

# 电子商务概论（第5版）章后习题作业

## 第7章 网络营销

### 一、判断题

1. 网络营销是指在线销售。 ( )
2. 微信订阅号是免费的，每月主动推送信息不超过4条。 ( )
3. 网络营销不可能取代传统营销。 ( )
4. 病毒营销就是口碑营销。 ( )
5. 大数据营销可以帮助网站了解客户端需要什么样的产品与服务。 ( )

### 二、选择题（包括单选题和多选题）

1. 网络营销策略中的4C营销组合策略强调以（ ）为导向。  
A. 平台            B. 产品            C. 方便            D. 消费者需求
2. 网上销售商面临的挑战是如何吸引更多的网民，并努力将网站访问者变为（ ）。  
A. 信息员          B. 促销员          C. 供应商          D. 消费者
3. 病毒性营销是一种借助（ ）进行网络营销的方法。  
A. 病毒            B. 口碑            C. 电子邮件        D. 网站
4. 下列（ ）属于网络营销的范畴。  
A. 市场调查        B. 客户关系管理    C. 产品开发        D. 售后服务
5. 二维码营销的功能包括（ ）。  
A. 信息获取        B. 广告推送        C. 防伪溯源        D. 优惠促销
6. 网络广告中的目的有（ ）。  
A. 塑造网络品牌    B. 形成站点销售    C. 树立企业形象    D. 吸引客户点击
7. 4P营销策略是指（ ）。  
A. 产品策略        B. 促销策略        C. 价格策略        D. 渠道策略
8. 4C营销策略是指（ ）。  
A. 消费者          B. 成本            C. 便利            D. 沟通

### 三、问答题

1. 在进行百度推广时，有哪些技巧可以使企业以较低的成本获得较好的排名？
2. 软文营销与硬广告的区别在哪里？
3. 在网上搜索一个病毒性营销案例，请分析它如何有效地利用病毒性营销策略的基本要素来达到营销的目的。
4. 请分析大家使用的免费APP，它是如何通过广告赚钱的？
5. 微信营销有何特点？如何利用小程序开展营销活动？
6. 常见的网络广告形式有哪几种？
7. 网络广告效果测评从哪几个方面进行？