

# 电子商务概论（第5版）章后习题作业

## 第10章 跨境电子商务应用

### 一、判断题

1. 一般我们指的跨境电商是指广义的跨境电商，不仅包含 B2B,还包括 B2C 部分，不仅包括跨境电商 B2B 中通过跨境交易平台实现线上成交的部分，还包括跨境电商 B2B 中通过互联网渠道线上进行交易撮合线下实现成交的部分。（ ）
2. 跨境电商交易环节复杂（生产商-贸易商-进口商-批发商-零售商-消费者），涉及中间商众多。（ ）
3. 跨境电商缩短了对外贸易的中间环节，提升了进出口贸易的效率，为小微企业提供了新的机会。（ ）
4. 阿里巴巴旗下一达通是跨境电子商务第三方外贸服务平台企业。（ ）

### 二、单选题

1. （ ）在整个跨境电子商务中的比重最大，约占整个电子商务出口的 90%。（ ）虽只占跨境电子商务总量的 10%左右，但却是增长最为迅速的部分。  
A.B2B, B2C                      B. B2C, B2B                      C.B2B                              D.B2C
2. 下列选项中，不属于跨境电商直邮物流模式的是？（ ）。  
A. EMS 直邮                      B. 个人快件                      C. BC 直邮                      D. 电子邮件
- 3.下列不属于跨境电商的是（ ）。  
A、速卖通                      B、敦煌网                      C、马可波罗网                      D、环球资源网

### 三、简答题：

1. 什么是跨境电子商务，有何特征？
2. 跨境电子商务支付与传统贸易支付对比，有何特点？
3. 目前，跨境电商海外营销方式有哪些？