

全球化智能营销引擎

# 2019巨量引擎效果营销 白皮书

全国营销中心策略运营出品

2019年5月

---

# CONTENTS

---

## 目 录



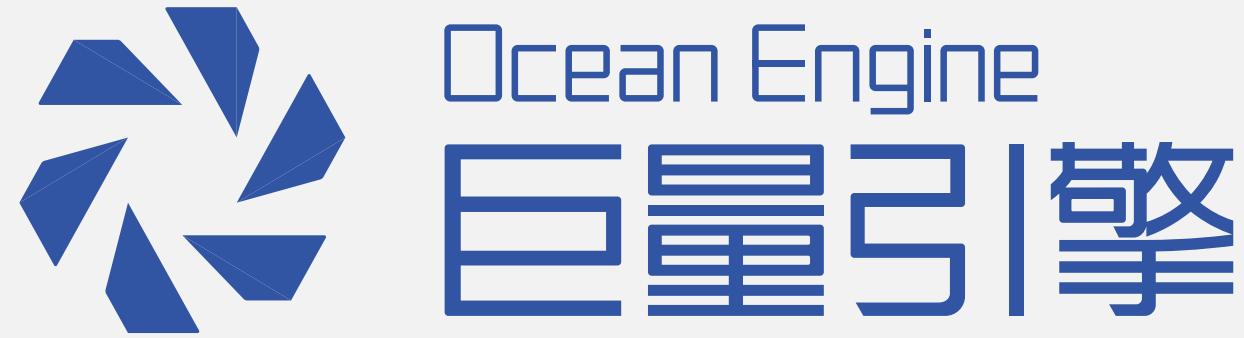
效果营销  
激发增长效能



Ocean Engine

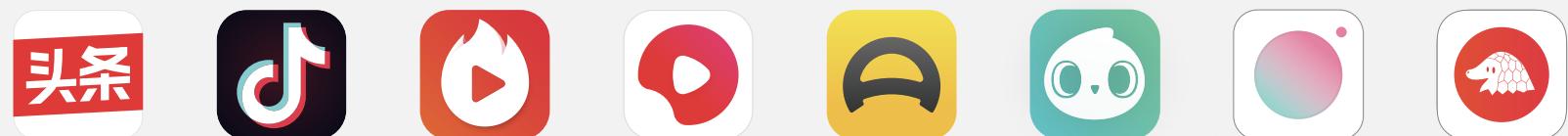
巨量引擎

# 1 效果营销 激发增长效能 •



## 全球化智能营销引擎

巨量引擎是字节跳动旗下的营销服务品牌，海量资源覆盖，为全球品牌提供了多元的场景、创新的技术和开放的资源，让品牌与用户的连接方式更多样，让营销行为更加高效。



① 效果营销 激发增长效能 •

# 巨量引擎效果营销核心 助力企业增长和商业发展

• 海量流量 多元聚合

串联更多用户触网场景 聚合高质用户



更加智能 更加闭环

不断完善效果营销体系 持续推动转化

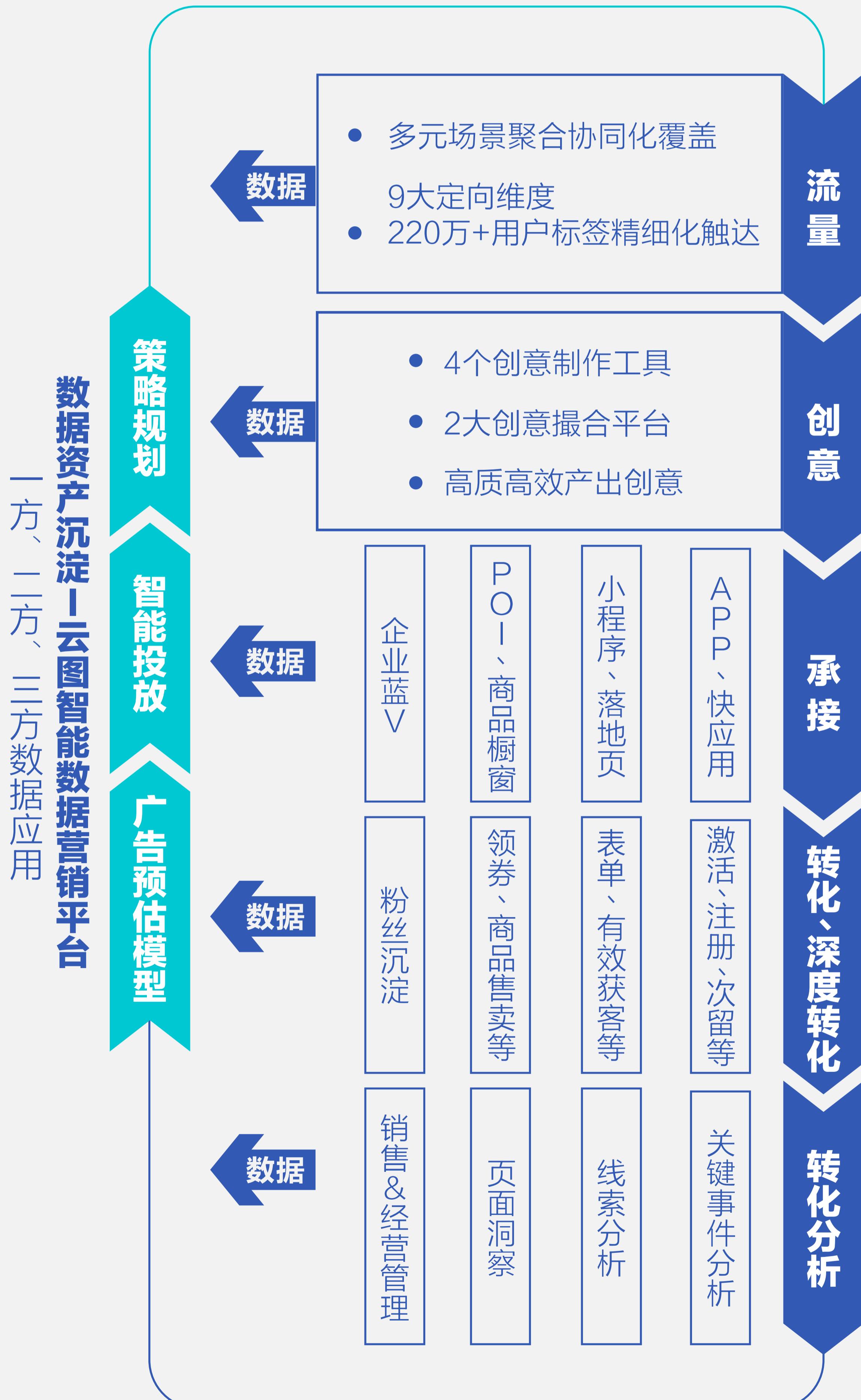
## ① 效果营销 激发增长效能 •

# 海量流量 多元聚合 串联更多用户触网场景 聚合高质用户



## ① 效果营销 激发增长效能 •

**更加智能 更加闭环  
不断完善效果营销体系  
持续推动转化**



① 效果营销 激发增长效能 •

# 效果营销四大核心优势 助力广告投放提效控本

精度数据  
深度转化

1



深入行业  
精细运营

4

人机协同  
效率提升

2

开放平台  
合作共赢

3

## ① 效果营销 激发增长效能 •

# 优势1

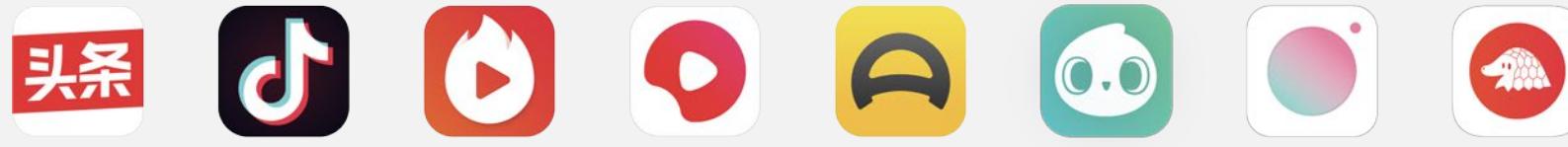
海量高精度数据  
实现深度洞察及深度转化

## 高融合

用户数据全平台深度打通

多方数据融合

全平台数据打通—用户ID



## 高精度

用户兴趣细粒度多重判定

模型训练 x 经验沉淀

广告主价值正向验证

行业偏好标签、个性化定制标签

## 高转化

用户行为全链路实时追踪

投放数据

APP数据

落地页数据

门店数据

消费数据

## ① 效果营销 激发增长效能 •

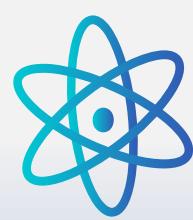
