



全球化智能营销引擎

2019巨量引擎效果营销 白皮书

全国营销中心策略运营出品

2019年5月



C O N T E N T S

目 录



效果营销 激发增长效能



广告投放闭环 推动转化达成



跨平台联合 生态互信共赢

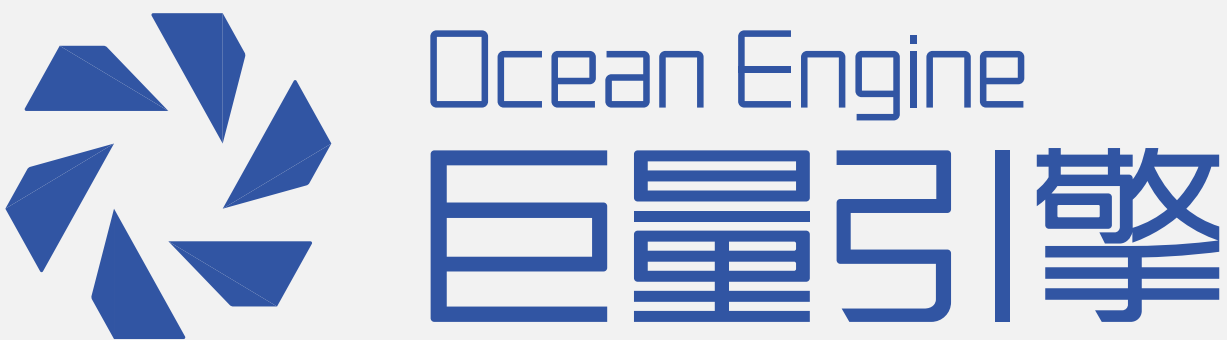


精细化运营 四大行业提效

效 果 营 销
激 发 增 长 效 能

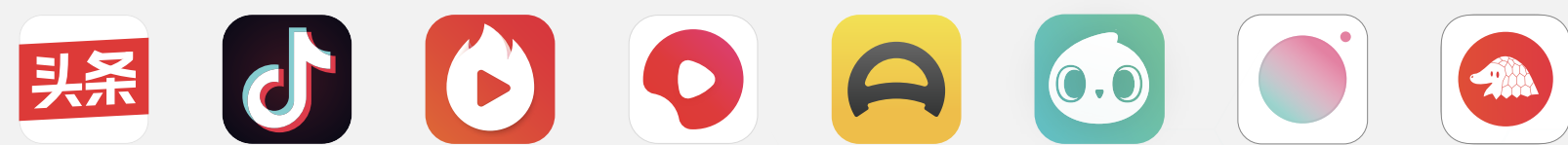


Ocean Engine
巨量引擎



全球化智能营销引擎

巨量引擎是字节跳动旗下的营销服务品牌，海量资源覆盖，为全球品牌提供了多元的场景、创新的技术和开放的资源，让品牌与用户的连接方式更多样，让营销行为更加高效。



巨量引擎效果营销核心 助力企业增长和商业发展

海量流量 多元聚合

串联更多用户触网场景 聚合高质用户

更加智能 更加闭环

不断完善效果营销体系 持续推动转化

海量流量 多元聚合

串联更多用户触网场景

聚合高质用户

全媒体聚合

垂直人群

视频人群

资讯人群



国内领先视频化
广告平台



高级感流行
拍照神器



卖萌
自拍神器



综合视频
平台



综合汽车
资讯平台



短视频
社交平台



综合信息
平台



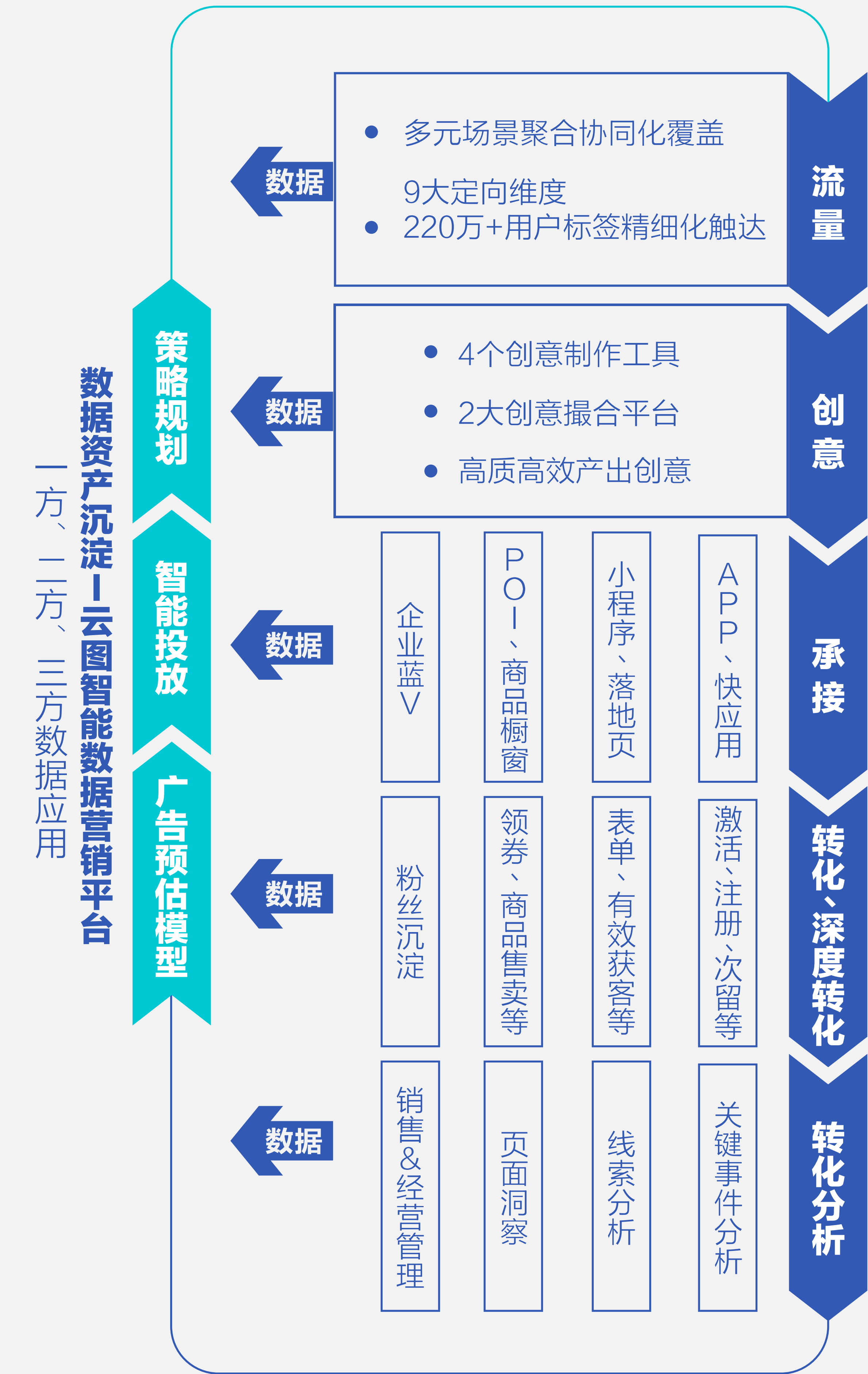
原创短视频
社区



更加智能 更加闭环

不断完善效果营销体系

持续推动转化



效果营销四大核心优势 助力广告投放提效控本

2

人机协同
效率提升

3

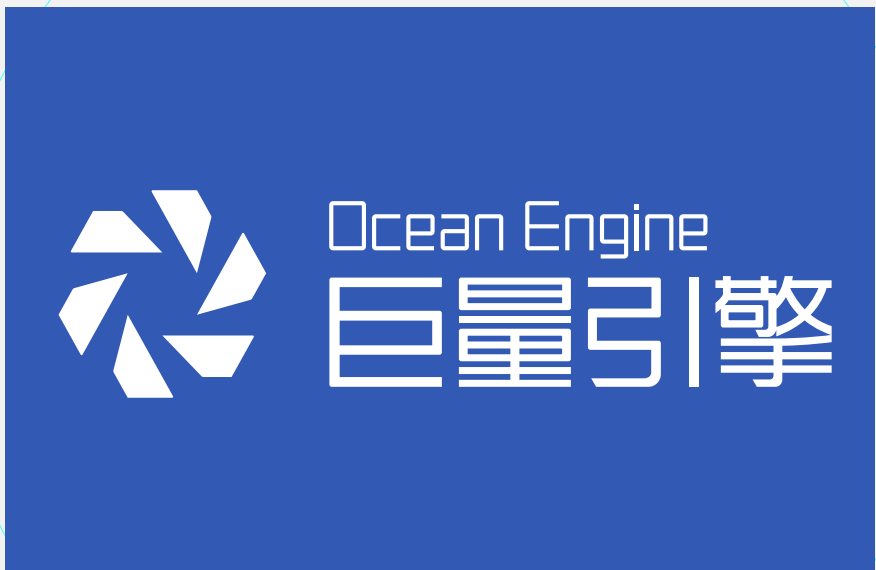
开放平台
合作共赢

4

深入行业
精细运营

1

精度数据
深度转化



优势1

海量高精度数据 实现深度洞察及深度转化

高融合

用户数据全平台深度打通

多方数据融合

全平台数据打通—用户ID

头条

抖音

快手

爱奇艺

优酷

腾讯视频

优酷

爱奇艺

高精度

用户兴趣细粒度多重判定

模型训练 x 经验沉淀

广告主价值正向验证

行业偏好标签、个性化定制标签

高转化

用户行为全链路实时追踪

投放数据

APP数据

落地页数据

门店数据

消费数据

优势2

投放人机协同 系统极复杂操作极简单



优势3

打造开放平台 联合生态伙伴实现共赢

与创作者共赢

创意撮合平台
达人内容平台



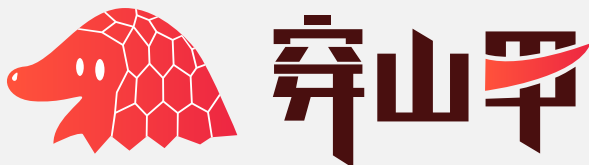
与服务商共赢

ADX
Marketing API

广告主自建DSP



与开发者共赢



优势4

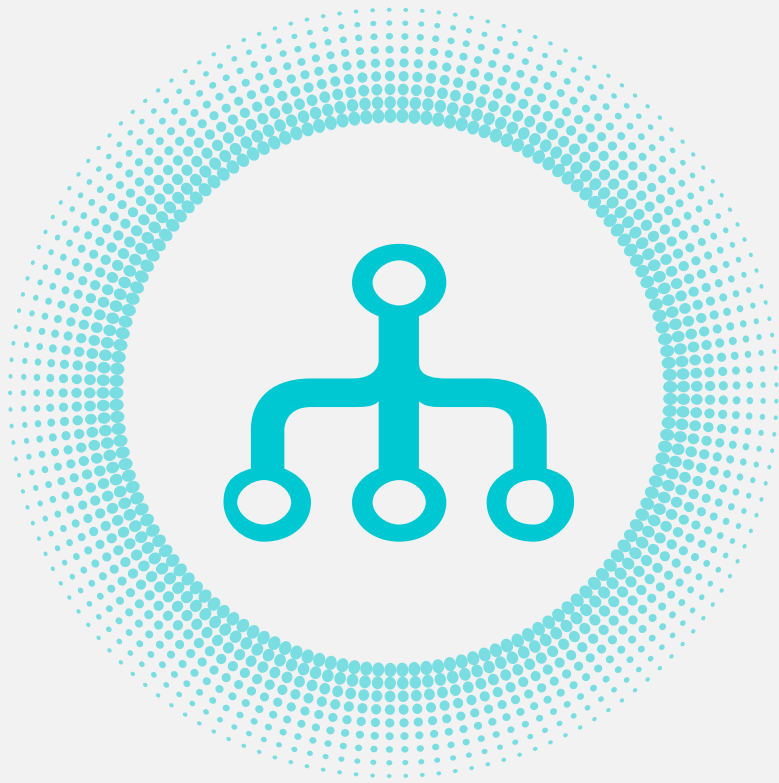
深入行业特性 定制效果提升优化方案



更针对性的
垂直产品

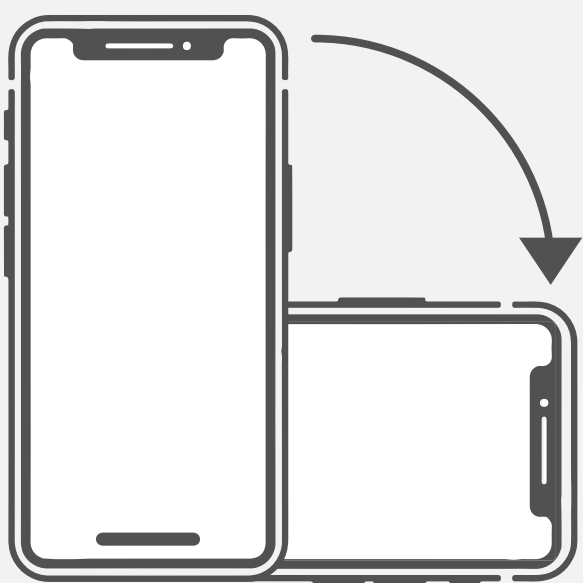


更精细化的
运营支持



更个性化的
客户权益

深入行业特性 定制效果提升优化方案



请 旋 转 手 机 阅 读

- 广告投放闭环，推动转化达成 -

确定营销目标

选择平台流量

高效内容生产

优化广告投放

实现转化闭环

- 内容生产 -

- 灵感激发
- 创意工厂
- 创意经验分享
- 达人内容平台
- 视频拍摄工具
- 图片制作工具
- 创意素材商店
- 创意效果案例
- 程序化创意
- 创意优化
- 高效创意拼装
- 批量创意管理
- 智能创意寻优
- 最优创意衍生
- 素材自动优化
- 用户个性优化
- 行业定制优化
- 互动创意优化
- 转化链路优化

