大图



360影视开屏富媒体



360影视联合LOGO/皮肤



品牌直达



移动端信息流 移动浏览器/手机卫士/手机助手 清理大师/影视大全/儿童卫士/行车助手



影视大全 开屏



360行车助手 APP开屏



TOP资源位稳定性强

- 18年TOP20资源中18个占比提升，只有浏览器首页右下系统托盘闪推和特殊导航条占比下滑

整体TOP20资源位分布



电商行业营销宝典

谢 谢

2019年2月



关注微信公众号:360营销学苑

或登录yingxiao.360.cn 获取更多内容