# 优势2

## 投放人机协同 系统极复杂操作极简单

### 核心技术

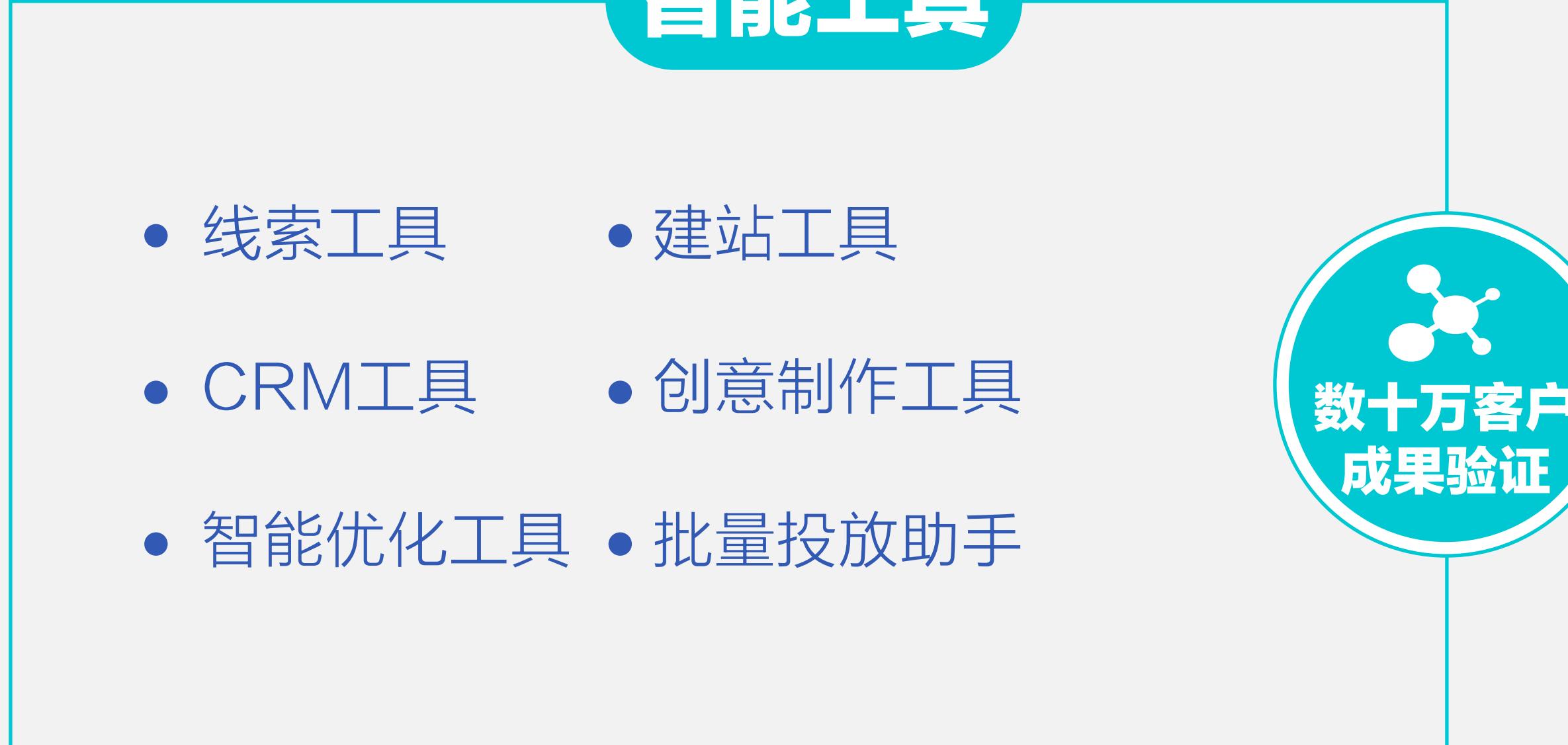


- 数据挖掘
- 神经网络
- 计算机视觉
- 云计算
- 机器学习
- 自然语言处理
- 计算机图形&增强现实
- 高可用架构&分布式系统



广告投放平台  
数千亿广告投放经验

### 智能工具



① 效果营销 激发增长效能 •

## 优势3

# 打造开放平台 联合生态伙伴实现共赢

### 与创作者共赢

创意撮合平台  
达人内容平台



### 与服务商共赢

ADX  
Marketing API

### 广告主自建DSP



### 与开发者共赢



8000+  
移动媒体资源



## 优势4

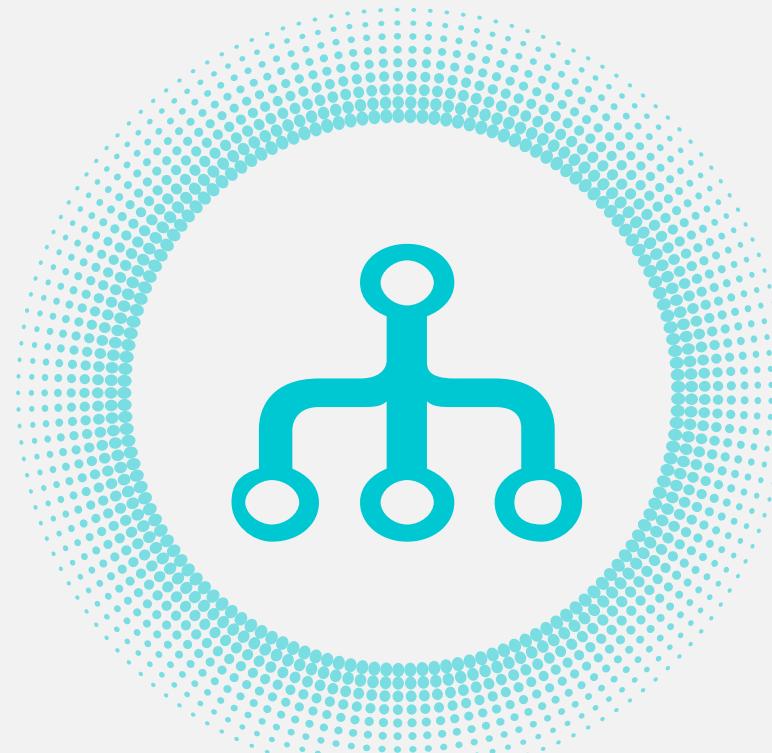
### 深入行业特性 定制效果提升优化方案



更针对性的  
垂直产品



更精细化的  
运营支持



更个性化的  
客户权益

# -广告投放闭环，推动转化达成-

确定营销目标

选择平台流量

高效内容生产

优化广告投放

实现转化闭环

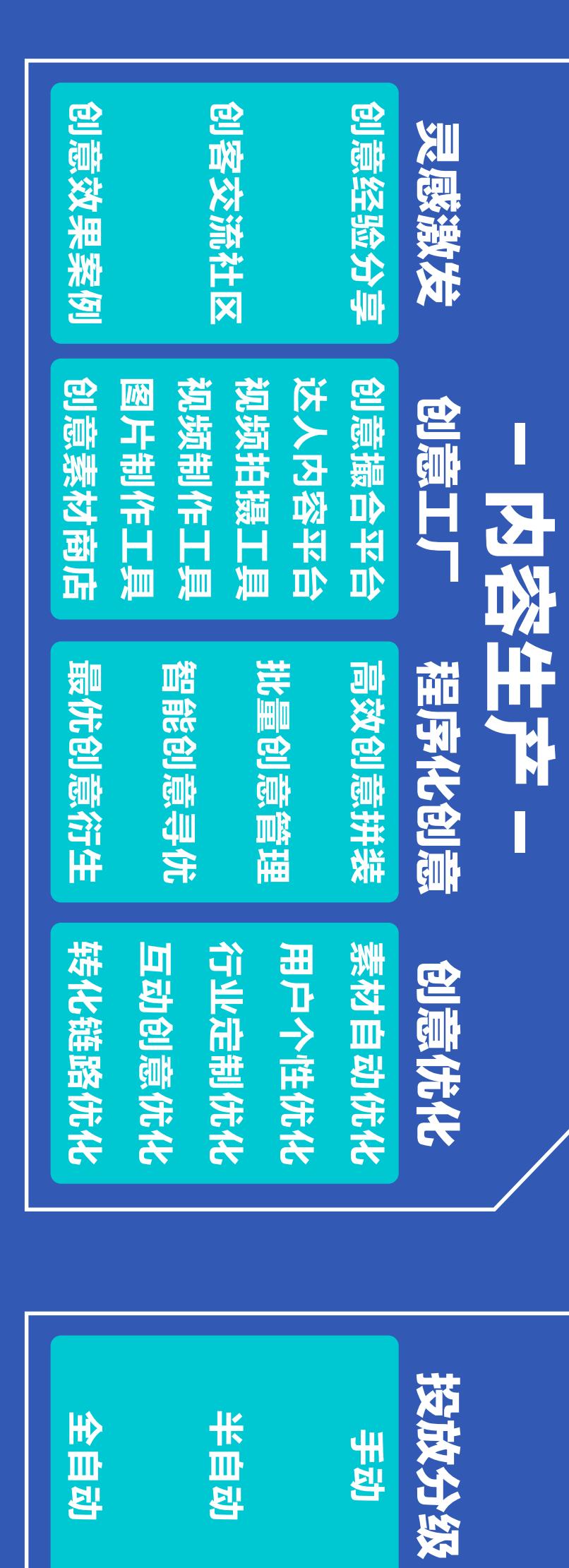


效果营销 激发增长效能

## 深入行业特性 定制效果提升优化方案



清 阅 手 机 转 旋



### —跨平台联合，生态互信共赢—

巨量引擎ADX

国内领先视频化广告平台

程序化对接与本地广告共享优质流量

商品库对接实现海量创意精准投放

平台商家引进联合三方实现共赢

一站式定制接口省时省力智能管理

电商直播

动态商品广告DPA

商品库对接实现海量创意精准投放

平台商家引进联合三方实现共赢

一站式定制接口省时省力智能管理

Marketing API

商品库对接实现海量创意精准投放

平台商家引进联合三方实现共赢

一站式定制接口省时省力智能管理

### —精细化运营，四大行业提效—

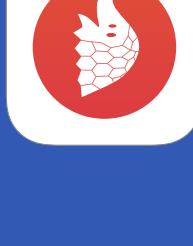
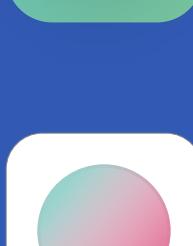
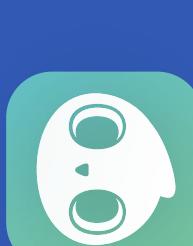
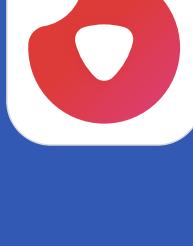
电商行业