- 广告投放 -

- 投放分级
- 流量管理
- 指定媒体
- 基础定向
- 计划诊断
- 手动
- 半自动
- 全自动
- 分APP出价
- 优选广告位
- 场景广告位
- 人群定向
- 用户行为
- 兴趣定向
- 自定义定向
- 智能放量
- 自动出价
- 投放实验室

- 转化闭环 -

- 出价方式
- APP应用下载
- 线索获取
- 商品转化
- CPM
- CPC
- oCPM
- CPA
- 卡券下载
- 分块下载安装
- 场景还原
- 深度转化-付费
- 深度转化-次留
- 线索再营销
- 线索运营
- 商品管理
- 商品推广
- 订单管理
- 生意参谋

- 跨平台联合，生态互信共赢 -

穿山甲

巨量引擎ADX

动态商品广告DPA

电商直投

Marketing API

国内领先视频化广告平台

程序化对接与本地广告共享优质流量

商品库对接实现海量创意精准投放

平台商家引进联合三方实现共赢

一站式定制接口省时省力智能管理

- 精细化运营，四大行业提效 -

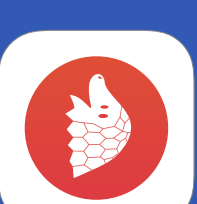
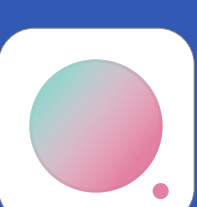
电商行业

