

# 电子商务概论（第5版）章后习题作业

## 第11章 农产品电子商务应用

### 一、判断题

1. 农产品可以像工业化一样完全实现产品的标准化，因此农产品电子商务与工业品电子商务的商业模式可以完全一样。（ ）
2. 团购就是团体购物，是指互相认识的消费者联合起来，加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式。（ ）
3. 某一个农产品作为电子商务销售时，一定要考虑选择有特色、高附加值、耐储存、能够标准化的优质农产品。（ ）

### 二、选择题（包括单选题和多选题）

1. 农产品电子商务具有（ ）的特点：  
A.新鲜            B.活体            C. 不耐储藏            D.不耐运输
2. 我国农产品电子商务体系包括（ ）。  
A.网上农产品期货交易            B.大宗农产品电子交易  
C.实体企业 O2O 交易            D.农产品网上交易会
3. 以下哪些网站是属于综合性生鲜电商（ ）？  
A.京东生鲜        B. 天天果园        C. 天猫生鲜            D.易果生鲜
4. 农业标准化的作用是（ ）。  
A.保证农产品质量安全水平，达到市场准入门槛，保障农产品的消费安全；  
B.提高农产品的品质规格，满足消费者对农产品优质化、规格化的要求；  
C.适应农产品物流配送，满足个性化消费的需要；  
D.促进农产品流通，提高农产品的市场竞争力。
5. 以下哪几种是比较有效的引流方法（ ）。  
A.搜索引擎引流        B.邮件营销            C.SNS 社交媒体营销            D.论坛
6. 农业品牌包括以下哪几种（ ）。  
A.农产品品牌            B. 企业品牌            C. 农产品区域公用品牌            D.创业者个人魅力
7. 基地整合需要实现的目标是（ ）。  
A.统一品种            B.统一农产品标准        C.统一生产规范            D.统一销售

### 三、问答题

1. 请根据网站引流的一个案例启示，请你结合某一个具体农产品，设计一个农产品网店引流的方案。
2. 试用自己的语言，分析在移动互联网时代，如何把握农产品电子商务发展的关键环节？
3. 在网上查找有关“笨鲜生”销售广东徐闻菠萝的失败报道，分析“笨鲜生”在哪些关键环节没有做好。