游戏行业

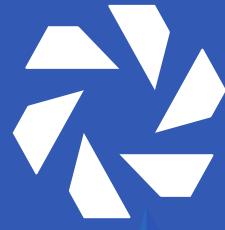
网服行业

本地行业

### —云图数据平台，用户资产沉淀—



广告投放闭环  
推动转化达成



Ocean Engine

巨量引擎

## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

# 巨量引擎效果营销 广告投放五步曲

通过更加个性化、自动化，以转化为核心的营销策略与工具，  
实现效率效果双赢



## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

# STEP1 确定营销目标

## 八大推广目的 最优适配差异化营销诉求

### 线上转化场景



#### 销售线索收集

- 提升销售线索获取量



#### 应用推广

- 提升应用的下载、安装、激活、付费

### 线下转化场景



#### 门店推广

- 提升线下门店的到店效果

### 互动转化场景



#### 抖音号推广

- 提升关注抖音号粉丝数



#### 头条文章推广

- 提升头条文章曝光、点击

### 商品转化场景



#### 产品目录推广

- 提升商品库的销量



#### 电商店铺推广

- 提升电商店铺的产品销量



#### 商品推广

- 针对直营电商广告主提升商品展示、加购、成交

② 广告投放闭环 推动转化达成 •

## STEP 2 选择平台流量

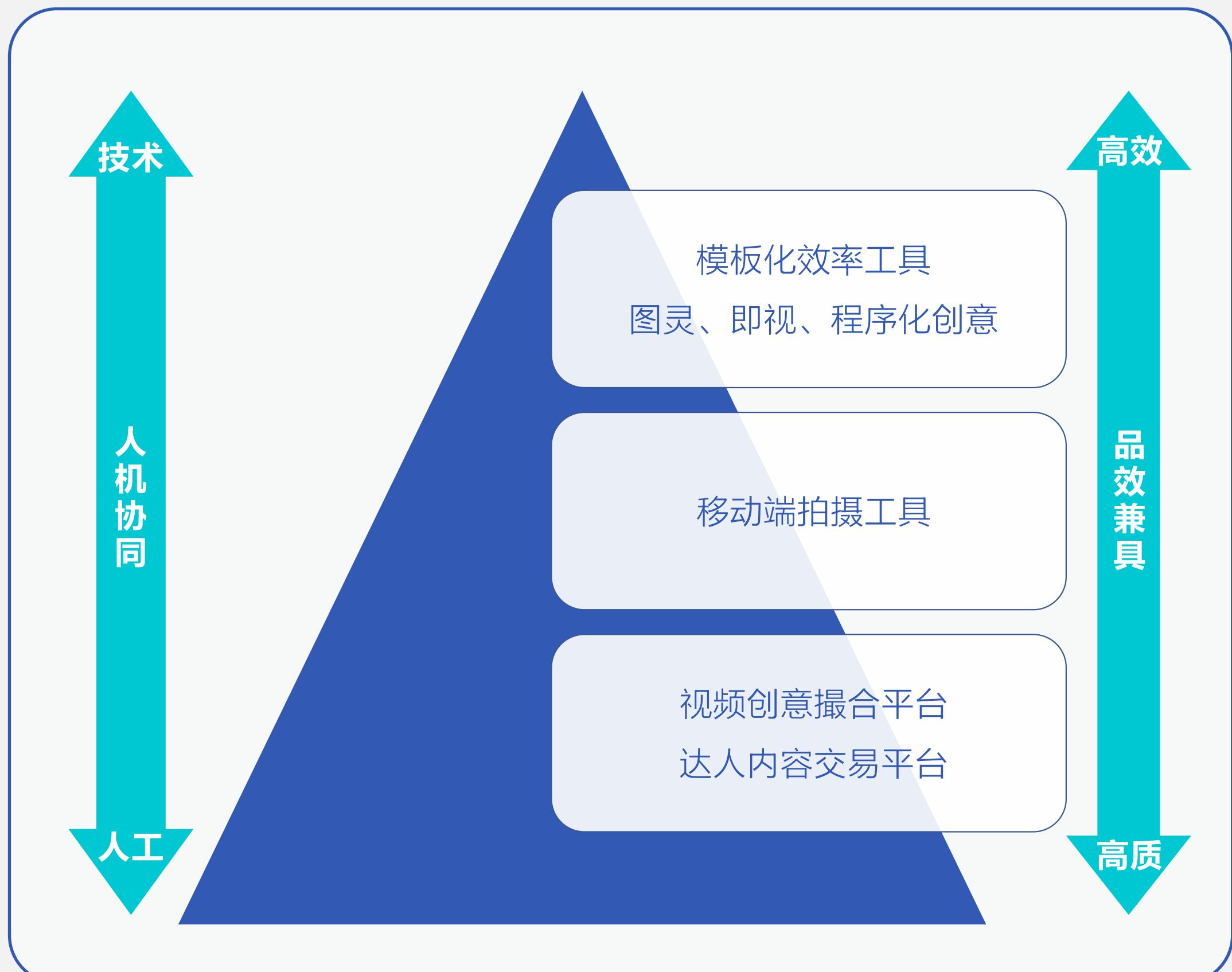
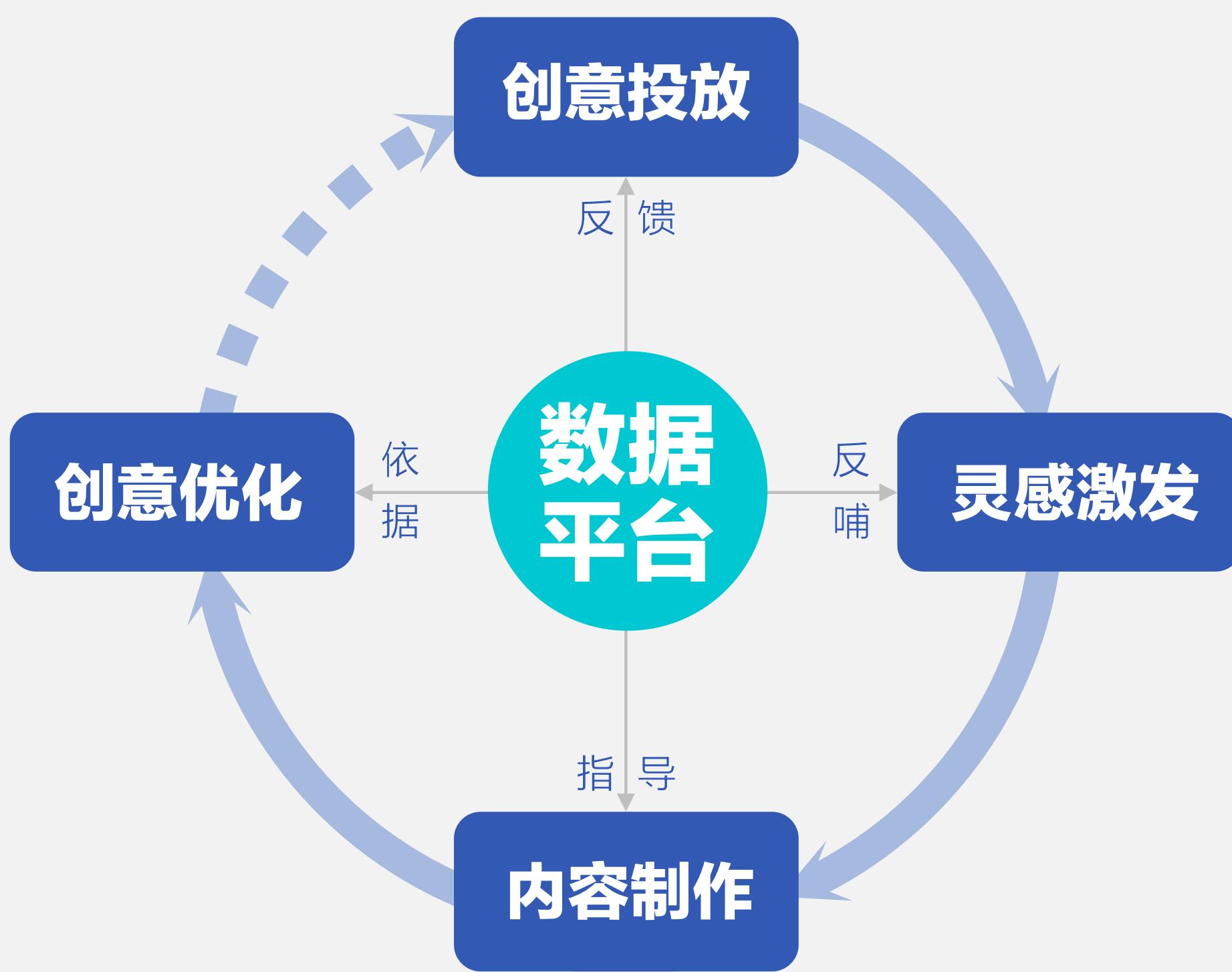
四大协同化流量选择  
用户全面覆盖精准触达



## ② 广告投放闭环 推动转化达成

### STEP 3 高效内容生产

## 多元创意工具 构建高效内容生产闭环



## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

### STEP 3 高效内容生产

## 创意制作产品化 突破创意产出瓶颈

### 图灵、即视

在线图片&视频生成工具，多套视频及平面模板  
一键生成优质素材



- 创意中心: <https://cc.toutiao.com/>

### 易拍APP

“版权音乐、视频特效、剪辑模板”一站触达，  
便携式创意制作，降低视频制作门槛



## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

### STEP 3 高效内容生产

## 视频创意撮合平台 提升视频广告价值

- 以质取胜 -

- 丰富创意风格 -

情景剧情      产品测评      商品展示  
手绘沙画      动画制作      特效合成

- 以价比优 -



情景剧情

- 以类为富 -

动画制作



- 以效为王 -



沙画视频

- 以绩赋能 -

产品测评



## ② 广告投放闭环 推动转化达成

### STEP 3 高效内容生产

## 达人内容交易平台 撬动粉丝自然流量

- 优选达人 -

- 安全下单 -

- 高效交易 -

- 丰富场景 -

- 数据分析 -

- 达人营销玩法 -

热点营销

节点大促

新品上市

品牌活动

种草带货

卖点深化



种草带货



产品测评



情景演绎



线下探店

## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

### STEP 3 高效内容生产

## 程序化创意 高效制作 创意优化 发挥创意最大价值

- 高效创意拼装 -

- 批量创意管理 -

- 智能创意寻优 -

- 最优创意衍生 -

- 多元使用场景 -

程序化创意适用：

大图/组图/小图

竖版图片

横版视频

竖版视频

创意寻优场景：

创意方向优选

落地页优化

图片优选

标题优选

测 新

为新素材搭配不同主题及表达风格的标题，  
高效筛选新的优秀创意组合；

起 量

精选历史消耗最佳的素材或标题，  
搭配新标题或新素材进行拼装测试，  
快速探索素材拓展方向；

提 效

程序化创意一条计划对应n\*n套创意，  
智能完成拼装到衍生，  
有效大幅提升日消耗及降低成本

## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

### STEP4 优化广告投放

三大投放方式  
充分满足不同客户类型



个性化

手动

经验可复制  
策略灵活组合



人机协同

半自动

诊断归因 | 自动策略  
精细建议 | 数据纰漏



智能提效

全自动

投放  
实验室

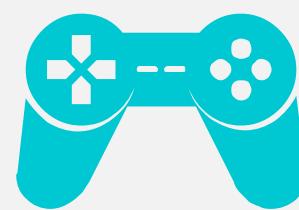
## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

### STEP4 优化广告投放

个性化一定向策略  
九大定向维度  
精准锁定目标人群



- 自定义 -



- 行为兴趣 -

DMP自定义人群

相似人群扩展



- 自然属性 -

用户行为

用户兴趣

行业关键词

基础属性

LBS/商圈

投放终端

使用环境

## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

### STEP4 优化广告投放

个性化一定向策略  
DMP自定义人群包  
灵活支持特色定向投放

支持投前分析，  
为定向提供多种指导

#### 自定义数据源 基础人群包生成

一二三方数据  
多种对接方式 | 个性化推荐人群包

#### 自定义人群管理 组合人群包输出

数据拓展  
Lookalike      数据运算  
                  交叉 | 合并 | 排除

支持投后分析，  
指导未来投放

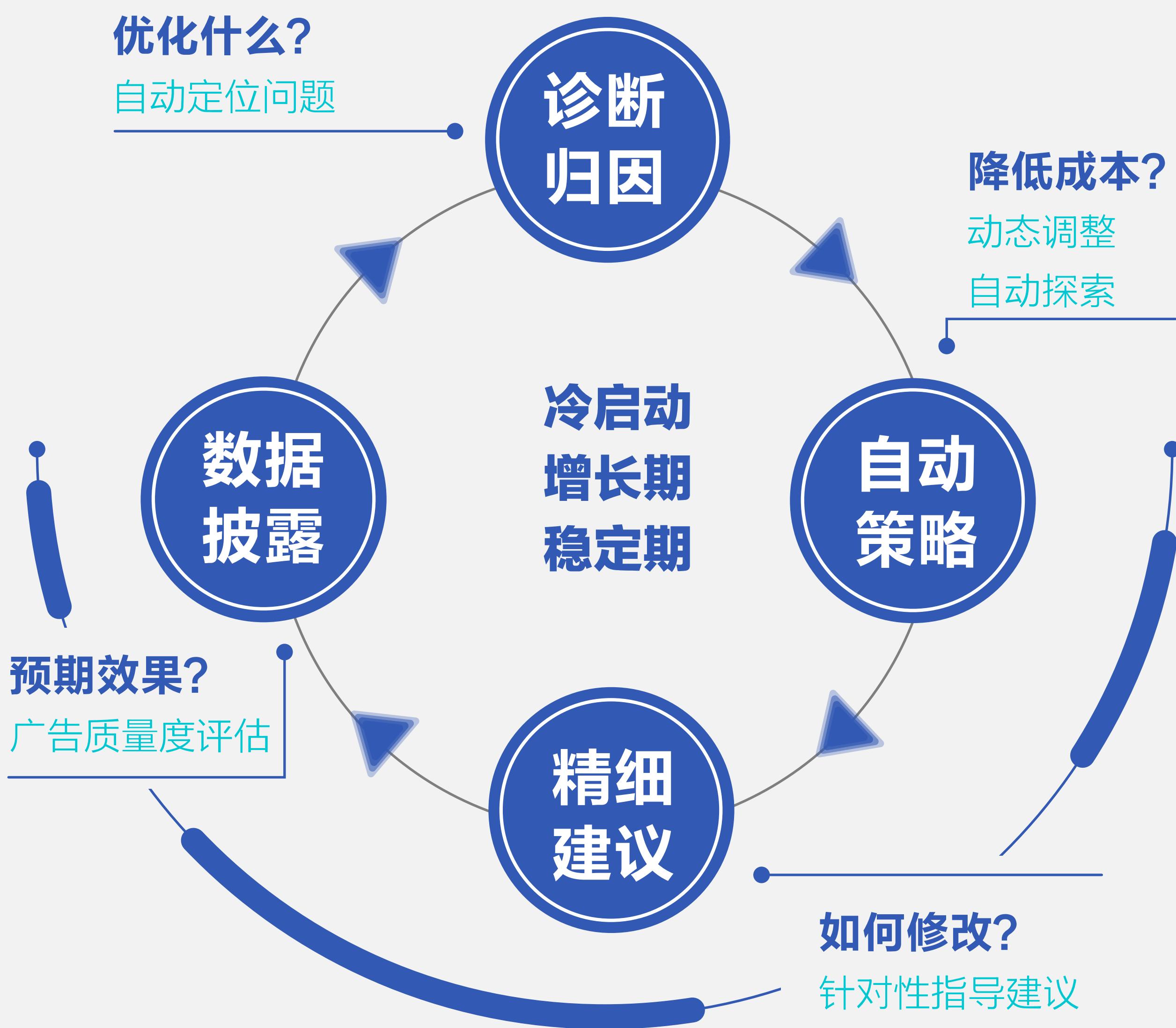
#### 自定义投放策略 根据人群策略投放

定向重定向      排除

## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

### STEP4 优化广告投放

人机协同—智能优化工具  
系统性定位投放问题  
全流程优化提速



\*广告质量度：包括创意质量度、落地页响应质量度、落地页素材质量度。

## ② 广告投放闭环 推动转化达成

### STEP4 优化广告投放

智能提效—投放实验室  
全托管式自动投放  
让投放更简单有效

输入：

推广目标 / 定向 / 托管周期  
创意素材 / 落地页 / 托管预算

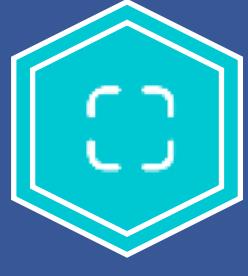
推算  
投放效果 → 拒绝 接受

#### 智 能 托 管

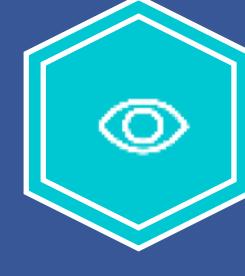
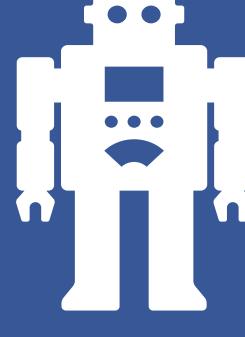
自动建  
计划