游戏行业

网服行业

本地行业

- 云图数据平台，用户资产沉淀 -



广告投放闭环 推动转化达成



Ocean Engine
巨量引擎

巨量引擎效果营销 广告投放五步曲

通过更加**个性化、自动化**，以**转化为核心**的营销策略与工具，
实现效率效果双赢



STEP1 确定营销目标

八大推广目的 最优适配差异化营销诉求

线上转化场景

 **销售线索收集**
- 提升销售线索获取量

 **应用推广**
- 提升应用的下载、安装、激活、付费

线下转化场景

 **门店推广**
- 提升线下门店的到店效果

互动转化场景

 **抖音号推广**
- 提升关注抖音号粉丝数

 **头条文章推广**
- 提升头条文章曝光、点击

商品转化场景

 **产品目录推广**
- 提升商品库的销量

 **电商店铺推广**
- 提升电商店铺的产品销量

 **商品推广**
- 针对直营电商广告主提升商品展示、加购、成交

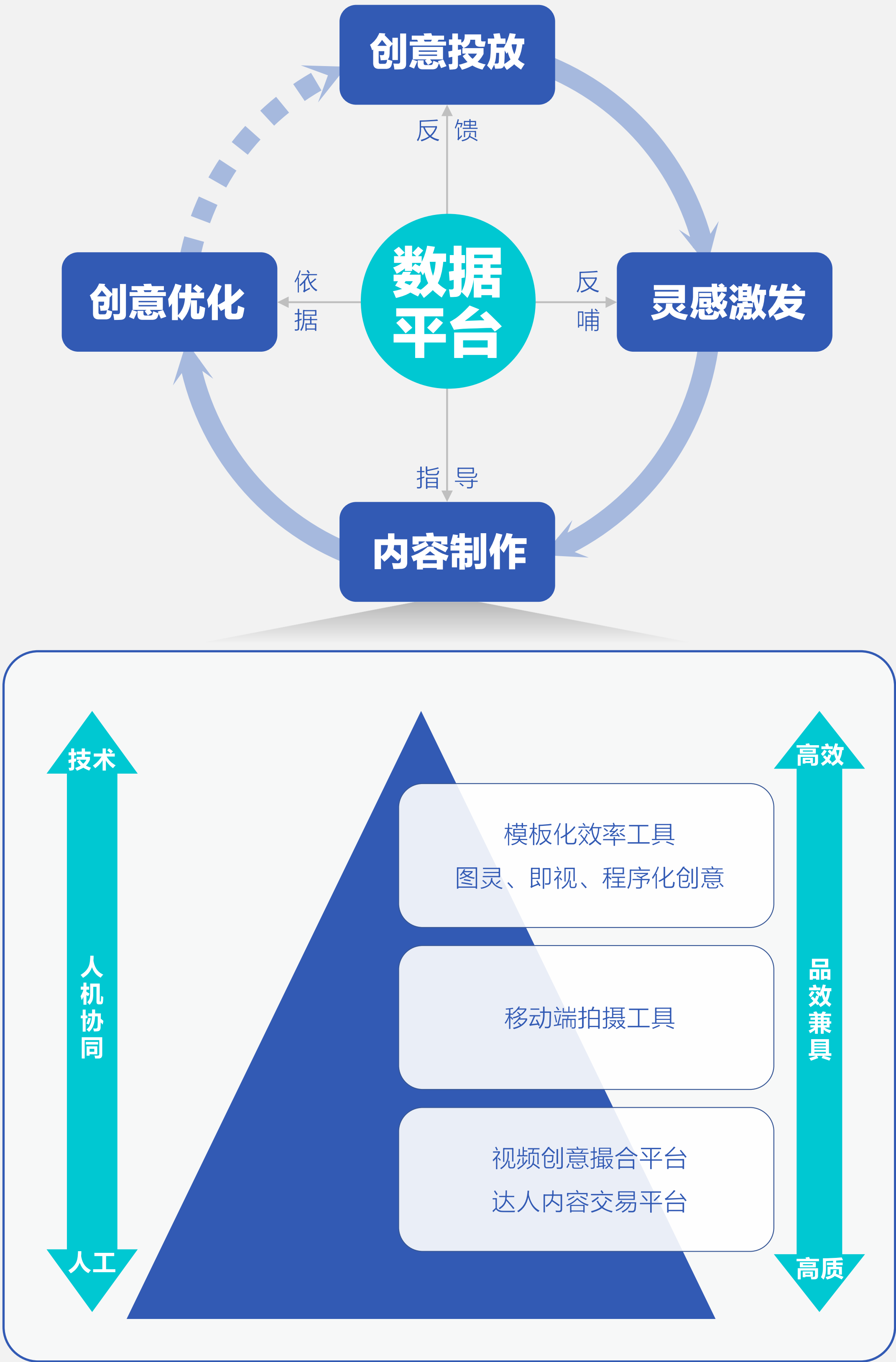
STEP 2 选择平台流量

四大协同化流量选择 用户全面覆盖精准触达



STEP 3 高效内容生产

多元创意工具 构建高效内容生产闭环



2 广告投放闭环 推动转化达成

STEP 3 高效内容生产

创意制作产品化 突破创意产出瓶颈

图灵、即视

在线图片&视频生成工具，多套视频及平面模板
一键生成优质素材



– 创意中心：<https://cc.toutiao.com/>

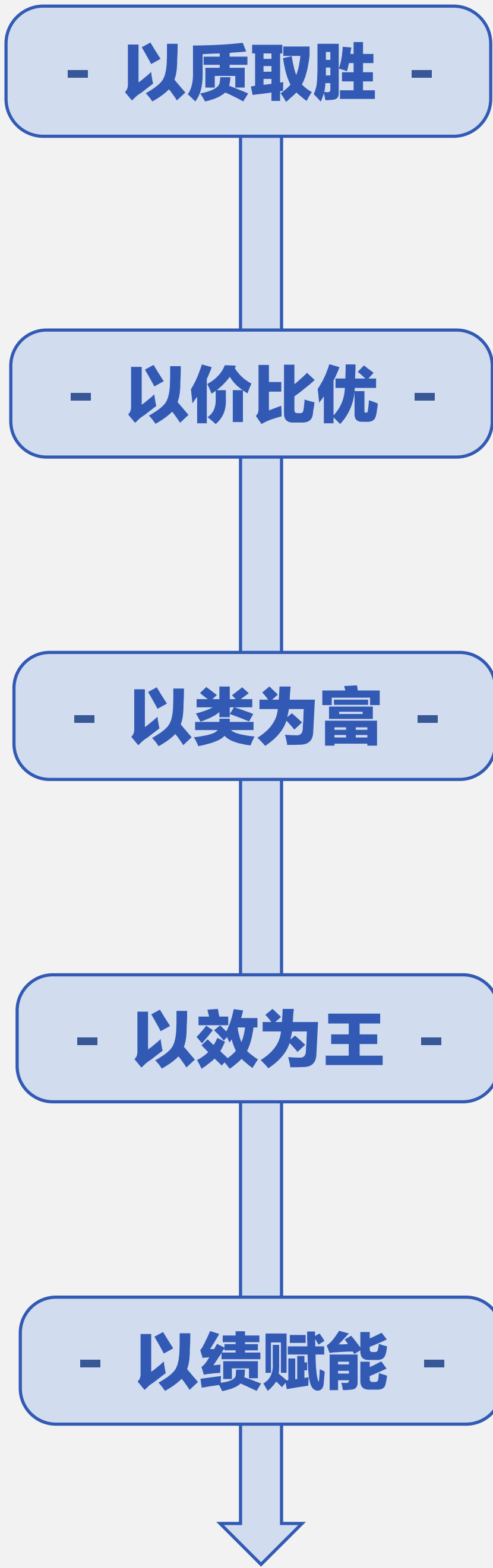
易拍APP

“版权音乐、视频特效、剪辑模板”一站触达，
便携式创意制作，降低视频制作门槛



STEP 3 高效内容生产

视频创意撮合平台 提升视频广告价值



- 丰富创意风格 -

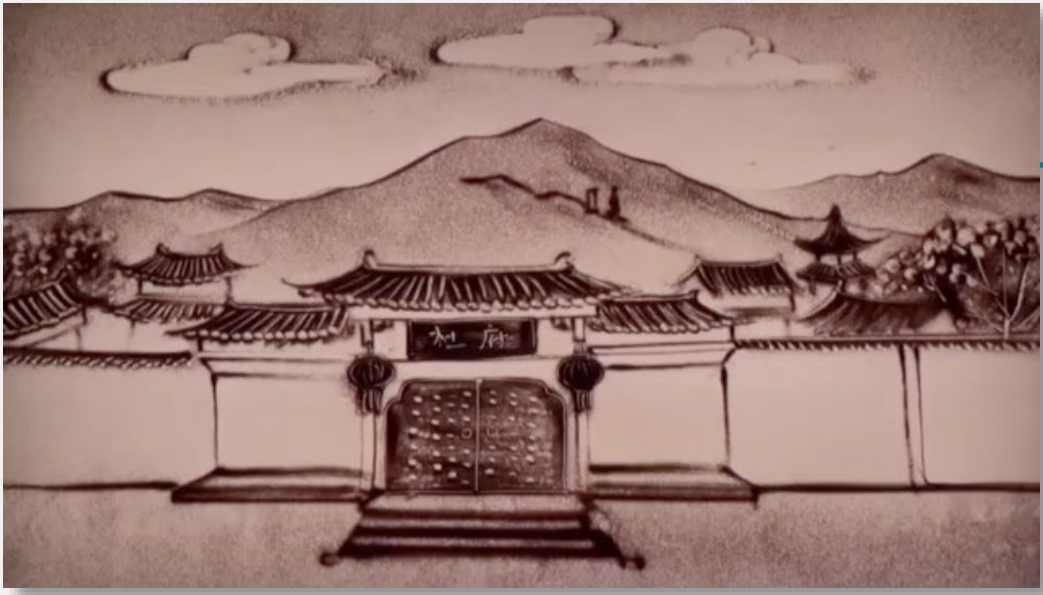
情景剧情	产品测评	商品展示
手绘沙画	动画制作	特效合成



情景剧情



动画制作



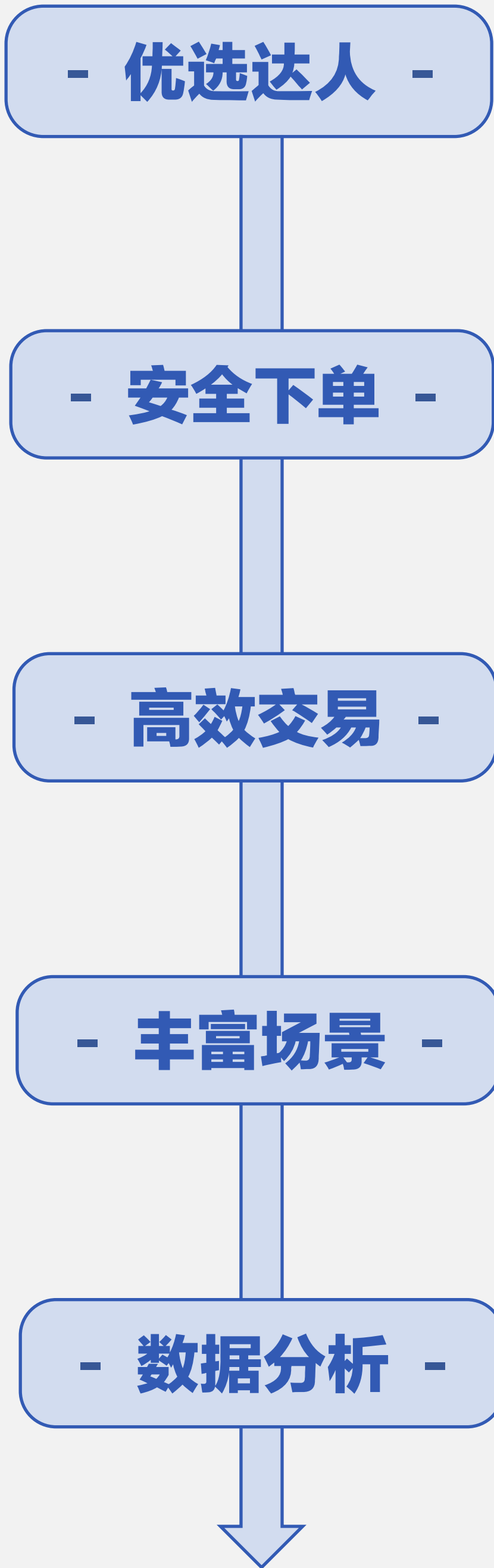
沙画视频



产品测评

STEP 3 高效内容生产

达人内容交易平台 撬动粉丝自然流量



- 达人营销玩法 -

热点营销	节点大促	新品上市
品牌活动	种草带货	卖点深化



STEP 3 高效内容生产

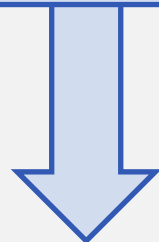
程序化创意 高效制作 创意优化 发挥创意最大价值

— 高效创意拼装 —

— 批量创意管理 —

— 智能创意寻优 —

— 最优创意衍生 —



— 多元使用场景 —

程序化创意适用：

大图/组图/小图	竖版图片
横版视频	竖版视频

创意寻优场景：

创意方向优选	落地页优化
图片优选	标题优选

测 新

为新素材搭配不同主题及表达风格的标题，高效筛选新的优秀创意组合；



起 量

精选历史消耗最佳的素材或标题，搭配新标题或新素材进行拼装测试，快速探索素材拓展方向；



提 效

程序化创意一条计划对应n*n套创意，智能完成拼装到衍生，有效大幅提升日消耗及降低成本

STEP4 优化广告投放

三大投放方式 充分满足不同客户类型



手动

经验可复制
策略灵活组合



半自动

诊断归因 | 自动策略
精细建议 | 数据纰漏



全自动

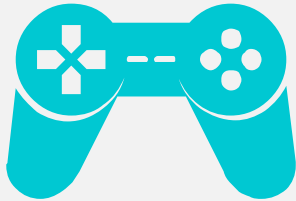
投放
实验室

STEP4 优化广告投放

个性化-定向策略 九大定向维度 精准锁定目标人群



- 自定义 -



- 行为兴趣 -



- 自然属性 -

DMP自定义人群

相似人群扩展

用户行为

用户兴趣

行业关键词

基础属性

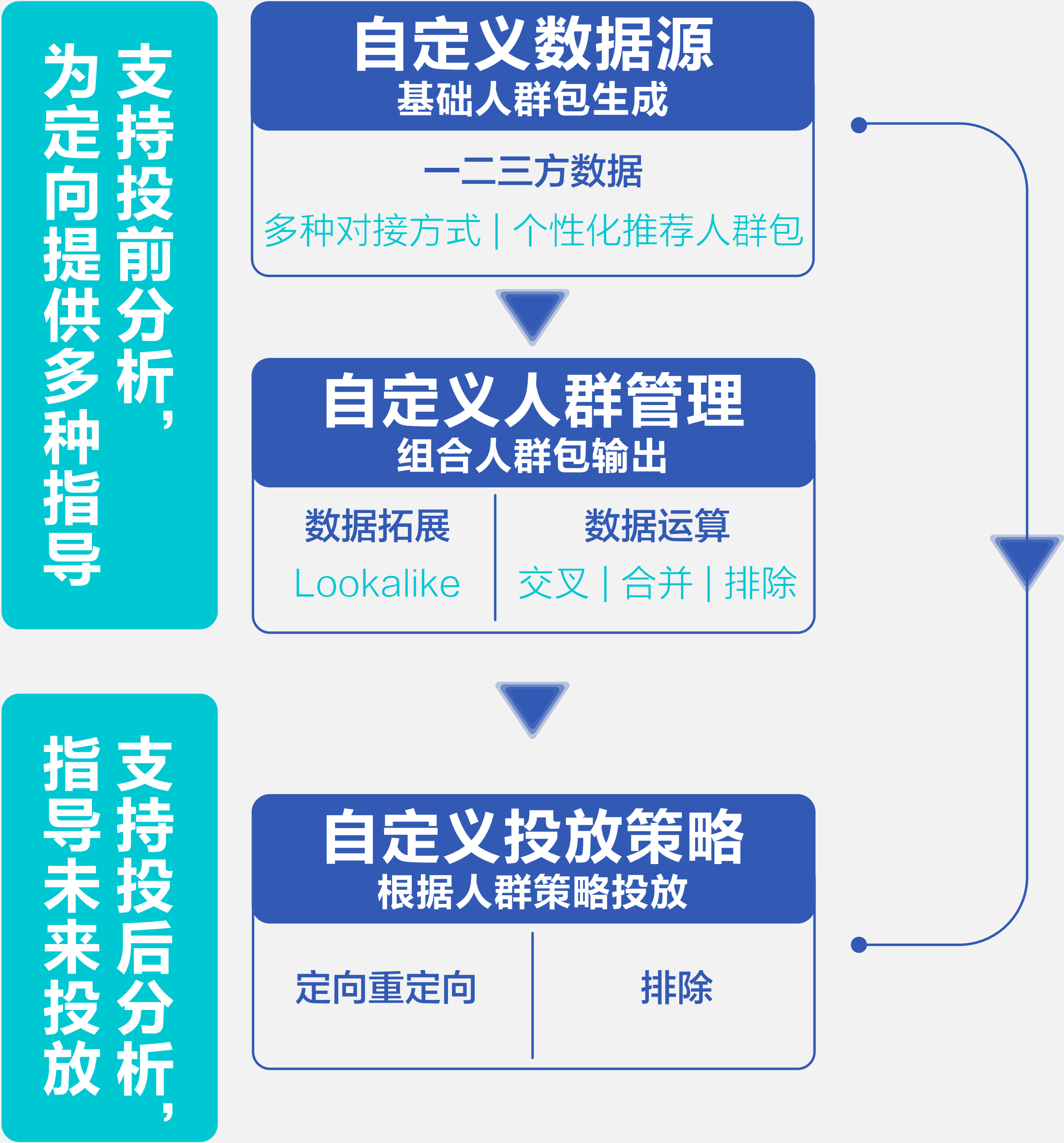
LBS/商圈

投放终端

使用环境

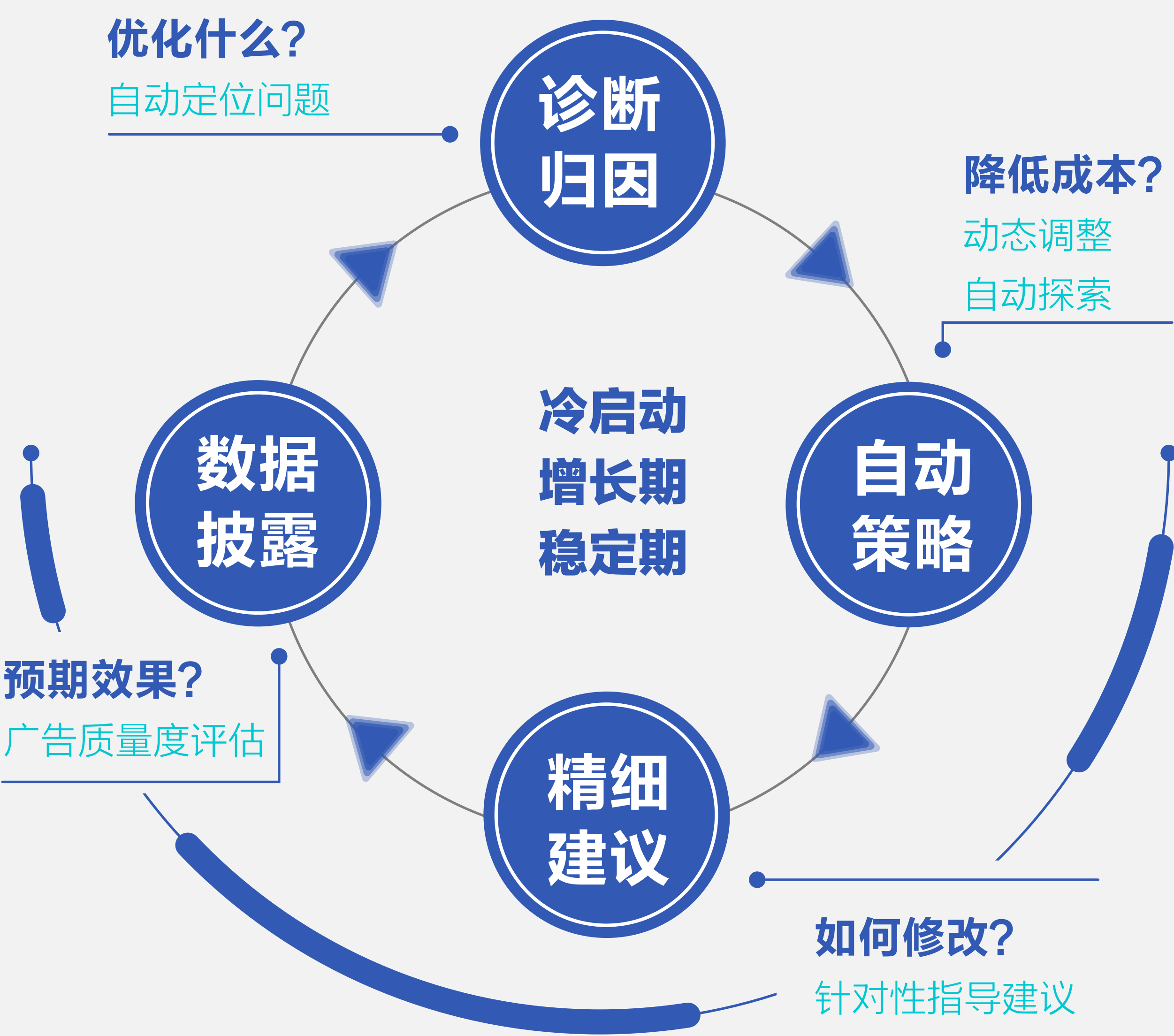
STEP4 优化广告投放

个性化-定向策略 DMP自定义人群包 灵活支持特色定向投放



STEP4 优化广告投放

人机协同—智能优化工具 系统性定位投放问题 全流程优化提速



*广告质量度：包括创意质量度、落地页响应质量度、落地页素材质量度。

STEP4 优化广告投放

智能提效-投放实验室 全托管式自动投放 让投放更简单有效

输入：

推广目标 / 定向 / 托管周期

创意素材 / 落地页 / 托管预算

推算
投放效果



拒绝

接受

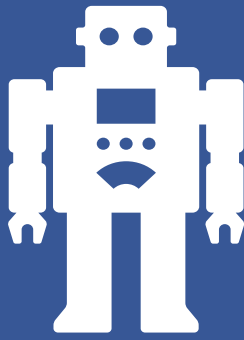
智能托管

自动建
计划



自动定向

预算
分配



创意
拼装

动态出价



计划、
创意暂停

降本增效

长期稳定

节点支持

*备注：白名单报名

STEP5 实现转化闭环

多维预估模型 更深度的转化 支持多样性转化目标

— 更多维的预估模型 —

从点击率到转化率，保证效果

预估对象

预估点击率

预估转化率

预估深度转化率

— 更深度的目标转化 —

深度数据对接，直达目标

展现量

点击量

访问量

转化

深度转化

展示购买 (CPM)

点击出价 (CPC)

转化出价 (oCPM、CPA)

深度转化出价 (激活深度优化 (ADO) 关键行为 (KEO) 等)

