

电子商务概论（第5版）章后习题作业

第1章 电子商务概述

一、判断题

1. 网络商务信息是指通过计算机传输的商务信息，包括文字，数据，表格，图形，影像，声音以及内容能够被人工或计算机察知的符号系统（ ）
2. 电子商务的核心是人。（ ）
3. 电子商务是一种以消费者为导向，强调个性化的营销方式。（ ）

二、选择题（包括单选题和多选题）

1. 下列关于电子商务与传统商务的描述，正确的是：（ ）
 - A. 传统商务受到地域的限制，通常其贸易伙伴是固定的，而电子商务充分利用 INTERNET，其贸易伙伴可以不受地域的限制，选择范围很大。
 - B. 随着计算机网络技术的发展，电子商务将完全取代传统商务。
 - C. 客户服务只能采用传统的服务方式，电子商务再这一方面还无能为力。
 - D. 用户购买的任何产品都只能通过人工送达。
2. 电子商务以满足企业、商人和顾客的需要为目的，增加了（ ），改善服务质量，降低交易费用。
 - A. 交易时间
 - B. 贸易机会
 - C. 市场范围
 - D. 服务传递速度
3. 电子商务实质上形成了一个（ ）的市场交换场所。
 - A. 在线实时
 - B. 虚拟
 - C. 全球性
 - D. 网上真实

三、问答题

1. E-commerce 和 E-Business 的区别在哪里？
2. 解释电子商务活动中三流分离的各种可能性。