自动定向



预算  
分配



创意  
拼装

动态出价



计划、  
创意暂停

降本增效

长期稳定

节点支持

## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

# STEP5 实现转化闭环

**多维预估模型  
更深度的转化  
支持多样性转化目标**

## — 更多维的预估模型 —

从点击率到转化率，保证效果

预估对象

预估点击率

预估转化率

预估深度转化率

**三模型  
双出价**

## — 更深度的目标转化 —

深度数据对接，直达目标

**多样性  
目标**

APP应用下载  
线索获取  
商品转化

展现量

点击量

访问量

转化

深度转化

展示购买  
(CPM)

点击出价  
(CPC)

转化出价  
(oCPM、  
CPA)

深度  
转化出价  
(激活深度优化 (ADO)  
关键行为 (KEO) 等)

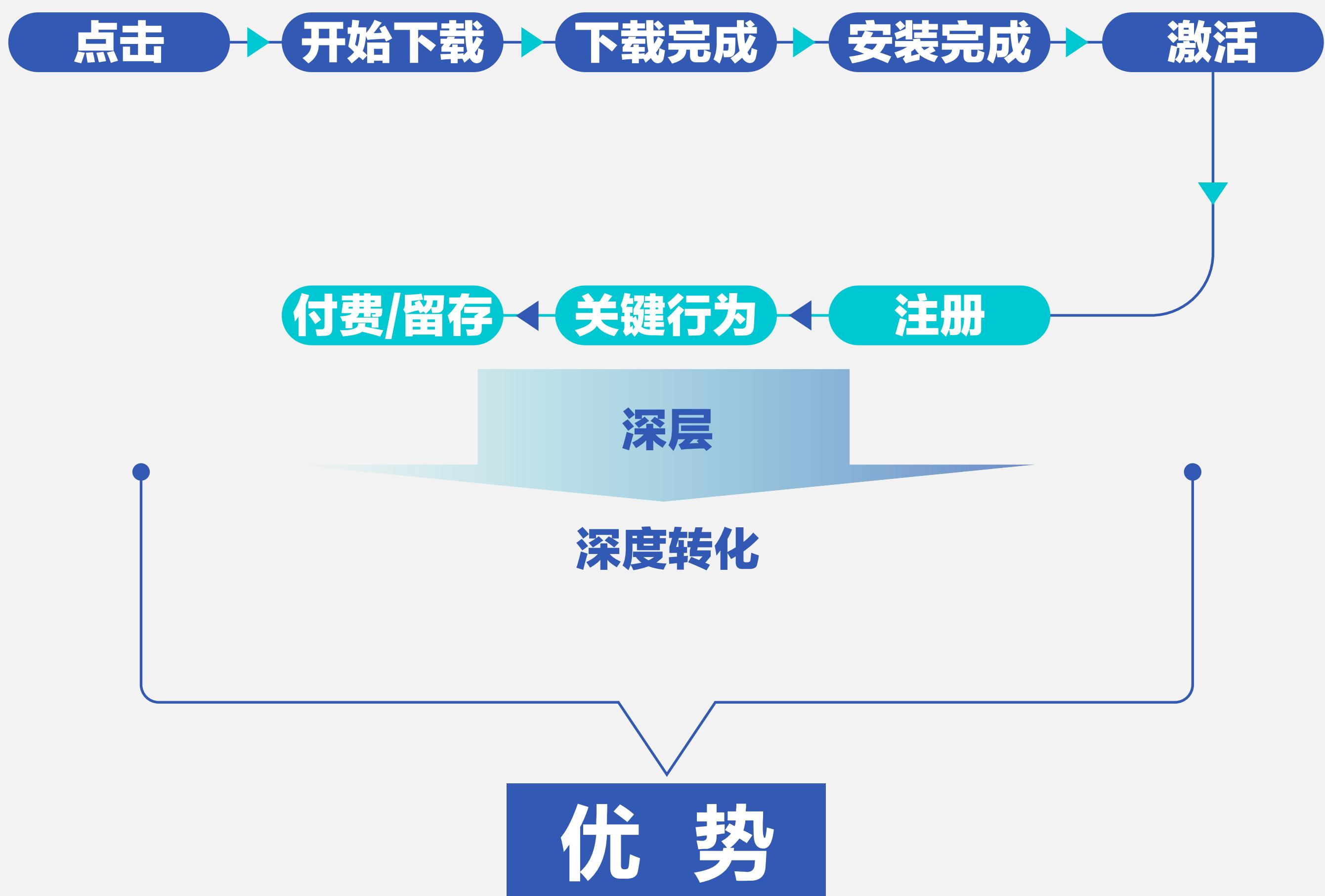
浅层数据

深度转化  
数据

## ② 广告投放闭环 推动转化达成

### STEP 5 实现转化闭环

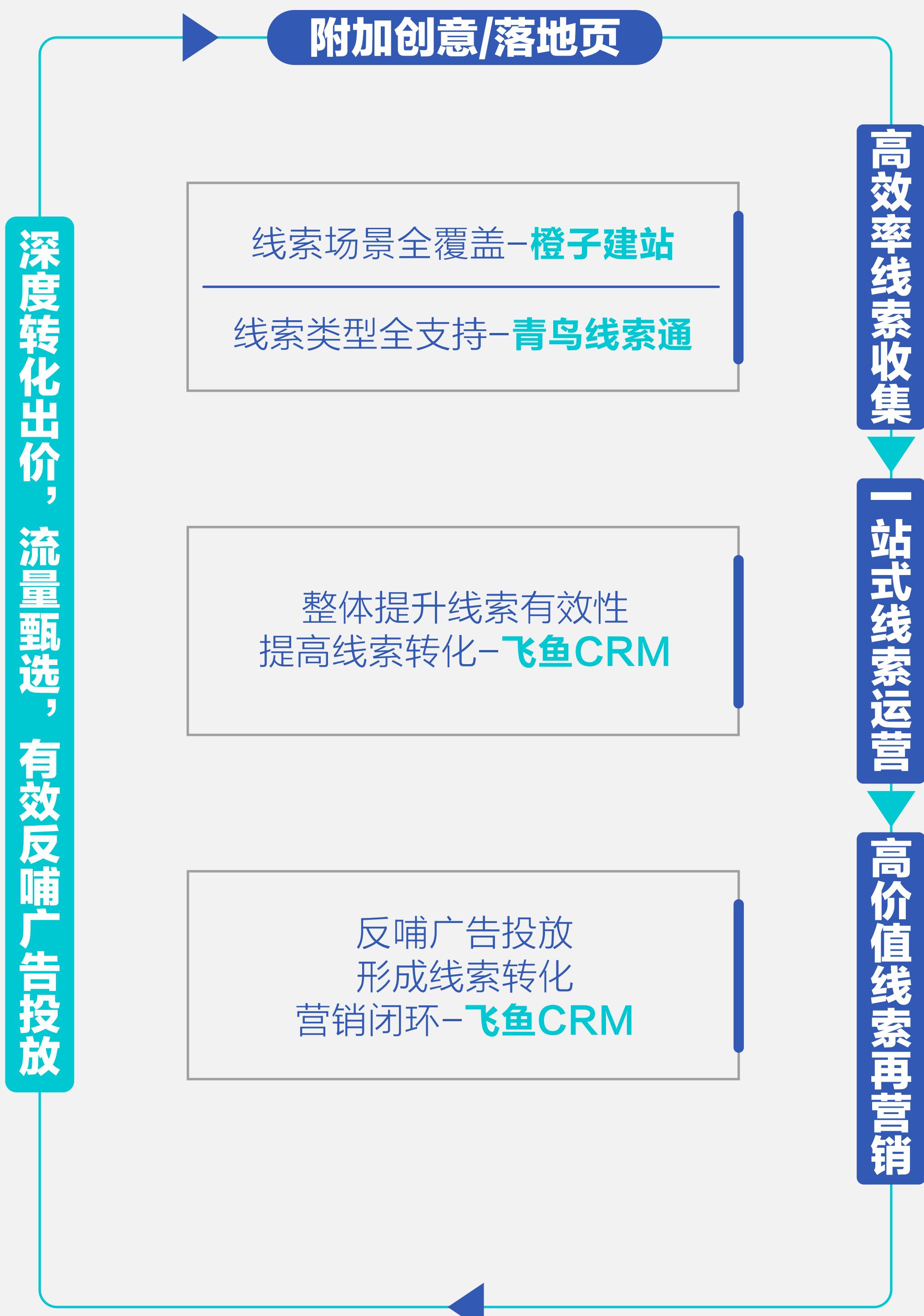
APP应用下载  
优化下载全路径体验  
助力获取高意向用户



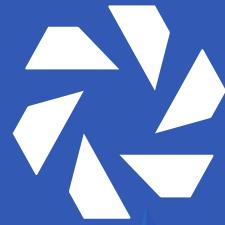
## ② 广告投放闭环 推动转化达成 •

# STEP 5 实现转化闭环

线索获取  
线索转化一站式解决方案  
有效反哺广告投放



跨 平 台 联 合  
生 态 互 信 共 赢



Ocean Engine

巨量引擎

### ③ 跨平台联合 生态互信共赢 •

**巨量引擎联合外部平台  
深度战略合作  
实现营销提速**

#### 流量整合

##### 穿山甲

国内领先视频化广告平台  
推动广告价值高效转化

##### ADX

程序化对接  
与本地广告共享优质流量

**巨量引擎  
外部平台**

#### 技术对接

##### DPA

商品库对接  
实现海量创意精准投放

##### Marketing API

一站式定制接口  
省时省力智能管理

### 3 跨平台联合 生态互信共赢 •

## 穿山甲

# 国内领先视频化广告平台 推动广告价值高效转化

领先的技术能力

全方位的生态保障

丰富的产品矩阵

行业定制化解决方案

四大核心优势全面驱动

### 垂直头部媒体



8000+ 移动媒体资源  
50+ DAU 超 5000 万  
头部垂直媒体

聚合全网优质流量  
超 12% 移动互联网

用户时长

全新移动生态联合

100% 资源直签

日均曝光 50 亿次

一站式广告投放



SAMSUNG MEIZU OPPO

HUAWEI 360OS vivo

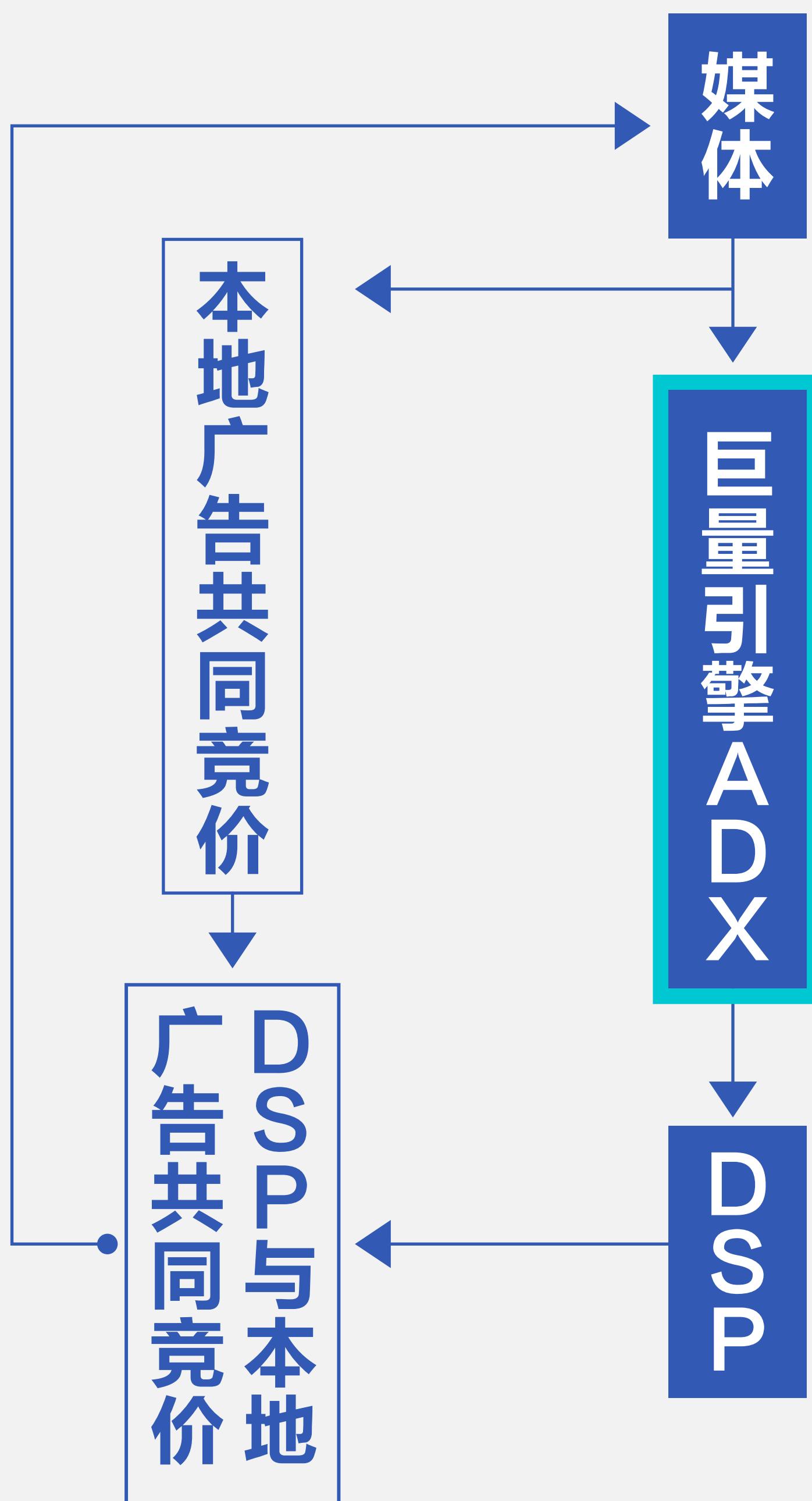
国内外知名厂家  
及数百个厂商  
自有应用渗透

知名手机厂家

### 3 跨平台联合 生态互信共赢 •

# 巨量引擎ADX 程序化对接 与本地广告共享优质流量

高效协同 → 千人千面 → 跨媒体联合频控 → 数据积累



适用于电商、多品类网服平台、游戏、金融行业

### ③ 跨平台联合 生态互信共赢 •

# DPA 商品库对接 实现海量创意精准投放

一次性对接 海量投放 精准触达 高效管理

数据链接

人群锁定

灵活出价

动态创意

一键直达

数据反馈 形成闭环

基础构建

投放策略

执行优化 全路径提升

适用于有多产品线的广告主，如电商、网服、游戏等

③ 跨平台联合 生态互信共赢 •

# Marketing API

一站式定制接口

省时省力智能管理

全面深度打通

批量管理，节省人力  
和时间成本

实时成本预算监控  
快速归因



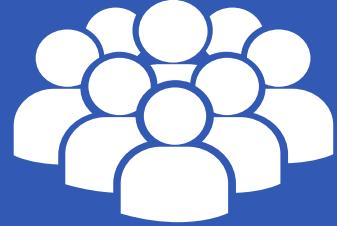