浅层数据

深度转化数据

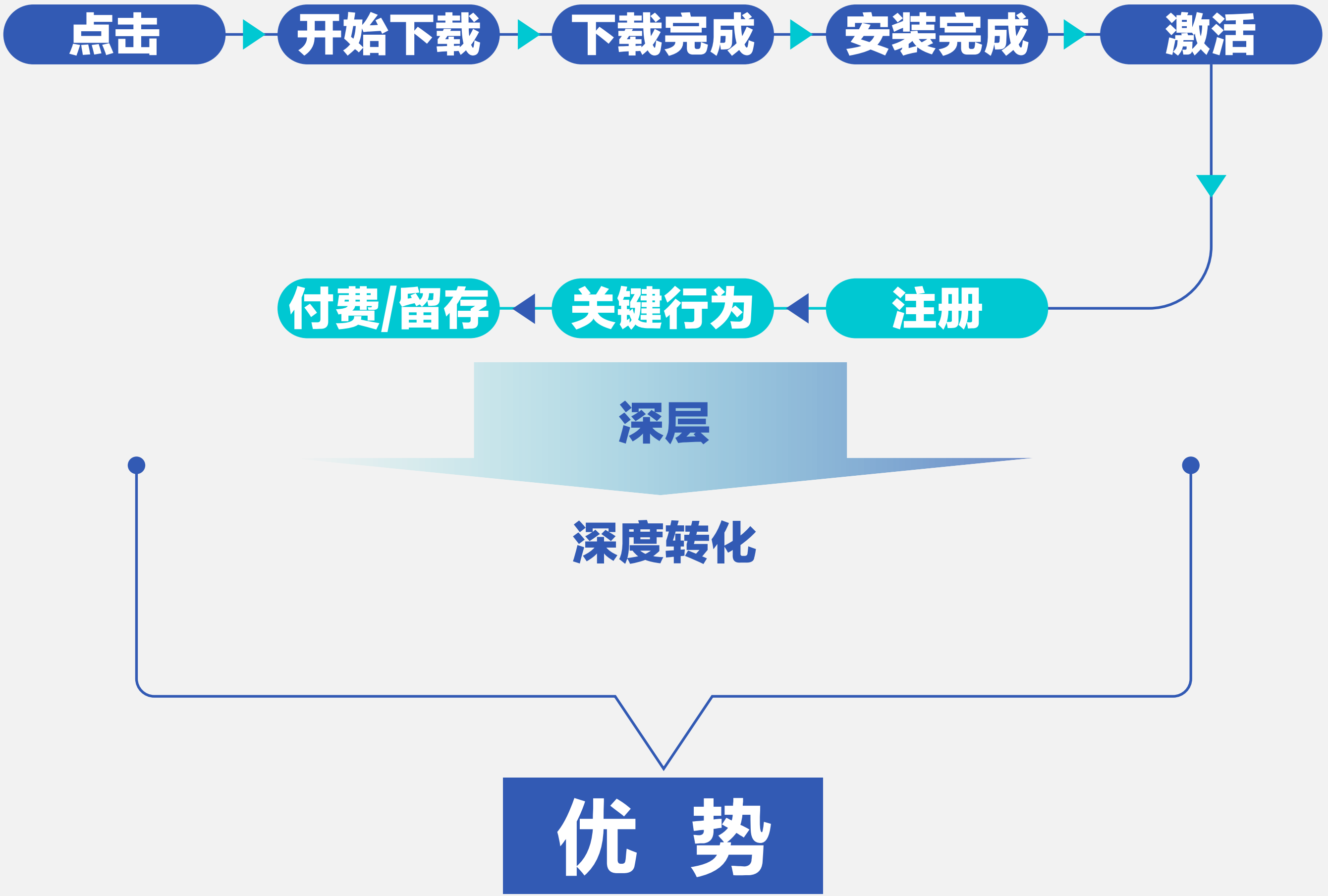
三模型
双出价

多样性
目标

APP应用下载
线索获取
商品转化

STEP 5 实现转化闭环

APP应用下载 优化下载全路径体验 助力获取高意向用户



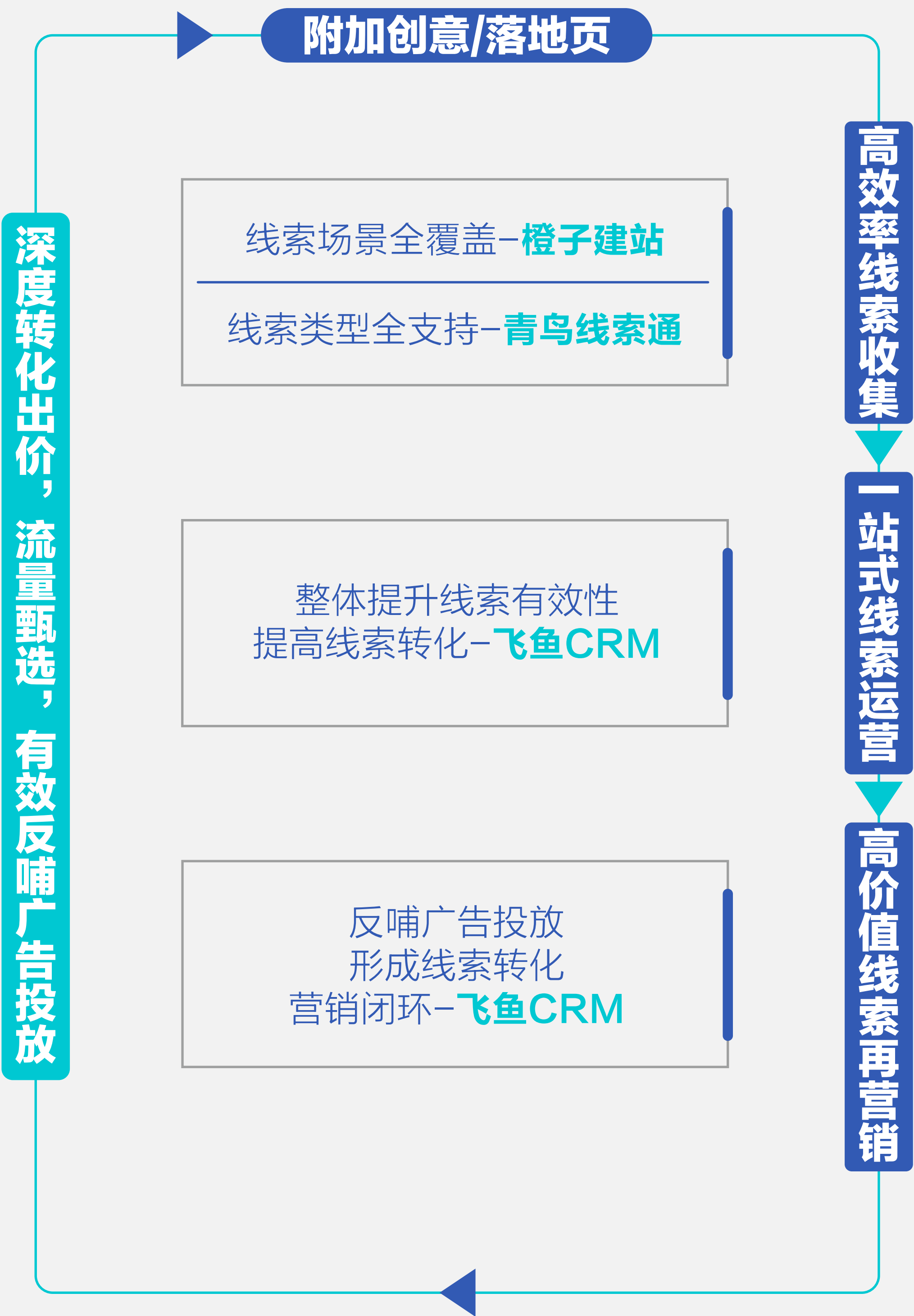
获取潜在用户

全程了解用户动向

效果导向

STEP 5 实现转化闭环

线索获取 线索转化一站式解决方案 有效反哺广告投放



跨 平 台 联 合
生 态 互 信 共 赢



Ocean Engine
巨星引擎

巨量引擎联合外部平台 深度战略合作 实现营销提速

流量整合

穿山甲

国内领先视频化广告平台
推动广告价值高效转化

ADX

程序化对接
与本地广告共享优质流量

巨量引擎
外部平台

技术对接

DPA

商品库对接
实现海量创意精准投放

Marketing API

一站式定制接口
省时省力智能管理

穿山甲

国内领先视频化广告平台

推动广告价值高效转化



巨量引擎ADX

程序化对接

与本地广告共享优质流量



媒体

巨量引擎ADX

D
S
P

本地广告共同竞价

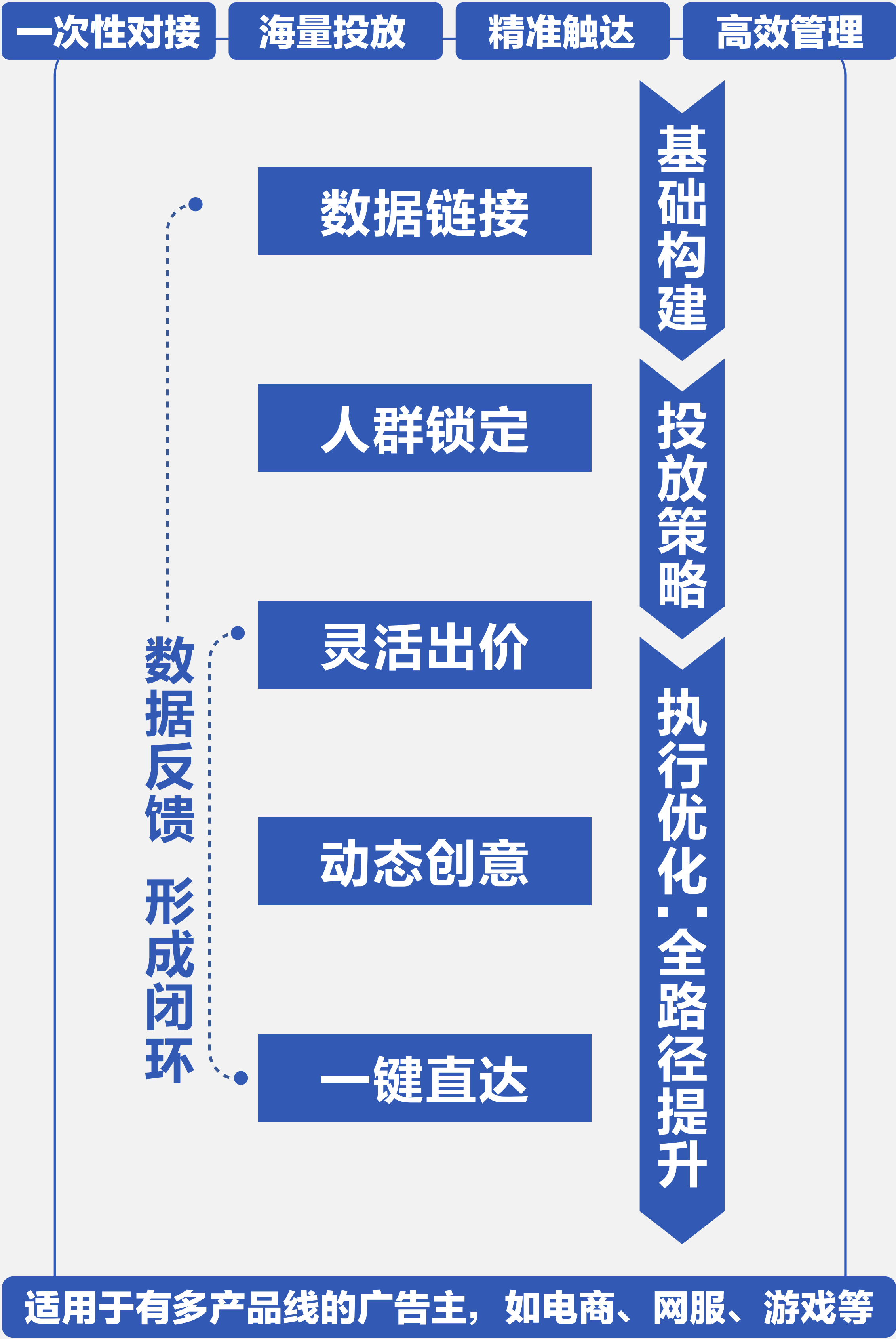
DSP与本地广告共同竞价

适用于电商、多品类网服平台、游戏、金融行业

DPA

商品库对接

实现海量创意精准投放



Marketing API

一站式定制接口

省时省力智能管理

全面深度打通

批量管理，节省人力
和时间成本

实时成本预算监控
快速归因



多账号管理



批量广告投放



数据洞察



DMP人群管理



功能自定义

适用于有技术开发能力的广告主或代理商

精细化运营 四大行业提效



Ocean Engine
巨量引擎

巨量引擎为行业定制产品及服务 输出更直接高效解决方案

四大行业深耕

垂直化

精细化

定制化

个性化

电商行业

客户分级
平台电商
品牌电商
直营电商

游戏行业

品效整合
新流量机会
快速获客
内容营销

网服行业

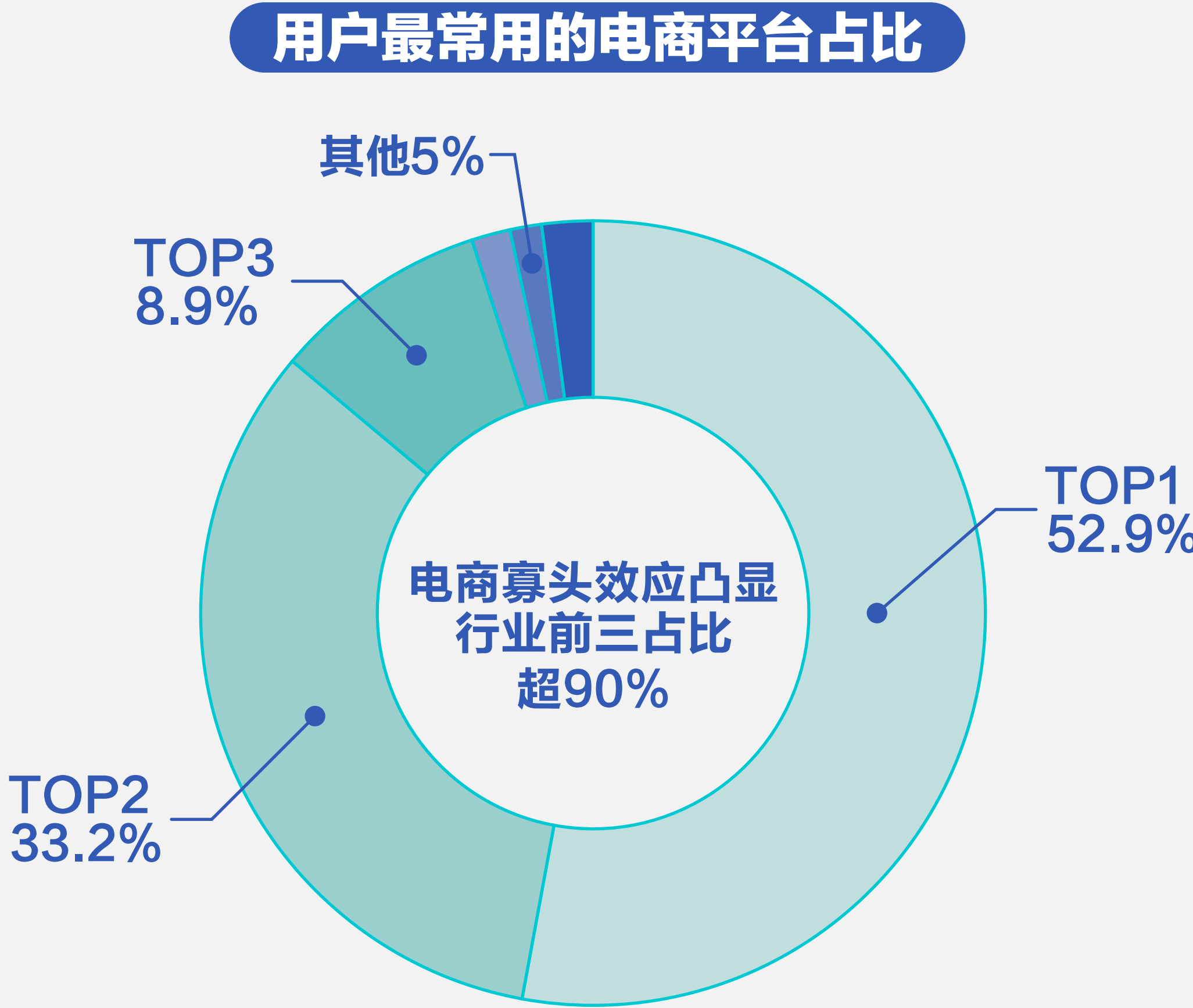
行业细分
生活服务APP
小说APP
视频/社交APP
工具APP

本地行业

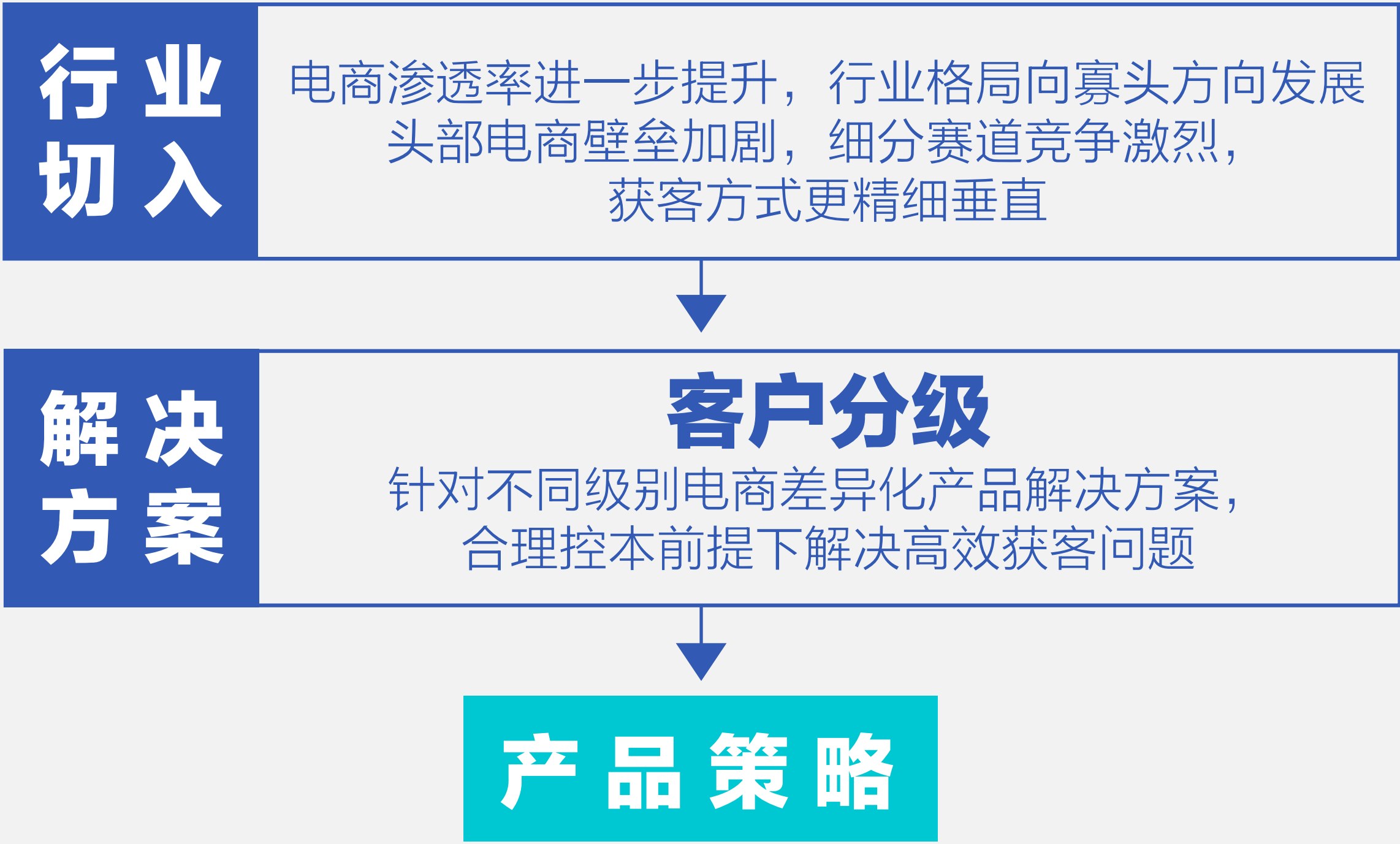
降本增效
餐饮旅游行业
教育行业
家居行业
招商加盟行业

电商行业

客户分级解决方案
帮助不同类型客户抢量控本



数据来源：极光调研，Q：请问您目前最常用哪个电商平台？（单选）数据时间：2018年11月



平台电商	品牌电商
深度战略合作， 充分发挥双方优势实现营销提效	内容营销+购物车+电商店铺推广 多重手段为电商带货
直营电商	
商品推广与经营管理一站式营销	

电商行业—平台电商

深度战略合作
充分发挥双方优势
实现营销提效

W条计划
多方深度连接，组合拳升级营销效率



巨量引擎  平台电商
W条计划成熟的三大合作模式

动态创意DPA

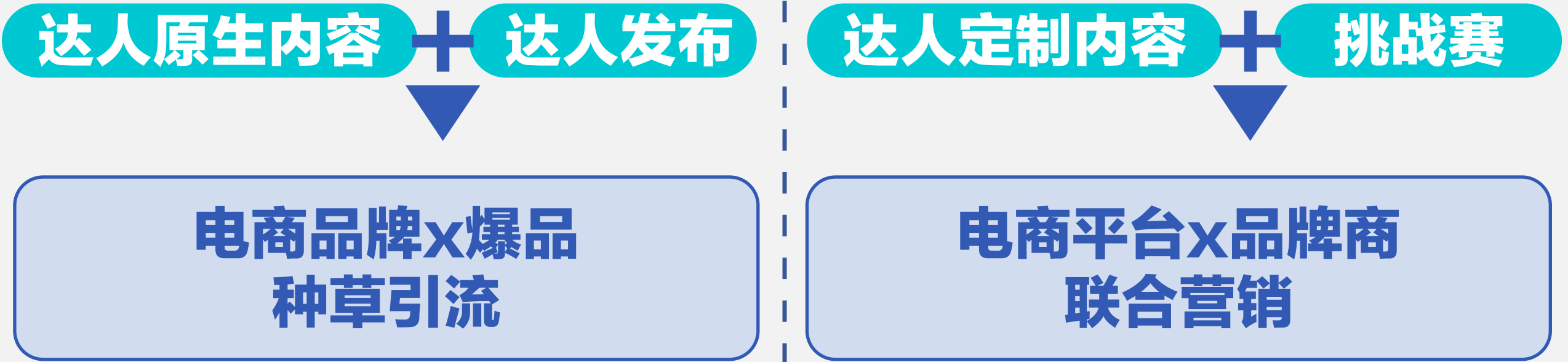
巨量引擎ADX

电商直投

电商行业-品牌电商

内容营销带货 头部达人+原生内容 长效种草引流

达人营销
聚合头部达人，基于粉丝偏好为商品种草引流



产品卖点原生演绎

抖音
抖音号: duoyuduoyu



唯品会

2303W+ 播放量
114W 转评赞

联合营销共建IP



京晚8点x沙宣

17.8亿 播放
单期挑战赛

电商行业-品牌电商

抖音购物车
多元工具及商家阵地
实现站内转化闭环

购物车+抖音流量
达人视频导购+智能兴趣分发+站内转化闭环

丰富商业资源

多场景带货工具

多元商家阵地



视频购物车

抖音店铺

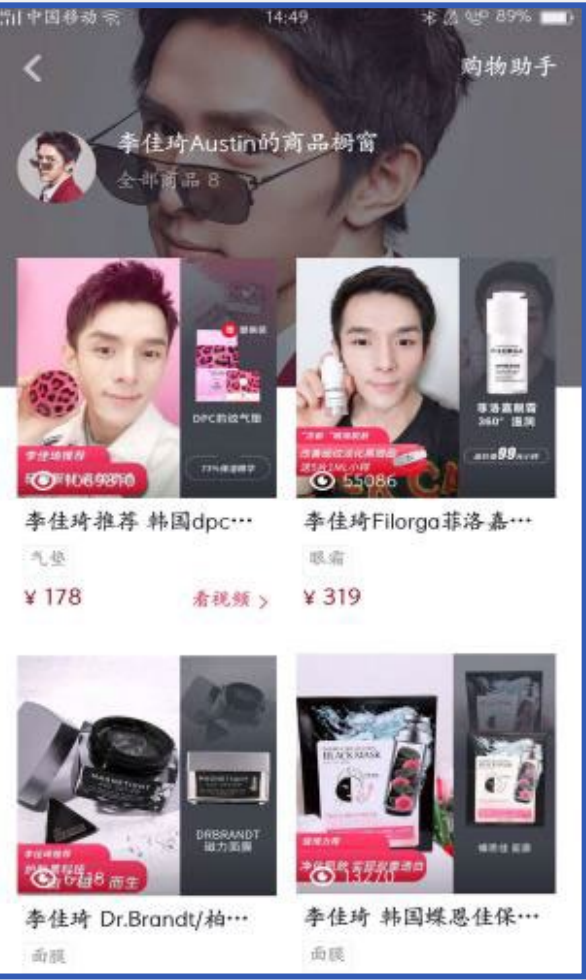
抖音小程序

购物车+直播带货
多款商品直接有效触达用户，打造交易闭环

直播技巧

玩法推荐

选品建议

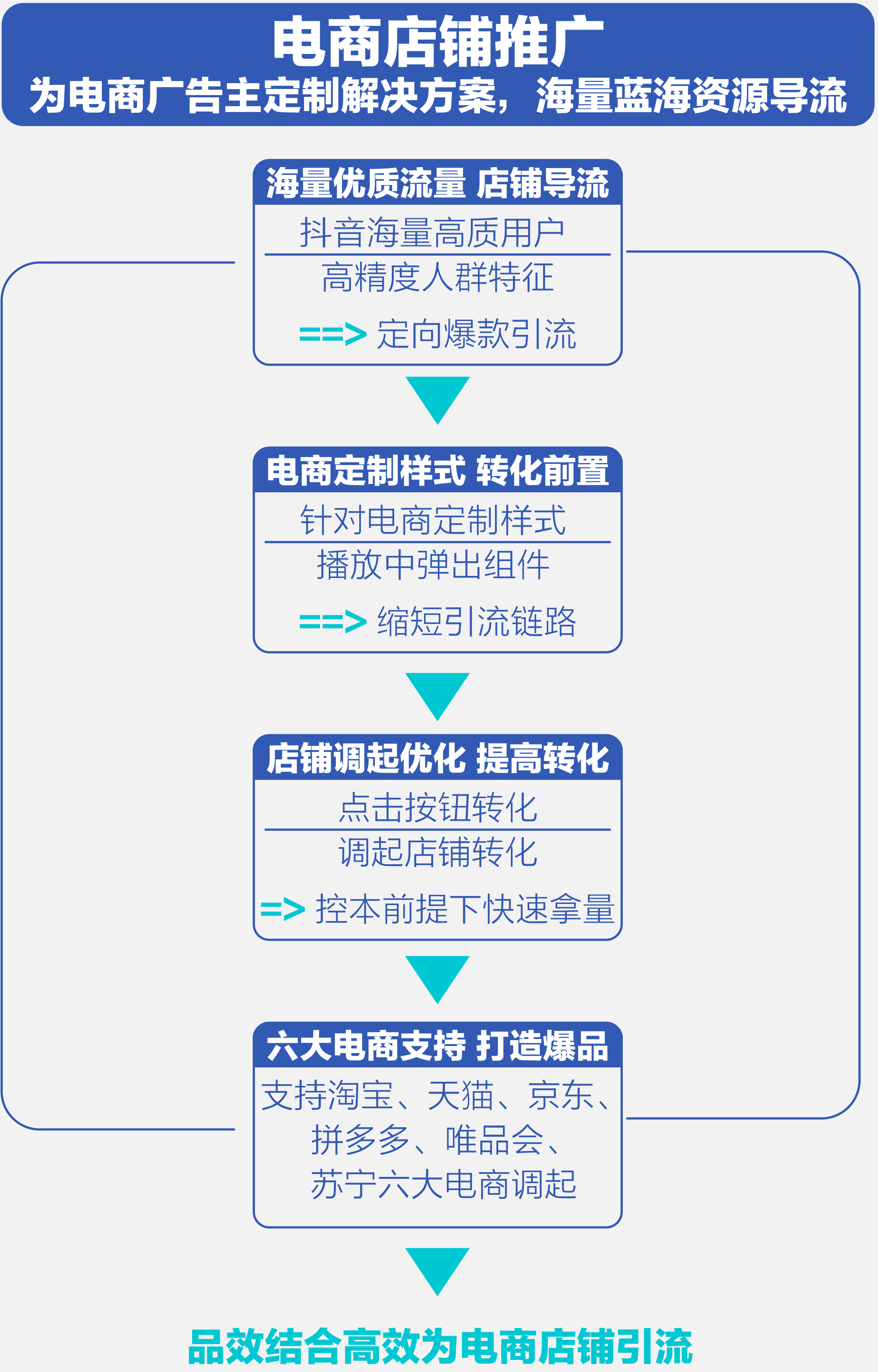


直播带货

短视频带货

电商行业-品牌电商

电商店铺推广 品效结合利用 抖音流量打造爆品



品牌提升: 打造电商爆品，提升行业排名，扩散品牌认知

有效转化: 提升商品销量，促进用户复购，有效提升ROI

电商行业—直营电商

专属营销工具 助力商品推广， 实现商品转化闭环

5大核心优势，助力广告主推广

- 超级流量渠道
广泛客户获取
- 一键广告投放
提升转化效率
- 多种营销工具
降低推广成本
- 无需佣金
3分钟快速开店
- 免费管理系统
商家提效必备

共享海量优质流量，系统化管理 拉新拓客全面提升



游戏行业

品效整合解决方案
快速获客与品牌运营
双向提升

行业切入

LTV短，持续运营面临巨大挑战
“买量”市场竞争白热化，流量精细化运营成为关键

解决方案

品效整合

面对游戏玩家人口红利趋于饱和，
经营存量用户，快速买量与品牌运营双向提升

产品策略

新流量机会

穿山甲买量新蓝海
拓展目标人群获取渠道

快速获客

精准锁定游戏玩家
提升后端转化效果

内容营销

联合达人、挑战赛、Link等
粉丝沉淀，口碑转化

2017年手游买量
总规模高达300亿



集中头部应用

头部产品流量回本
周期超过三个月

游戏行业—新流量机会

穿山甲流量蓝海 拓展目标人群获取渠道

投放背景

- 某传奇类游戏，寻找新流量渠道，探索新用户，降低后端付费成本
- 穿山甲消耗占比超40%

投放亮点



尝试**新流量—穿山甲**拓宽付费人群获取渠道



投放**激励视频**触达更直接、更沉浸



使用**游戏精选流量包**探索针对游戏行业优质流量位



深度数据对接
独家**自定义双出价付费率模型**，优化深度转化

投放效果

付 费 率 提 升



付 费 成 本 降 低



游戏行业—快速获客

DMP人群定向 游戏人群优化策略 精准锁定游戏玩家

客户背景：某传奇类游戏，投放经验成熟，之前已使用游戏相关人群包，希望通过优化定向，提升付费率

DMP优化策略

定向策略

消费能力