多账号管理



批量广告投放



数据洞察



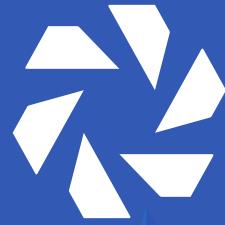
DMP人群管理



功能自定义

适用于有技术开发能力的广告主或代理商

# 精细化运营 四大行业 提效



Ocean Engine

巨量引擎

## 4 精细化运营 四大行业提效 •

**巨量引擎为行业  
定制产品及服务  
输出更直接高效解决方案**

### 四大行业深耕

垂直化

精细化

定制化

个性化

#### 电商行业

客户分级  
平台电商  
品牌电商  
直营电商

#### 游戏行业

品效整合  
新流量机会  
快速获客  
内容营销

#### 网服行业

行业细分  
生活服务APP  
小说APP  
视频/社交APP  
工具APP

#### 本地行业

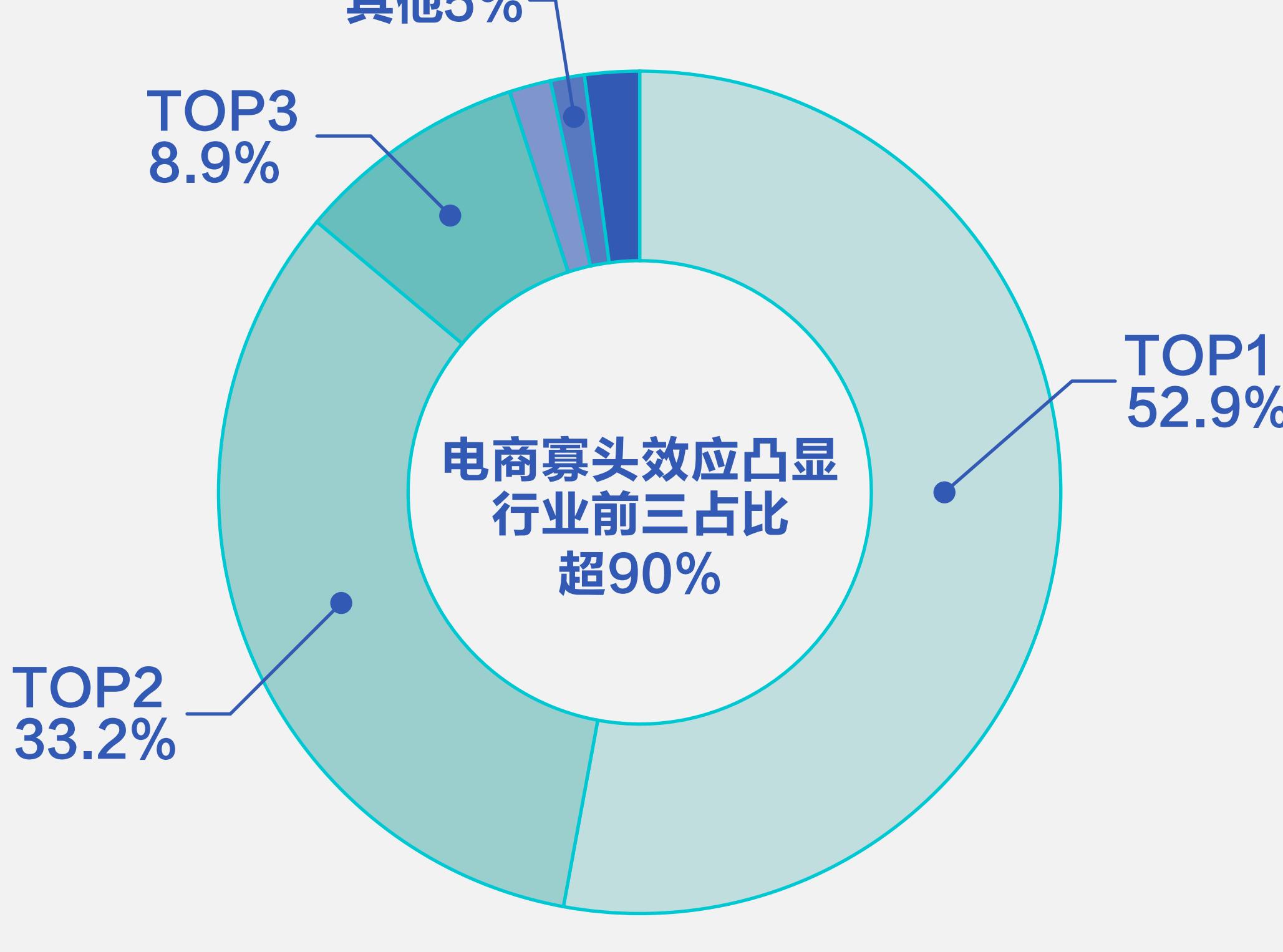
降本增效  
餐饮旅游行业  
教育行业  
家居行业  
招商加盟行业

#### 4 精细化运营 四大行业提效 •

## 电商行业

# 客户分级解决方案 帮助不同类型客户抢量控本

用户最常用的电商平台占比



数据来源：极光调研，Q：请问您目前最常用哪个电商平台？（单选）数据时间：2018年11月

### 行业切入

电商渗透率进一步提升，行业格局向寡头方向发展  
头部电商壁垒加剧，细分赛道竞争激烈，  
获客方式更精细垂直

### 解决方案

#### 客户分级

针对不同级别电商差异化产品解决方案，  
合理控本前提下解决高效获客问题

#### 产品策略

##### 平台电商

深度战略合作，  
充分发挥双方优势实现营销提效

##### 品牌电商

内容营销+购物车+电商店铺推广  
多重手段为电商带货

##### 直营电商

商品推广与经营管理一站式营销

## ④ 精细化运营 四大行业提效 •

### 电商行业—平台电商

深度战略合作  
充分发挥双方优势  
实现营销提效

#### W条计划

多方深度连接，组合拳升级营销效率



巨量引擎  平台电商

W条计划成熟的三大合作模式

动态创意DPA

巨量引擎ADX

电商直投

## 4 精细化运营 四大行业提效 •

### 电商行业—品牌电商

内容营销带货  
头部达人+原生内容  
长效种草引流

#### 达人营销

聚合头部达人，基于粉丝偏好为商品种草引流

达人原生内容 + 达人发布

达人定制内容 + 挑战赛

电商品牌x爆品  
种草引流

电商平台x品牌商  
联合营销

#### 产品卖点原生演绎

抖音  
抖音号: duoyuduoyu



唯品会

2303W+ 播放量  
114W 转评赞

#### 联合营销共建IP



京晚8点x沙宣

17.8亿 播放  
单期挑战赛

#### 4 精细化运营 四大行业提效

## 电商行业—品牌电商

# 抖音购物车 多元工具及商家阵地 实现站内转化闭环

购车+抖音流量  
达人视频导购+智能兴趣分发+站内转化闭环

丰富商业资源

多场景带货工具

多元商家阵地



视频购物车

抖音店铺

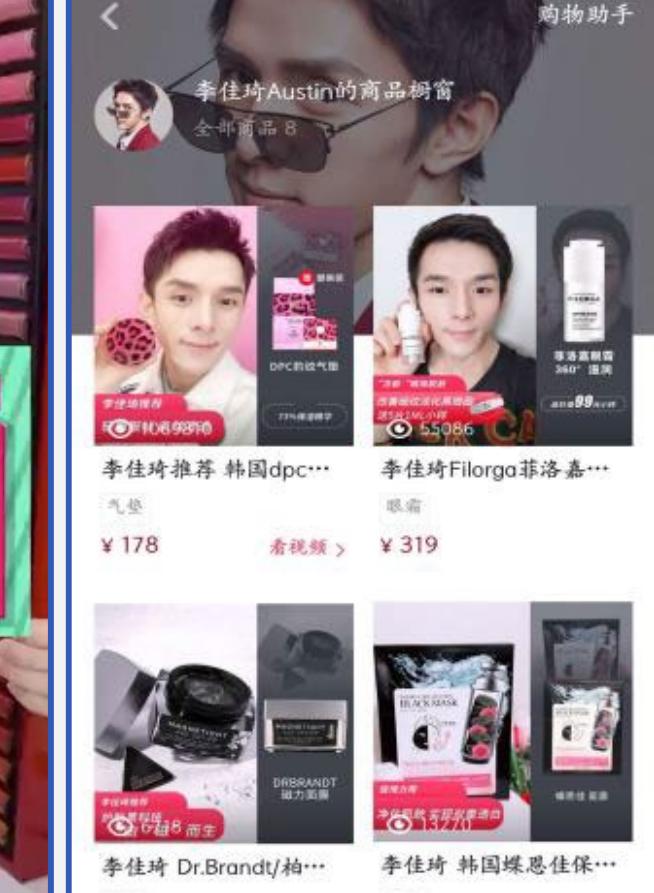
抖音小程序

购车+直播带货  
多款商品直接有效触达用户，打造交易闭环

直播技巧

玩法推荐

选品建议



直播带货

短视频带货

#### 4 精细化运营 四大行业提效 •

## 电商行业—品牌电商

# 电商店铺推广 品效结合利用 抖音流量打造爆品

### 电商店铺推广

为电商广告主定制解决方案，海量蓝海资源导流

#### 海量优质流量 店铺导流

抖音海量高质用户

高精度人群特征

==> 定向爆款引流

#### 电商定制样式 转化前置

针对电商定制样式

播放中弹出组件

==> 缩短引流链路

#### 店铺调起优化 提高转化

点击按钮转化

调起店铺转化

=> 控本前提下快速拿量

#### 六大电商支持 打造爆品

支持淘宝、天猫、京东、  