- 特定手机型号
- 中等以上消费能力
- 历史行为判定高消费

行业人群

- 传奇类游戏标签用户群体
- 同类型游戏标签用户群体
- 游戏广告点击人群
- 游戏主题人群

KOL粉丝

- 抖音关注游戏类KOL
- 头条关注游戏/娱乐类KOL

排除策略

转化潜力小

- 消费能力相对低
- 娱乐/游戏兴趣偏好弱
- 近三个月多次看到广告未点击
- 近三个月多次点击广告未转化

付费效果提升

付费率提升

251.09%

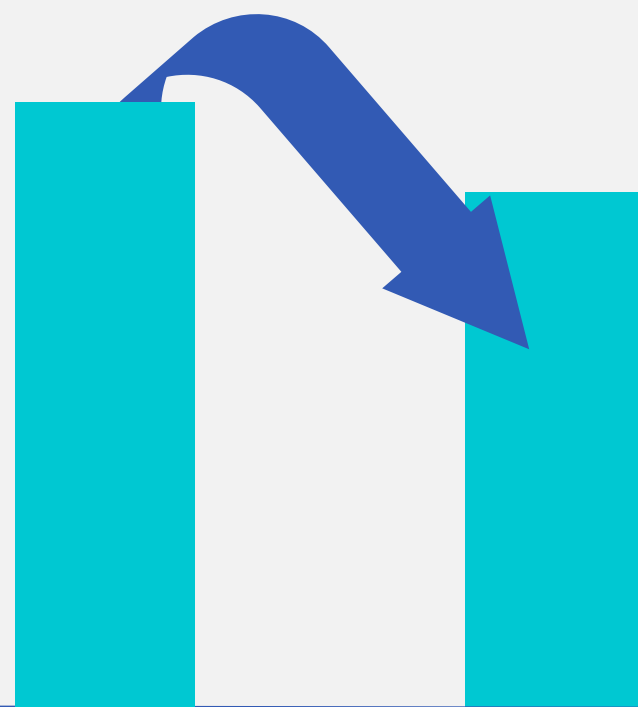


优化前

优化后

付费成本降低

14.94%



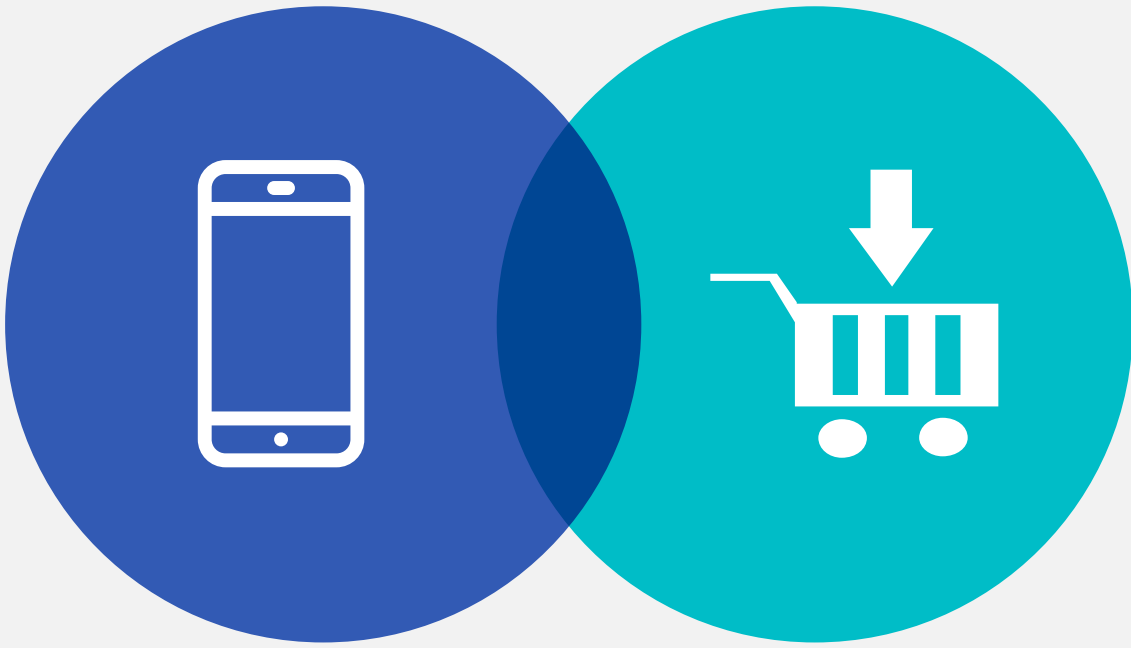
优化前

优化后

游戏行业—快速获客

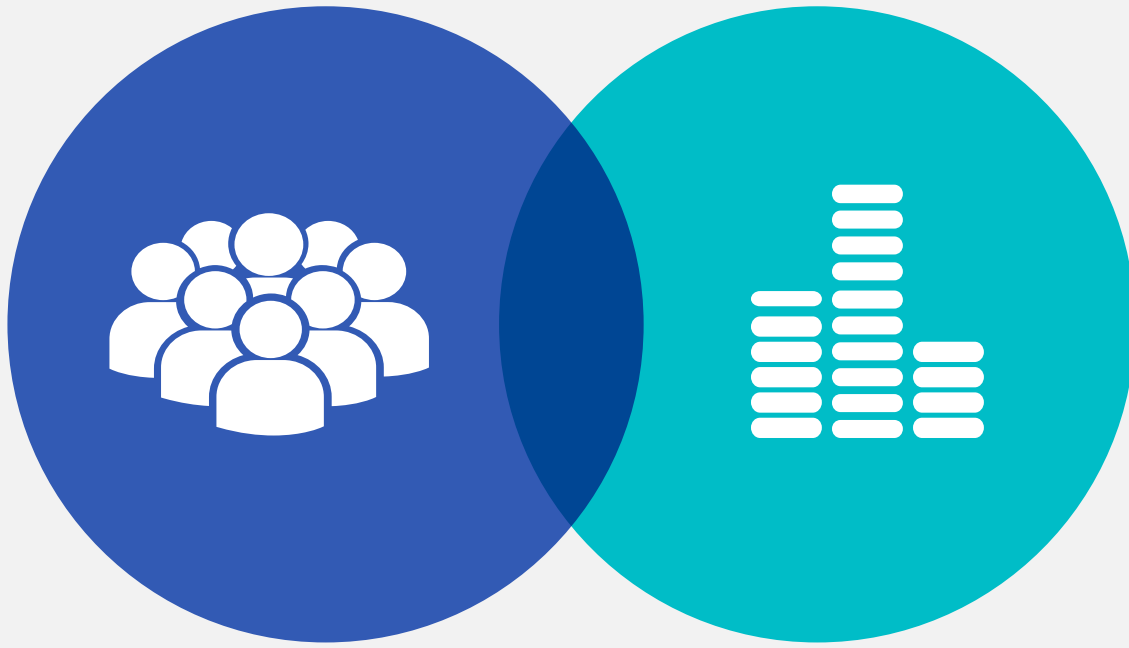
深度转化产品矩阵 高价值用户寻优 提升后端转化效果

深度转化产品矩阵 以和付费强相关的关键事件作为转化目标



以激活为转化目标

平衡激活成本和付费率



以应用内事件为转化目标

兼顾跑量和付费
获取更可能付费用户

某SLG游戏 提高后端转化 — 付费率

优化背景 获客成本稳定，但后端数据表现不佳

投放目标 提升活跃率、付费率

投放方式 oCPM+深度转化—关键行为

投放结果



游戏行业-内容营销

结合达人+挑战赛 构成粉丝沉淀 口碑转化通路

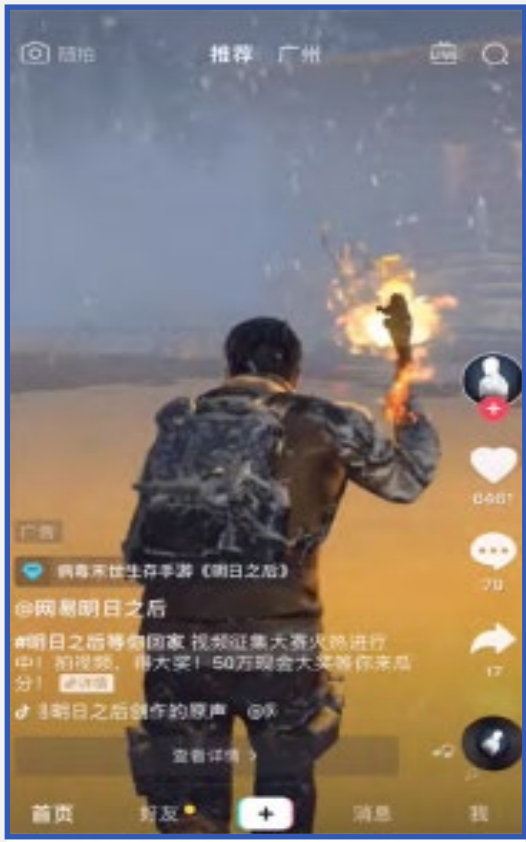
游戏行业商业化区域挑战赛第一
超越90%商业化区域挑战赛效果

- 视频总播放：**1.5亿+**
- 开屏点击率：**超预估值6倍**
- 参与挑战赛视频数：**9578+**

硬广资源海量曝光



抖音开屏



抖音信息流

优质游戏垂类达人圈层



网易游戏抖音挑战赛 #明日之后等你回家#

粉丝沉淀



品牌主页涨粉
2w+

品牌主页涨赞
11.8w+

网服行业

基于商业模式的 细分解决方案 优化APP留存和变现



生活服务APP

到店服务：LBS场景化营销
到家服务：行业旺季集中放量

小说APP

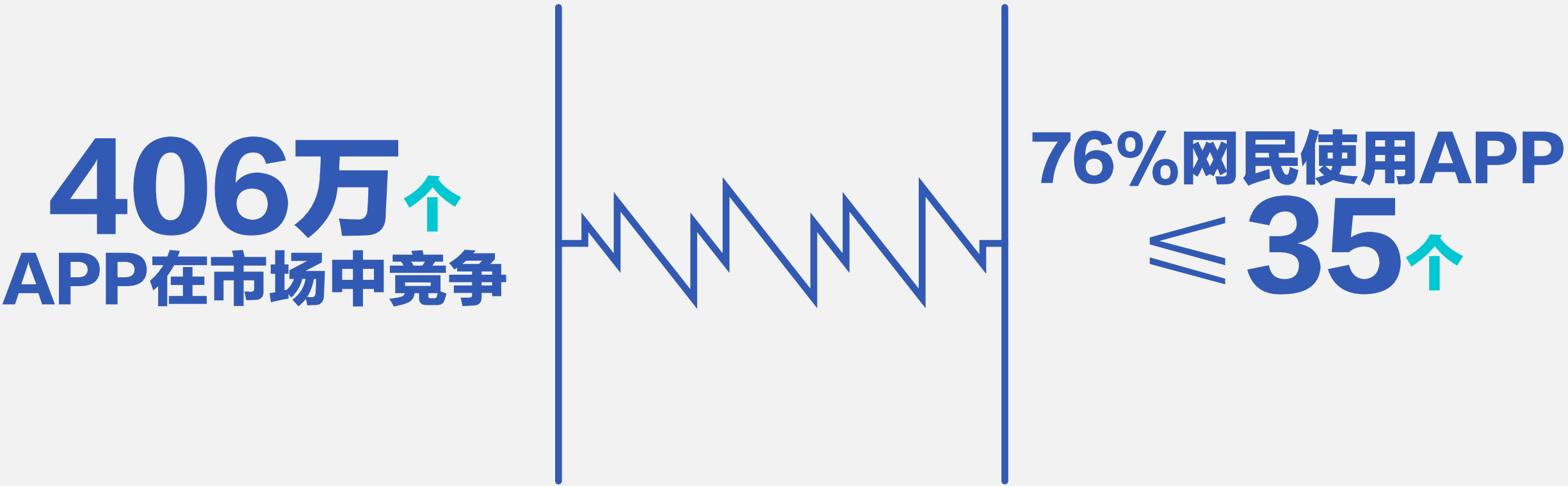
网盟盘活变现模式
场景还原升级用户体验

视频/社交APP

根据TA特征组合创意
根据平台特性匹配创意

工具APP

立足大流量和宽定向，
依据广告位效果收口优化



网服行业—生活服务APP

到店服务： LBS场景化营销 提升即时转化效率

LBS+DPA

到店服务APP平台：灵活实现差异化素材、差异化地域投放



某房产信息平台考核激活， CTR提升5%， CVR提升25%

LBS+卡券

连锁门店：定向商圈推送优惠券， 激发到店消费



某网服APP平台的餐饮连锁店
CTR提升3%， 卡券领取率超出10%

网服行业—生活服务APP

到家服务： 把脉行业旺季 突击放量提升收入

洞察行业旺季
到家服务APP根据淡旺季分配预算

某生活服务APP业务淡旺季特征：

二手回收

6-9月为旺季

家电维修