拼多多、唯品会、  
苏宁六大电商调起

品效结合高效为电商店铺引流

**品牌提升:** 打造电商爆品，提升行业排名，扩散品牌认知

**有效转化:** 提升商品销量，促进用户复购，有效提升ROI

## 4 精细化运营 四大行业提效 •

# 电商行业—直营电商

**专属营销工具  
助力商品推广，  
实现商品转化闭环**

## 5大核心优势，助力广告主推广

超级流量渠道  
广泛客户获取

一键广告投放  
提升转化效率

多种营销工具  
降低推广成本

无需佣金  
3分钟快速开店

免费管理系统  
商家提效必备

**共享海量优质流量，系统化管理  
拉新拓客全面提升**

### 商品管理

全流程商品管理  
高效店铺运营

### 商品推广

多种营销推广工具  
实现广告一键投放

### 订单管理

ERP对接  
实现订单实时追踪

策略指导

店铺数据分析，对比行业现状

### 生意参谋

挖掘商机，支持广告主智能商业决策

行业与潜力商品推荐

广告数据

交易数据

商品数据

DSR数据

数据沉淀

## 游戏行业

# 品效整合解决方案 快速获客与品牌运营 双向提升

### 行业切入

LTV短，持续运营面临巨大挑战  
“买量”市场竞争白热化，流量精细化运营成为关键

### 解决方案

#### 品效整合

面对游戏玩家人口红利趋于饱和，  
经营存量用户，快速买量与品牌运营双向提升

#### 产品策略

##### 新流量机会

穿山甲买量新蓝海  
拓展目标人群获取渠道

##### 快速获客

精准锁定游戏玩家  
提升后端转化效果

##### 内容营销

联合达人、挑战赛、Link等  
粉丝沉淀，口碑转化

2017年手游买量  
总规模高达300亿



集中头部应用

头部产品流量回本  
周期超过三个月

## 4 精细化运营 四大行业提效 •

### 游戏行业—新流量机会

## 穿山甲流量蓝海 拓展目标人群获取渠道

#### 投放背景

- 某传奇类游戏，寻找新流量渠道，探索新用户，降低后端付费成本
- 穿山甲消耗占比超40%

#### 投放亮点



尝试**新流量-穿山甲**拓宽付费人群  
获取渠道



投放**激励视频**触达更直接、更沉浸



使用**游戏精选流量包**  
探索针对游戏行业优质流量位



**深度数据对接**  
独家**自定义双出价付费率模型**，优化深度转化

#### 投放效果

##### 付 费 率 提 升



##### 付 费 成 本 降 低



## 游戏行业-快速获客

# DMP人群定向 游戏人群优化策略 精准锁定游戏玩家

客户背景：某传奇类游戏，投放经验成熟，之前已使用游戏相关人群包，希望通过优化定向，提升付费率

### DMP优化策略

定  
向  
策  
略

消费  
能  
力

- 特定手机型号
- 中等以上消费能力
- 历史行为判定高消费

行  
业  
人  
群

- 传奇类游戏标签用户群体
- 同类型游戏标签用户群体
- 游戏广告点击人群
- 游戏主题人群

KOL  
粉  
丝

- 抖音关注游戏类KOL
- 头条关注游戏/娱乐类KOL

排  
除  
策  
略

转化  
潜  
力  
小

- 消费能力相对低
- 娱乐/游戏兴趣偏好弱
- 近三个月多次看到广告未点击
- 近三个月多次点击广告未转化

### 付费效果提升

付  
费  
率  
提  
升

**251.09%**



优  
化  
前

优  
化  
后

付  
费  
成  
本  
降  
低

**14.94%**



优  
化  
前

优  
化  
后

#### 4 精细化运营 四大行业提效 •

## 游戏行业—快速获客

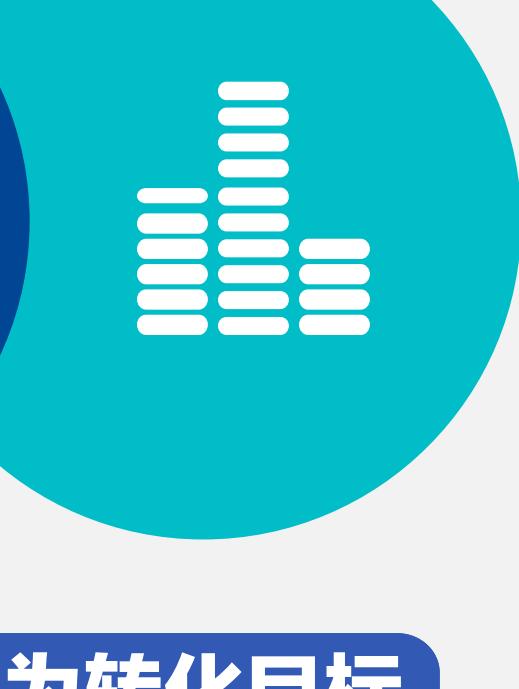
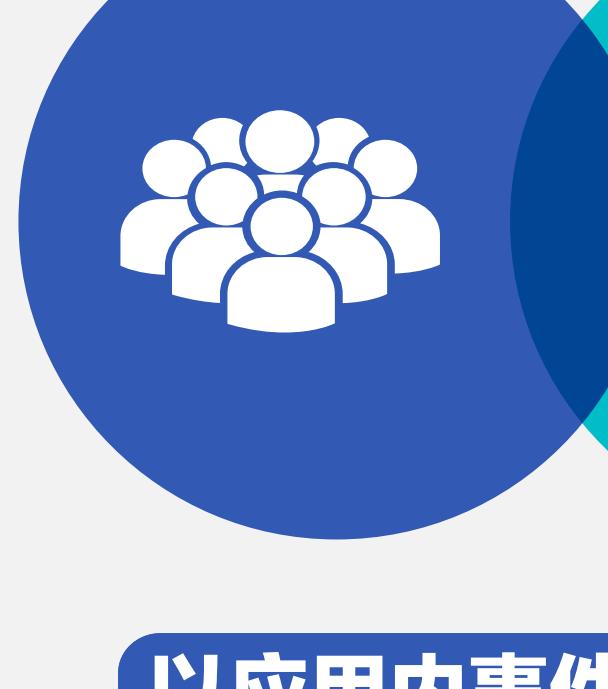
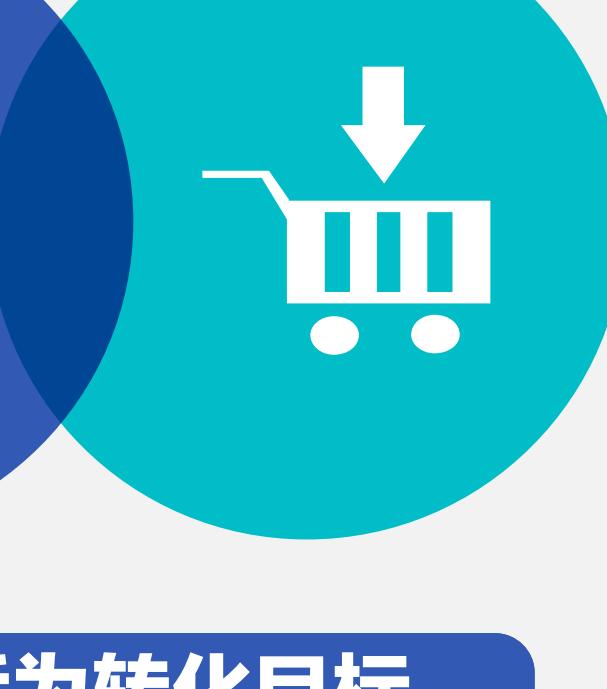
深度转化产品矩阵