6-7月夏季为旺季

搬家

6月毕业季后为旺季

6-9月实践整合优化策略后：

日均消耗较淡季提升60倍

日收入较淡季提升92.1倍

程序化创意较本地创意CTR提升66%

重点季节整合优化策略
投放优化三驾马车，为重点季节放量保驾护航

定向优化策略

兴趣定向
▼
兴趣
+
商圈
+
转化人群拓展

出价优化策略

CPC
▼
CPC
+
oCPM

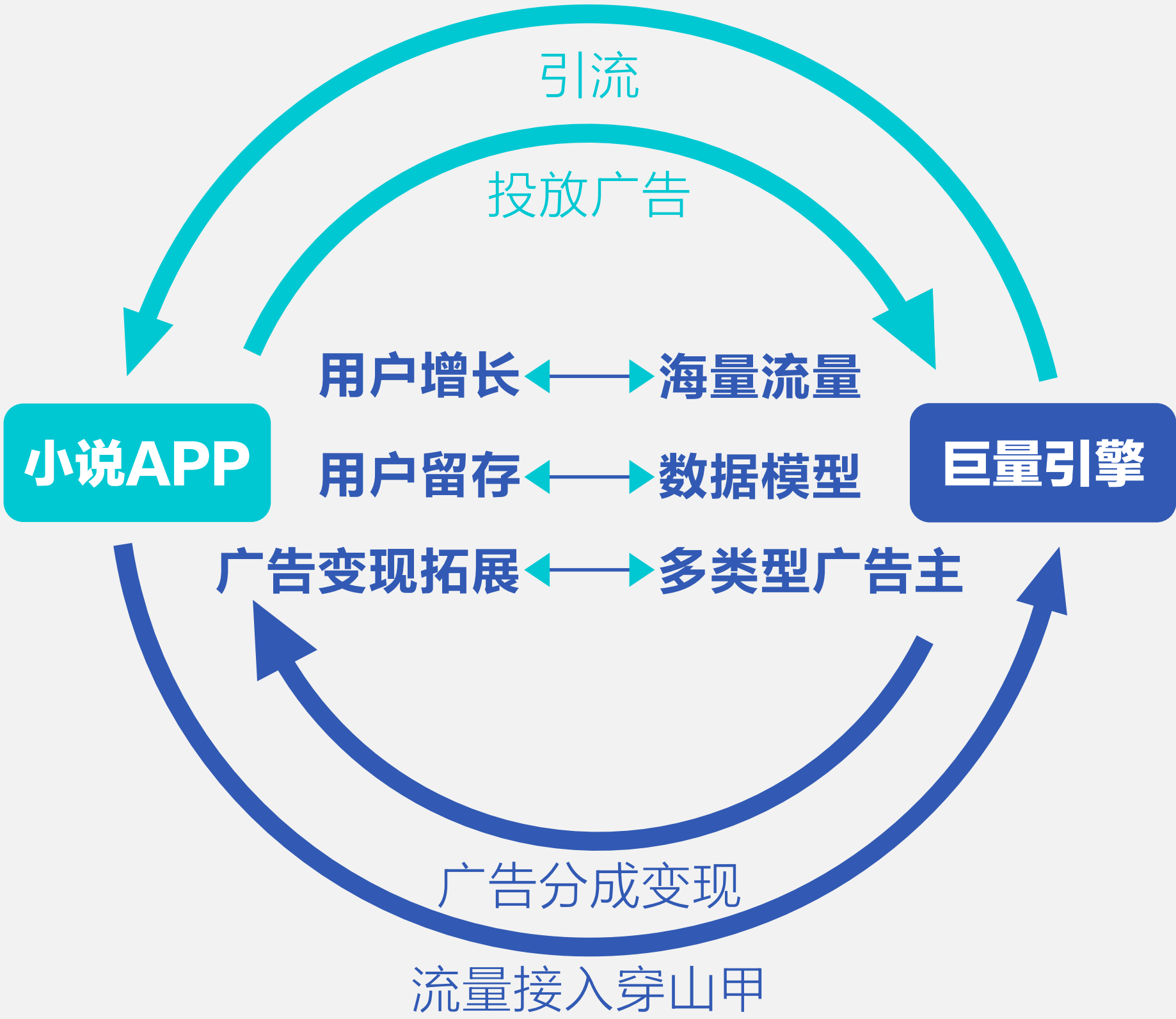
创意优化策略

本地创意
▼
程序化创意

网服行业-小说APP

打造流量变现闭环 场景还原升级用户体验

商业模式探索
通过巨量引擎获取用户，通过穿山甲推进变现



场景还原
保持内容浏览一致性和连贯性，提升APP次留



自广告跳转至详情页，即可阅读小说内容，下载APP后自动跳转续读

某小说APP广告主使用场景还原，次留提升13%

网服行业-视频APP

根据TA特征组合创意 关键节点爆发式冲量

某视频APP获得2018年世界杯直播版权，希望借此机会低成本快速获客，投放与往常相比增幅400倍，成本留存达到预期。

洞察用户特征，形成个性化文案
用户分级，对应人群特性产出文案

体育爱好者
世界杯观众
足球粉丝

24-40岁
男 / 女性用户

高中生群体
大学生群体

上班族
白领

结合世界杯节点，推出多种原生视频创意
切中痛点，传递“随时随地可以看直播”的内核



阿根廷 VS 冰岛

明星赛事

通过球王亮相引出预告赛事



十大进球回顾

通过上一届世界杯回顾引发情感共鸣



实况直播

通过电视故障的情节引出APP



生活化场景

电视观看需等待，反衬APP“随时随地”的优势

网服行业-社交APP

根据平台特性匹配创意 优化成本和留存



网服行业-工具APP

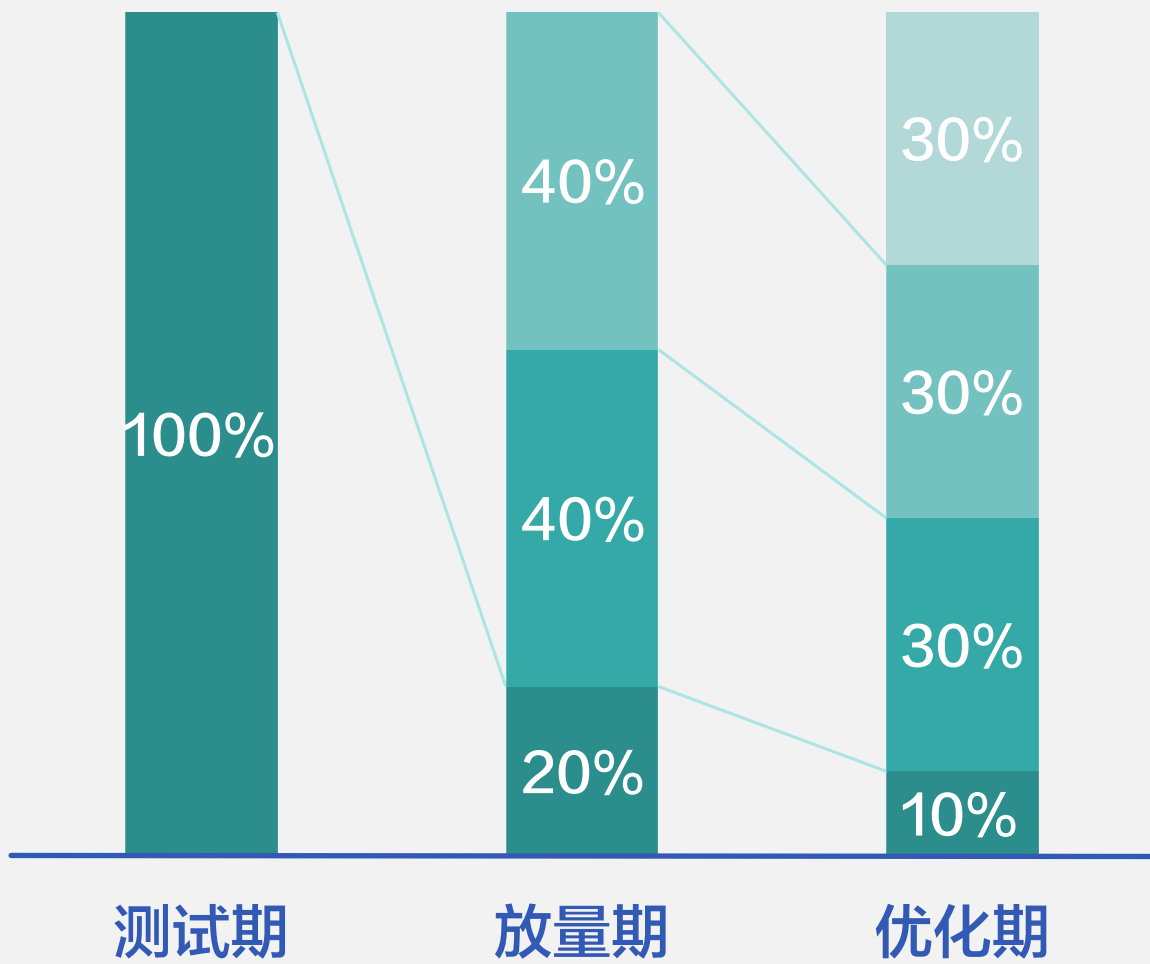
立足流量精细化， 依据广告位效果收口优化

某万年历APP，关注用户留存——投放历时3个月，
消耗提升3倍，留存率提升20%

流量策略多元化 大众化产品，需要逐渐丰富类型流量

某万年历APP流量分配构成

■ 今日头条 ■ 西瓜视频 ■ 火山小视频 ■ 穿山甲



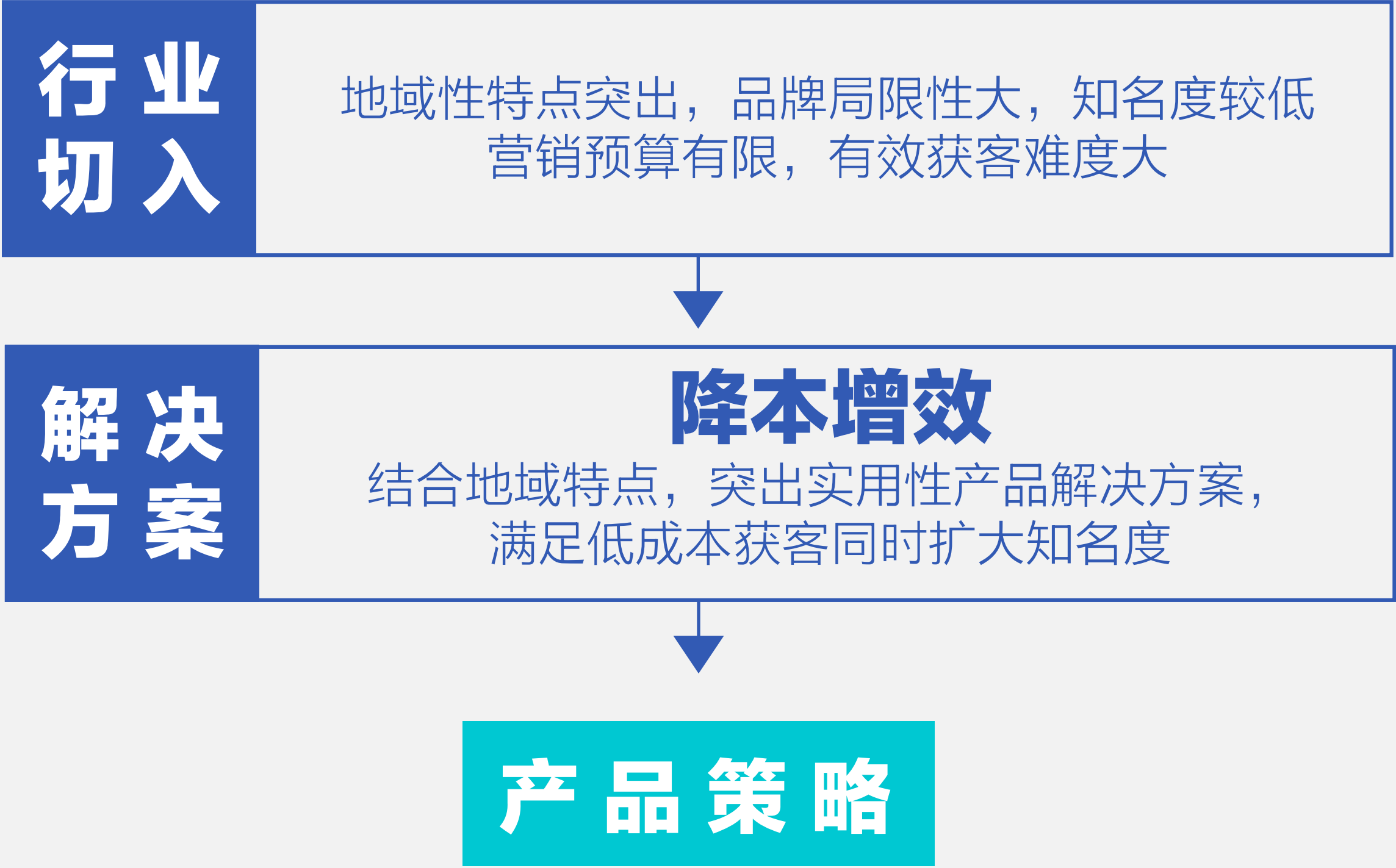
流量位策略优化 针对位置表现，差异化流量和定向策略

万年历APP不同广告位测试后
投放优化策略



本地行业

降本增效解决方案
低成本获客同时扩大知名度



餐饮旅游行业

内容营销带动转化
最低门槛捕获目标客户群

教育行业

缩短转化路径，重构转化行为
直接锁定高转化目标

家居行业

DMP+程序化创意，
精准定位目标人群，顺利度过冷启动

招商加盟行业

携手飞鱼CRM，提升线索有效性，
低成本高转化



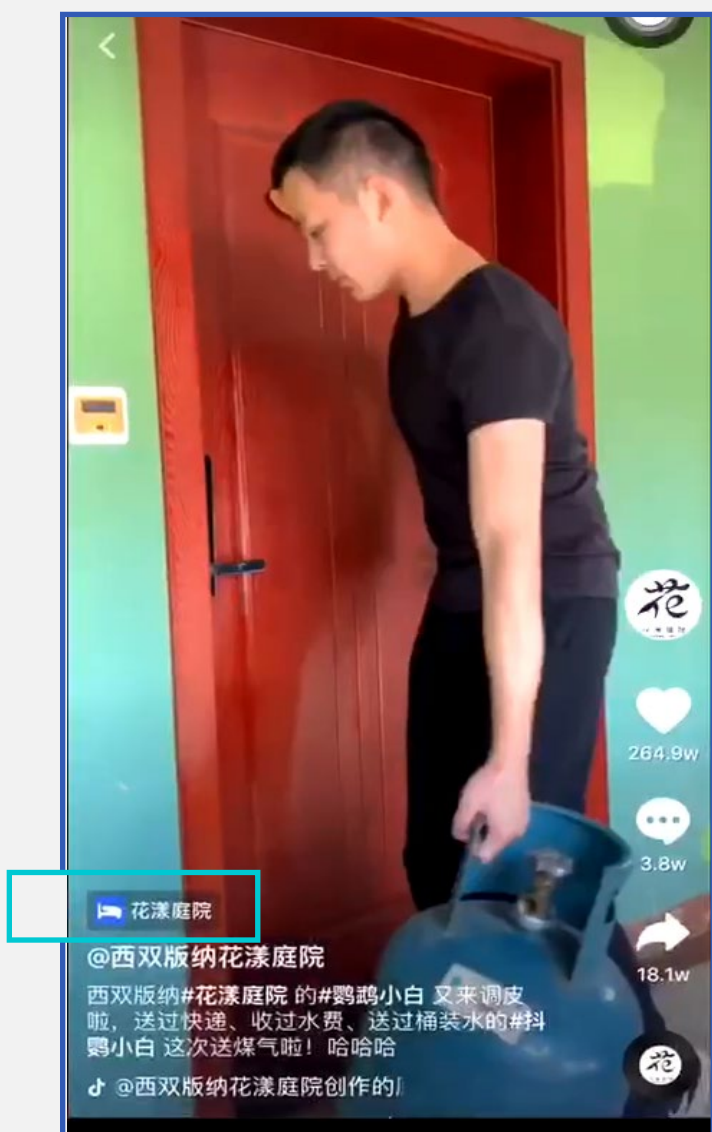
日预算控制4000以内，
表单成本低于200元，
电话有效性超过80%，
怎么度过冷启动阶段？
问题多多……

本地行业—餐饮旅游行业

内容营销带动转化 最低门槛捕获目标客户群

抖音企业号加粉+POI 推广+“Dou+上热门”

把握流量最低门槛进入机会，助力线上线下转化连接



点击进入
POI页面



100元起投
低投放门槛

操作便捷
自助购买

内容加热
涨粉利器

POI实体标识
互动转化

互动率
30%

互动成本
平均 0.02元

涨粉成本
平均 0.9元

本地行业-教育行业

缩短转化路径
重构转化行为
直接锁定高转化目标

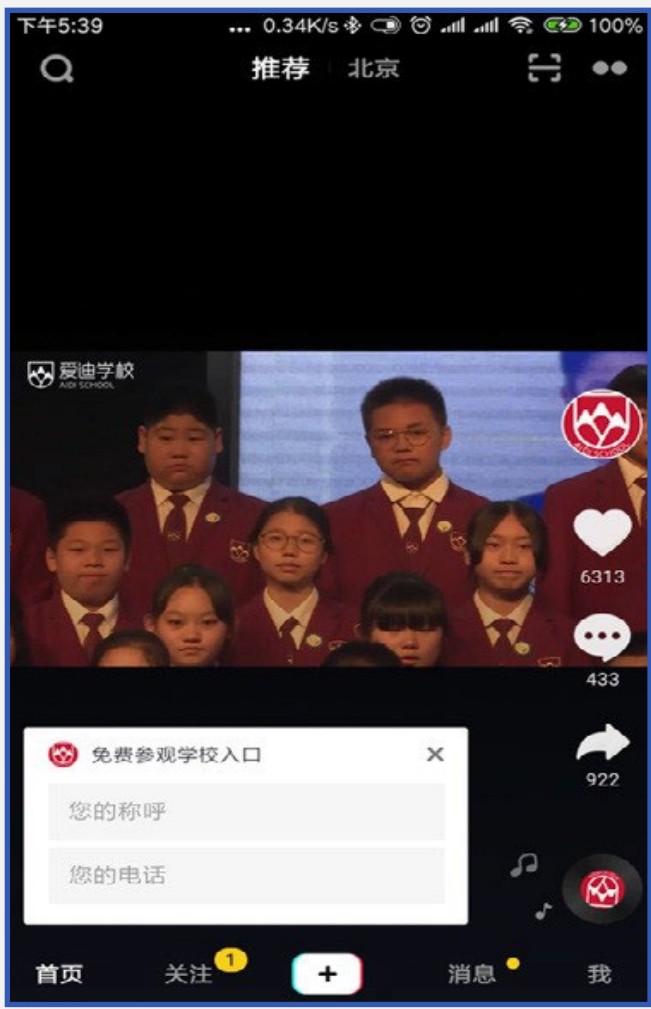
附加创意
转化节点前置，提高线索转化效率

视频播放10s自动弹出表单收集窗口，观看即转化，避免流失



— 抖音信息流 —

CTR ↑ 43%
CVR ↑ 36%



— 流内自动弹出表单 —

橙子建站+青鸟线索通+小6客服
转化目标更深，降低有效线索成本，提升后端转化率



— 表单提交 —

落地页优化前



— 有效咨询+智能咨询页 —

落地页优化后

有效线索率+37%
有效线索成本-54%

本地行业-教育行业

DMP+程序化创意， 精准定位目标， 顺利度过冷启动

DMP人群包

DMP行业人群包，提升覆盖人群精准度，度过冷启动

低频率、低密度、高客单价、区域性投放获客特征显著
找人难，新建计划转化率低，难过冷启动阶段

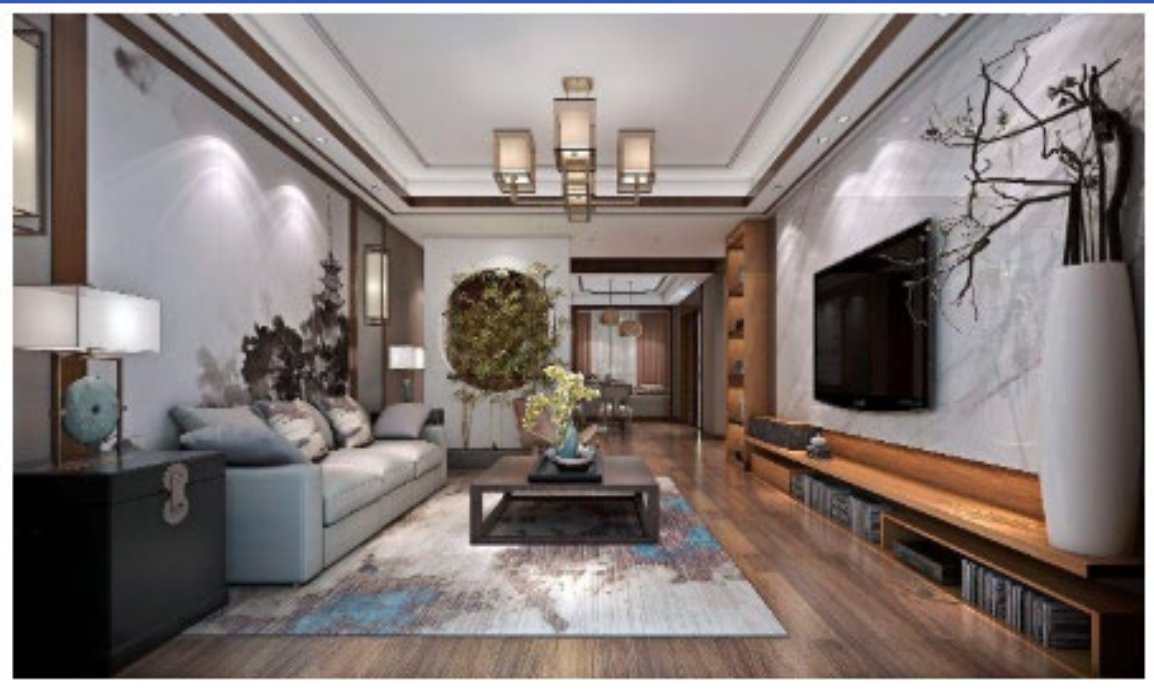
行业潜力
人群包

行业优质
人群包

行业通用
人群包

程序化创意

两阶段创意寻优探索，进一步降低转化成本



在{地点}讲实话，这是我见过最全面的装修报价！
在{区县}装修一套房子多少钱？输入面积即可查询

阶段一

程序化创意批量生成
测试探索优质创意优先跑量

阶段二

优选转化及跑量较好创意组合
自定义投放，成本进一步下降，转化率提升

优化效果

转化率提升
160%+

转化成本降低
-58%

日均消耗提升
500%+

本地行业—招商加盟行业

携手飞鱼CRM， 提升线索有效性， 低成本高转化

出价、定向策略调整+青鸟线索通+飞鱼CRM

加强线索管理，提高表单有效性，降低获客成本，持续获客



投放亮点



冷启动oCPM
结合CPA出价



多元线索组件
自由组合



用户定向—非一线城市，
兴趣定向—服务、
房产、维修等

线索进入
飞鱼CRM



线索收集

线索运营

线索再营销

表单提交转化率
提升
+22%

表单提交转化
成本降低
-5.4%

线索接通率
平均超
50%

巨量引擎效果营销回顾

01

效果营销 激发增长效能

巨量引擎效果营销核心—助力企业增长和商业发展
海量流量 多元聚合 | 更加智能 更加闭环

02

广告投放闭环 推动转化达成

效果营销五步曲，实现效率效果双赢

03

跨平台联合 生态互信共赢

联合外部平台，深度战略合作，实现营销提速

04

精细化运营 四大行业提效

行业定制产品及服务，输出更直接高效解决方案

电商行业：客户分级

游戏行业：品效整合

网服行业：行业细分

本地行业：降本增效

T H A N K S



Ocean Engine

巨量引擎