高价值用户寻优

提升后端转化效果

### 深度转化产品矩阵

以和付费强相关的关键事件作为转化目标



#### 以激活为转化目标

平衡激活成本和  
付费率

#### 以应用内事件为转化目标

兼顾跑量和付费  
获取更可能付费用户

### 某SLG游戏 提高后端转化 — 付费率

#### 优化背景

获客成本稳定，但后端数据表现不佳

#### 投放目标

提升活跃率、付费率

#### 投放方式

oCPM+深度转化-关键行为

#### 投放结果

次留

+ 41.12%



优化前

优化后

付费率

+ 26.23%



优化前

优化后

#### 4 精细化运营 四大行业提效 •

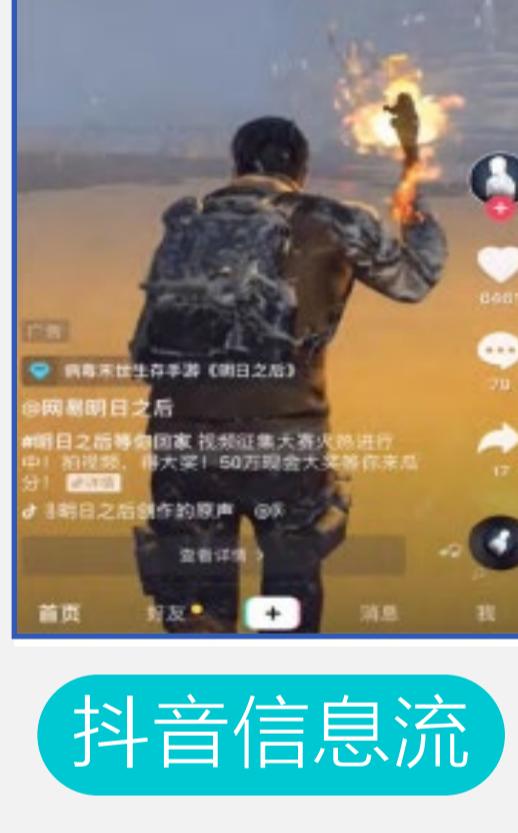
## 游戏行业-内容营销

结合达人+挑战赛  
构成粉丝沉淀  
口碑转化通路

游戏行业商业化区域挑战赛第一  
超越90%商业化区域挑战赛效果

- 视频总播放: **1.5亿+**
- 开屏点击率: **超预估值6倍**
- 参与挑战赛视频数: **9578+**

### 硬广资源海量曝光



抖音开屏

### 优质游戏垂类达人圈层



抖音信息流

网易游戏抖音挑战赛 #明日之后等你回家#

### 粉丝沉淀



品牌主页涨粉  
**2w+**

品牌主页涨赞  
**11.8w+**

## ④ 精细化运营 四大行业提效 •

### 网服行业

# 基于商业模式的 细分解决方案 优化APP留存和变现

#### 行业切入

APP数量剧增，供过于求  
整体及各细分领域均进入红海竞争阶段

#### 解 决 方 案

#### 行业细分

基于不同商业模式提供针对性产品解决方案，  
提升用户留存促进变现

#### 产 品 策 略

##### 生活服务APP

到店服务：LBS场景化营销  
到家服务：行业旺季集中放量

##### 小说APP

网盟盘活变现模式  
场景还原升级用户体验

##### 视频/社交APP

根据TA特征组合创意  
根据平台特性匹配创意

##### 工具APP

立足大流量和宽定向，  
依据广告位效果收口优化

406万个  
APP在市场中竞争

76%网民使用APP  
 $\leq 35$ 个

## 4 精细化运营 四大行业提效 •

### 网服行业—生活服务APP

## 到店服务： LBS场景化营销 提升即时转化效率

#### LBS+DPA

到店服务APP平台：灵活实现差异化素材、差异化地域投放

地域特征明显，要求精准度  
商品多样，用户复杂  
产品静态，图片素材为主

业务特征

策略方案

根据LBS差异化投放素材  
动态商品广告，针对性沟通  
定制化视频模板，生动展现

某房产信息平台考核激活，CTR提升5%，CVR提升25%

#### LBS+卡券

连锁门店：定向商圈推送优惠券，激发到店消费

商圈定向广告

优惠券刺激购买

某网服APP平台的餐饮连锁店  
CTR提升3%，卡券领取率超出10%

#### ④ 精细化运营 四大行业提效 •

## 网服行业—生活服务APP

**到家服务：  
把脉行业旺季  
突击放量提升收入**

**洞察行业旺季  
到家服务APP根据淡旺季分配预算**

某生活服务APP业务淡旺季特征：

二手回收 ←→ 6-9月为旺季

家电维修 ←→ 6-7月夏季为旺季

搬家 ←→ 6月毕业季后为旺季

6-9月实践整合优化策略后：

日均消耗较淡季提升**60倍**

日收入较淡季提升**92.1倍**

程序化创意较本地创意CTR提升**66%**

**重点季节整合优化策略  
投放优化三驾马车，为重点季节放量保驾护航**

### 定向优化策略

兴趣定向



兴趣



商圈



转化人群拓展

### 出价优化策略

CPC



CPC



oCPM

### 创意优化策略

本地创意



程序化创意

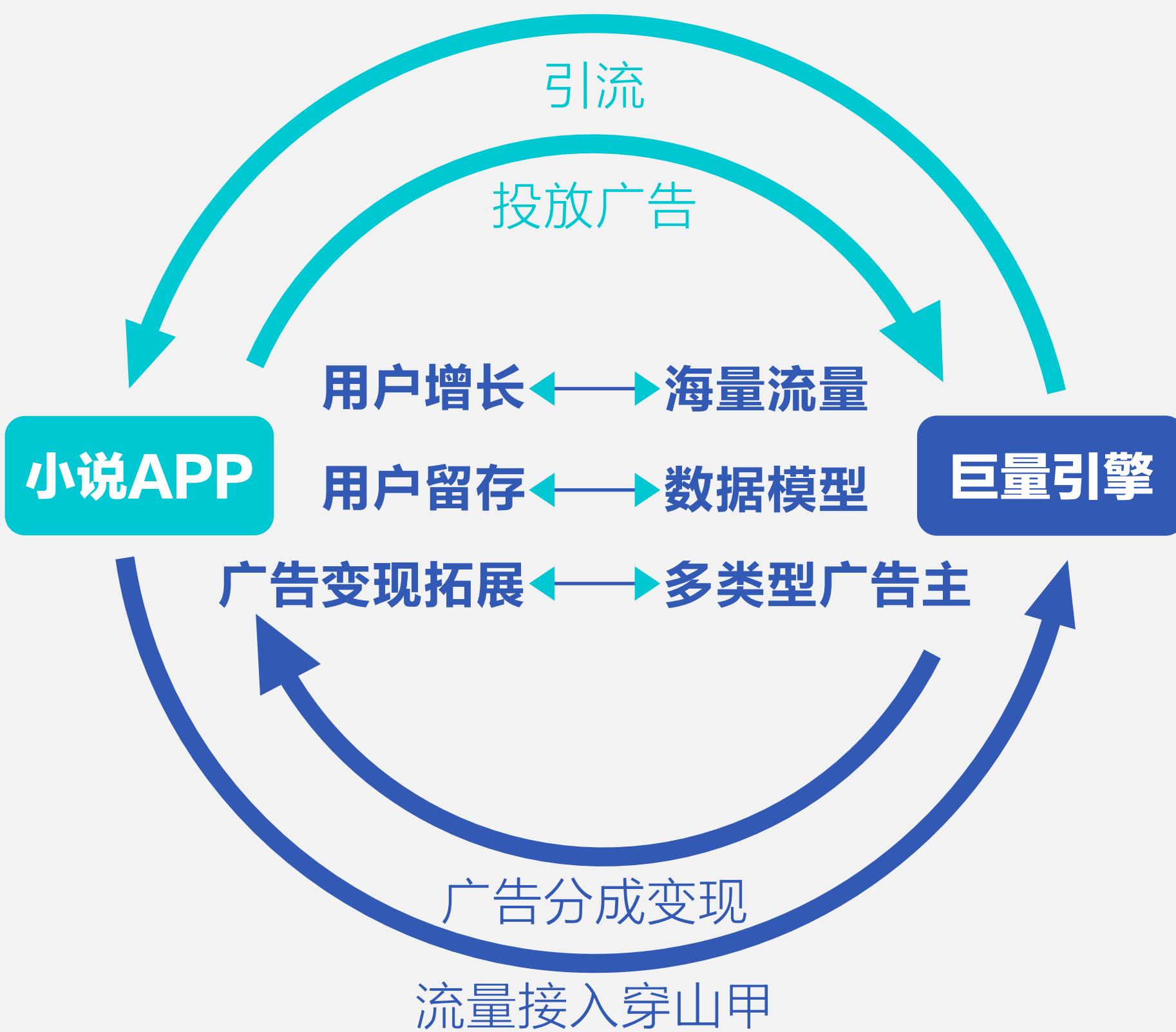
## 4 精细化运营 四大行业提效 •

### 网服行业-小说APP

## 打造流量变现闭环 场景还原升级用户体验

### 商业模式探索

通过巨量引擎获取用户，通过穿山甲推进变现



### 场景还原

保持内容浏览一致性和连贯性，提升APP次留

广告图片吸睛



详情页承接



APP内容承接

自广告跳转至详情页，即可阅读小说内容，下载APP后自动跳转续读

某小说APP广告主使用场景还原，次留提升13%

## 4 精细化运营 四大行业提效 •

### 网服行业—视频APP

## 根据TA特征组合创意 关键节点爆发式冲量

某视频APP获得2018年世界杯直播版权，希望借此机会低成本快速获客，投放与往常相比增幅400倍，成本留存达到预期。

### 洞察用户特征，形成个性化文案 用户分级，对应人群特性产出文案

体育爱好者  
世界杯观众  
足球粉丝

24-40岁  
男 / 女性用户

高中生群体  
大学生群体

上班族  
白领

### 结合世界杯节点，推出多种原生视频创意 切中痛点，传递“随时随地可以看直播”的内核



#### 4 精细化运营 四大行业提效 •

## 网服行业—社交APP

# 根据平台特性匹配创意 优化成本和留存

### 创意测试

通过成本留存数据优化素材投放

某社交APP引导用户注册，进行创意探索：

1

制作多种风格视频

2

四端投放，观察效果

3

成本、留存双向寻优

4

分平台洞察创意方法论

根据媒体特性优化创意投放后：

注册成本较投放初期降低30%

### 纪录片

记录

陈述

平视

头条



颜色艳丽  
表演张力  
气氛营造

### 抖音范

适配媒体  
特征生产  
创意

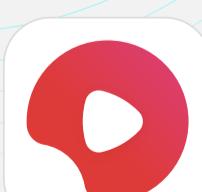
### 小剧场

一镜到底  
直播感  
技巧分享



细节感知

场景表达



### 电视剧

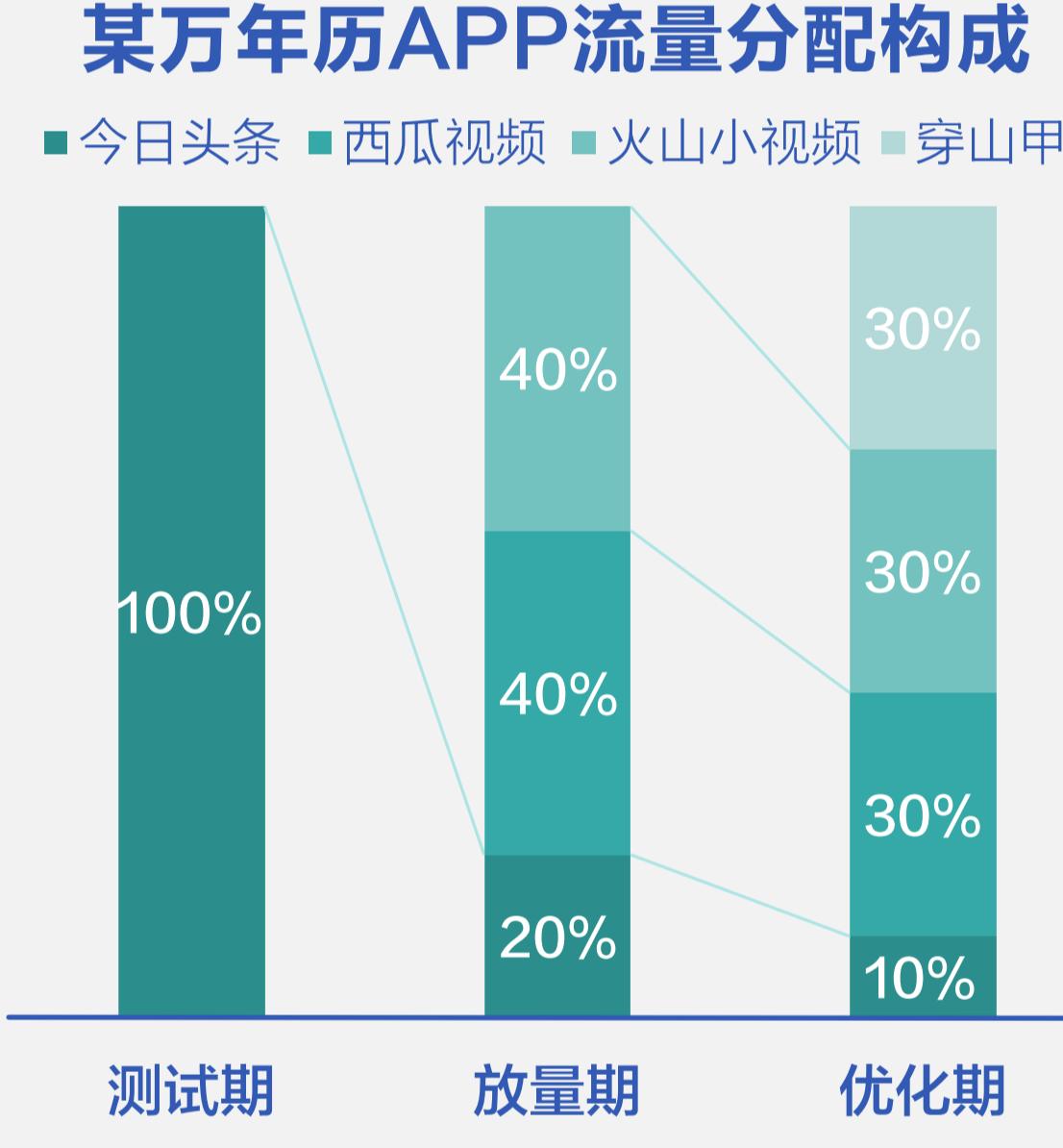
## ④ 精细化运营 四大行业提效 •

### 网服行业—工具APP

立足流量精细化，  
依据广告位效果收口优化

某万年历APP，关注用户留存——投放历时3个月，  
消耗提升3倍，留存率提升20%。

流量策略多元化  
大众化产品，需要逐渐丰富类型流量



流量位策略优化  
针对位置表现，差异化流量和定向策略



## ④ 精细化运营 四大行业提效 •

### 本地行业

## 降本增效解决方案 低成本获客同时扩大知名度

#### 行业切入

地域性特点突出，品牌局限性大，知名度较低  
营销预算有限，有效获客难度大

#### 解决方案

#### 降本增效

结合地域特点，突出实用性产品解决方案，  
满足低成本获客同时扩大知名度

#### 产品策略

#### 餐饮旅游行业

内容营销带动转化  
最低门槛捕获目标客户群

#### 教育行业

缩短转化路径，重构转化行为  
直接锁定高转化目标

#### 家居行业

DMP+程序化创意，  
精准定位目标人群，顺利度过冷启动

#### 招商加盟行业

携手飞鱼CRM，提升线索有效性，  
低成本高转化



日预算控制4000以内，  
表单成本低于200元，  
电话有效性超过80%，  
怎么度过冷启动阶段？  
问题多多……



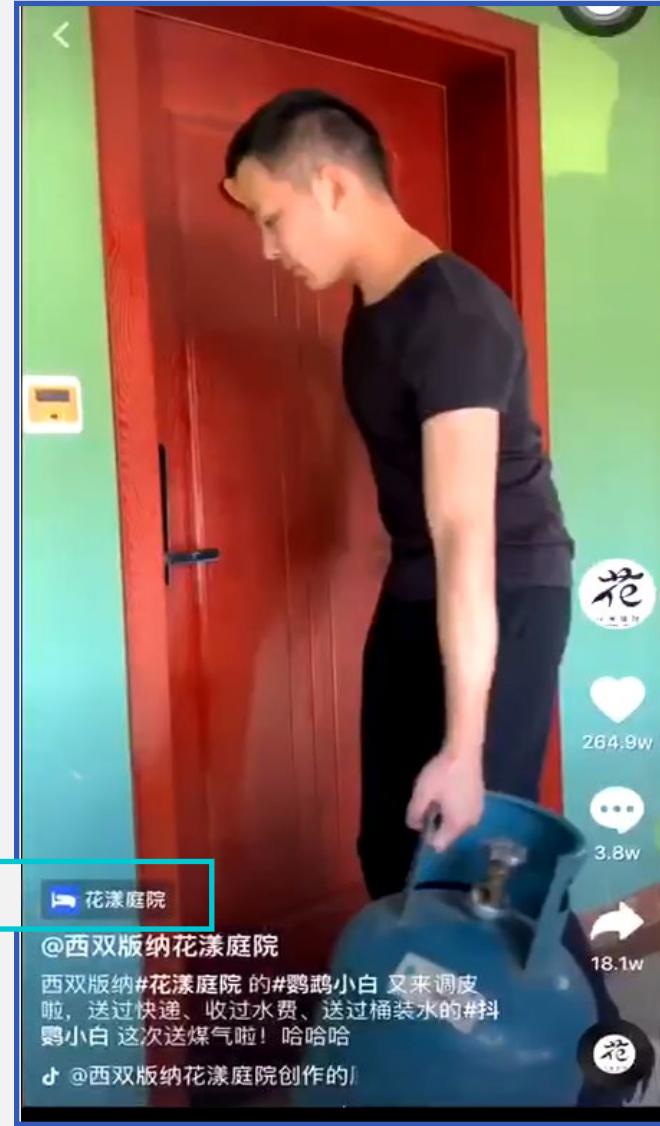
## 4 精细化运营 四大行业提效 •

# 本地行业—餐饮旅游行业

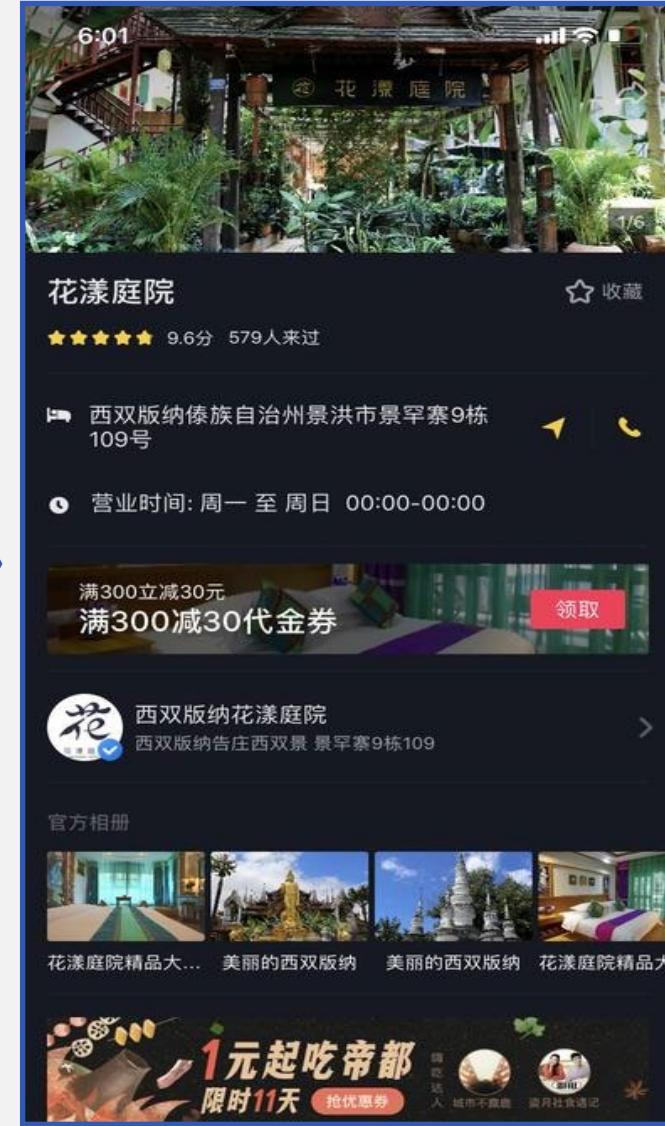
内容营销带动转化  
最低门槛捕获目标客户群

抖音企业号加粉+POI 推广+“Dou+上热门”

把握流量最低门槛进入机会，助力线上线下转化连接



点击进入  
POI页面



100元起投  
低投放门槛

操作便捷  
自助购买

内容加热  
涨粉利器

POI实体标识  
互动转化

互动率  
30%

互动成本  
平均 0.02元

涨粉成本  
平均 0.9元

## 4 精细化运营 四大行业提效 •

### 本地行业—教育行业

缩短转化路径  
重构转化行为  
直接锁定高转化目标

#### 附加创意

转化节点前置，提高线索转化效率

视频播放10s自动弹出表单收集窗口，观看即转化，避免流失



CTR ↑ 43%  
CVR ↑ 36%



-抖音信息流-

- 流内自动弹出表单 -

#### 橙子建站+青鸟线索通+小6客服

转化目标更深，降低有效线索成本，提升后端转化率



- 表单提交 -

落地页优化前



- 有效咨询+智能咨询页 -

落地页优化后

有效线索率+37%

有效线索成本-54%

## 4 精细化运营 四大行业提效 •

### 本地行业—教育行业

**DMP+程序化创意，  
精准定位目标，  
顺利度过冷启动**

#### DMP人群包

DMP行业人群包，提升覆盖人群精准度，度过冷启动

低频率、低密度、高客单价、区域性投放获客特征显著  
找人难，新建计划转化率低，难过冷启动阶段

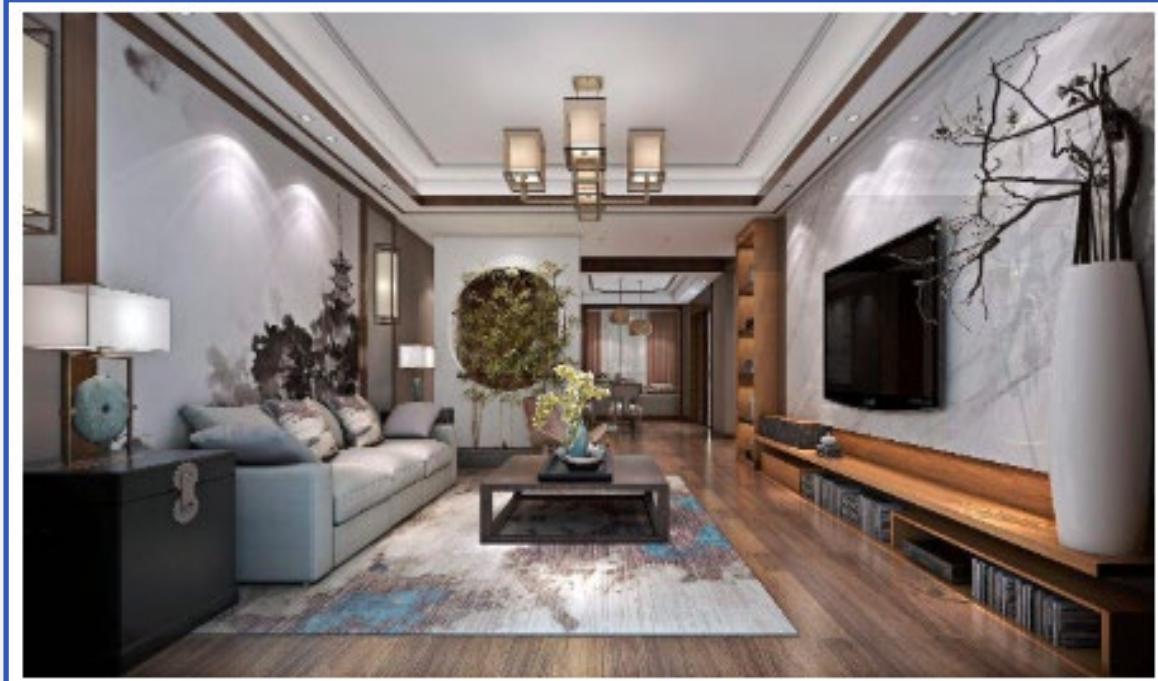
行业潜力  
人群包

行业优质  
人群包

行业通用  
人群包

#### 程序化创意

两阶段创意寻优探索，进一步降低转化成本



##### 阶段一

程序化创意批量生成  
测试探索优质创意优先跑量

##### 阶段二

优选转化及跑量较好创意组合  
自定义投放，成本进一步下降，转化率提升

在{地点}讲实话，这是我见过最全面的装修报价!  
在{区县}装修一套房子多少钱？输入面积即可查询

#### 优化效果

转化率提升  
160%+

转化成本降低  
-58%

日均消耗提升  
500%+

#### ④ 精细化运营 四大行业提效 •

## 本地行业—招商加盟行业

**携手飞鱼CRM，  
提升线索有效性，  
低成本高转化**

### 出价、定向策略调整+青鸟线索通+飞鱼CRM

加强线索管理，提高表单有效性，降低获客成本，持续获客



冷启动oCPM  
结合CPA出价



多元线索组件  
自由组合



用户定向-非一线城市，  
兴趣定向-服务、  
房产、维修等

线索进入  
飞鱼CRM



线索收集

线索运营

线索再营销

表单提交转化率  
提升  
+22%

表单提交转化  
成本降低  
-5.4%

线索接通率  
平均超  
50%

## 4 精细化运营 四大行业提效 •

# 巨量引擎效果营销回顾

01

## 效果营销 激发增长效能

巨量引擎效果营销核心—助力企业增长和商业发展  
海量流量 多元聚合 | 更加智能 更加闭环

02

## 广告投放闭环 推动转化达成

效果营销五步曲，实现效率效果双赢

03

## 跨平台联合 生态互信共赢

联合外部平台，深度战略合作，实现营销提速

04

## 精细化运营 四大行业提效

行业定制产品及服务，输出更直接高效解决方案

**电商行业：**客户分级

**游戏行业：**品效整合

**网服行业：**行业细分

**本地行业：**降本增效

# THANKS

